



UPDATE
2010



Български

Европейски секторен монитор на дървообработващата и мебелната промишленост

Проектът **INNO 2** е инициатива на синдикалната мрежа за заетост и квалификация в сектор дървообработване и мебелна промишленост и е с подкрепата на Европейската комисия в рамките на бюджетна линия 04 03 03 02 (Информация и мерки за обучение на работнически организации) през 2009 г. / 2010. INNO 2 е създаден на основата на сътрудничеството и резултатите от предшестващия го проект INNOTrans (Трансфер на информация и иновации в дървообработващата и мебелната промишленост, 2007-2008) и включва допълнителни акценти.

Ние публикуваме от 2008 год. Европейския секторен мониторинг в сектор дървообработване и мебели с профили от шест страни (България, Чешката република, Германия, Дания, Италия, Румъния). Това е началото на едно постоянно наблюдение на тенденциите и развитието на тази индустрия и значението и за икономиката и заетостта в сектора. Интересът проявен от европейските синдикати, както и положителните отзиви на нашите партньори по проекта ни доведе до идеята за продължаване на мониторинга в сектора. Икономическата криза от 2008 г. промени дървообработващата и мебелната промишленост в цяла Европа - с отрицателните си последици за предприятията и работниците и служителите. Това прави още по-необходимо наблюдението на промените в сектора на национално и европейско равнище и сравнителната информация.

Ето защо ние и нашите синдикални партньори събираме текуща информация за актуализация на мониторинга в сектора за 2010 година. Тази актуализация ни позволява да документираме резултатите от икономическата криза върху икономиката, социалните въпроси и политиката по заетостта в сектора от 2008 г. под формата на секторен барометър и да представим резултатите в европейски мащаб.

Искам да благодаря на всички участници на синдикатите и партньорите от компаниите, които допринесоха за конкретната информация в сектора и актуализацията ѝ за 2010 година. Ние също така предлагаме на всички заинтересовани от дългосрочно развитие на сектора в отделните страни да включат в основната си информация мониторинг на дървообработващата и мебелна промишленост от 2008 г.

В рамките на INNO 2 бяха публикувани следните резултати:

- ➔ **“Декларация от Букурещ”** - Синдикални позиции и искания за продължаващо професионално обучение в компаниите от дървообработващата и мебелната промишленост (Езици: BG, DE, EN, CZ, PL, IT, RO)
- ➔ **INNO 2 Информация: Продължаващо професионално обучение.** Системи, структури и стандарти в дървообработващата и мебелната промишленост. (Езици: DE, EN)
- ➔ **Професионално обучение по мениджмънт.** Инструменти и материали за оперативната практика в предприятията. (Езици: BG, DE, EN, CZ, PL, IT, RO)

Отпечатък:

Европейски мониторинг на дървообработващата и мебелната промишленост - Актуализация 2010

Издател: Arbeit UND Leben Билефелд (DGB/VHS)
Разработка: Gisbert Brenneke
Съдържание: България: Petar Abrashev/Lyubka Antova (FSOGSDP), Чешка Република: Michal Teraz (OS DLV), Германия: Wolfgang Bonneik (IGM); Полша: Marek Albecki (NSZZ Солидарност), Италия: Salvatore Federico (FILCA-CISL), Румъния: Vasile Badica/Dan Anghel (FSLIL)

Билефелд 2010



С подкрепата на Европейската комисия

Информацията, съдържаща се в тази публикация не отразява непременно мнението на ЕК

Европейски мониторинг на дървообработващата и мебелната промишлености - Актуализация 2010

| | Страница |
|--|----------|
| INNO 2 - Европейска мрежа за развитие и солидарно представителство на интереси Arbeit UND Leben Билефелд | 4 – 5 |
| Между кризи, реструктуриране и глобализация - развитие и тенденции на Европейската Arbeit UND Leben Билефелд | 6 – 12 |
| <hr/> | |
| Информация | |
| България FSOGSDP | 13 – 22 |
| <hr/> | |
| Чешка Република OS DLV | 23 – 30 |
| <hr/> | |
| Германия IG Metall / Arbeit UND Leben Билефелд | 31 – 40 |
| <hr/> | |
| Италия FILCA-CISL | 41 – 49 |
| <hr/> | |
| Полша NSZZ „Солидарност“ | 50 – 58 |
| <hr/> | |
| Румъния FSLIL | 59 – 67 |
| <hr/> | |
| ДОПЪЛНЕНИЕ | 68 |
| Arbeit UND Leben Билефелд | 69 |
| Европейски партньори | 70 |

INNO 2 - Европейска мрежа за развитие и солидарно представителство на интереси

(Проект за сътрудничество на Arbeit UND Leben Билефелд ЕГ и синдикалните организации на Европа)

Дървообработващата и мебелната промишленост е важна част от промишлеността на Европа. От 2008 г., световната икономическа криза значително промени структурите в дървообработващата и мебелна промишленост, както и в други сектори. Управляващите компании в сектора често реагират с драстични програми за реструктуриране, които твърде често се осъществяваха срещу обществените интереси или заетостта. По този начин много работни места в Европейския съюз бяха загубени. Ето защо имаме нужда от последваща стратегия за разкриване на работни места и високи стандарти на труд, в смисъл на устойчиво и дългосрочно развитие на сектора. Икономическата конкуренция в бъдеще ще се основава и на най-високо качество на производство. За това е необходима широка Европейска инициатива, която да осигури на Европейската дървообработваща и мебелна промишленост устойчиво икономическо развитие и заетост. Съвременната организация на труда, подобрява социалните и трудовите условия, използвайки целева помощ от научноизследователска и развойна дейност, професионално обучение и квалификация, които са важни инструменти за засилване на позицията на сектора на национално и международно ниво.

Въз основа на тези оценки, на синдикатите от България, Чешката република, Дания, Германия, Италия и Румъния стартира проект **INNOtrans** през 2007 година. Целта на този проект е разработването на взаимни стратегии и форми на международно сътрудничество в областта на представителство на интереси на секторно и фирмено ниво за дървообработващата и мебелната промишленост. С последващ проект **INNO 2**, транснационалното сътрудничество в сектора между синдикатите беше засилено и разширено. През 2009 за първи път, синдикалните дейци от Полша, едни от водещите производители в Европа в дървообработващата/ мебелна промишленост, са участвали в съвместни дейности.

INNO 2 беше приложена от ноември 2009 до януари 2011 година. Проектът е финансиран от Европейската комисия (Генерална дирекция „Трудова заетост, социални въпроси и равни възможности“) в рамките на бюджетна линия 04 03 03 02 (информация и мерки за обучение на работнически организации). Водещ на проекта е Arbeit UND Leben Билефелд е.В. Всички дейности по проекта са осъществени в тясно сътрудничество с националните синдикати. Партньори по проекта са: FSO GDP (България), OS-DLV (Чешката република), TIV (Дания), IG Metall (Германия), NSZZ „Солидарност“ (Полша), FILCA-CISL (Италия) и FSLIL (Румъния). Проектът активно се подкрепя от Европейската федерация на работниците в строителството и дървообработването (EFBWW).

Цели и задачи на изпълнение на проекта

INNO 2 увеличава и разширява развитието на европейска мрежа на синдикатите и представителите на интересите от дървообработващата и мебелната промишленост от седем европейски страни.

INNO 2 разпространява ноу-хау и информира за икономически, социални проблеми и въпроси по заетостта, политическото развитие на дървообработващата и мебелната промишленост.

INNO 2 организира европейската перспектива в интерес на представителството на синдикатите, секторните политики и тези на фирмите, на база на представителството на интересите на заетите в дървообработващия и мебелния сектор.

INNO 2 предлага ориентирана към наетите платформа за информация и комуникация, което позволява на работещите в сектора да си обменят информация и опит, да участват в европейски мрежи и активно да участват в иновационните процеси за промяна на ниво компания и секторно ниво.

INNO 2 е насочена към подобряване на обучението на ниво компания на наетите чрез инфраструктурни мерки и методи, инструменти и практически подходи, които са хармонизирани на европейско ниво.

В рамките на INNO2 успяхме да приведем информацията в сектора на постоянна основа, да се организира международен обмен на информация и добри практики с взаимни дейности и събития и разработване на транснационалното сътрудничество с компаниите и насочени към сектора политики. Всички участващи синдикати са подобрили техния политически ноу-хау за сектора. Развитие на националния сектор - особено след като имаме предвид продължаващите последици от световната икономическа криза - и тяхната връзка с европейското развитие, промените и тенденциите могат да бъдат оценени много по-добре.

Синдикалните дейности въз основа на взаимни секторни политически интереси са станали по-авторитетни. Въз основа на изпълнението на проекти за сътрудничество, ние сме подготвили взаимна стратегия за повишаване на квалификацията чрез обмен на подходящи механизми за активиране на инструменти и методи на ниво компания. Чрез тези инициативи ние постигнахме цел, ориентирана към дейности на националното представителство на заетостта и една крачка напред с инициативи за националния социален диалог.

Основни дейности и резултати

През 2009/2010 г., ние съсредоточихме нашето сътрудничество на ниво сектор в две основни теми.

Професионална квалификация и продължаващо обучение. От наша гледна точка, продължаващото обучение на наетите не е само средство за повече сигурност на работните места в условия на криза, но основа за бъдещата задача за устойчиво дългосрочно развитие на сектора. Ние обсъдихме стандартите свързани със сектора, както и бъдещите изисквания и по този начин се подобри нашето ноу хау за подготовката, организацията и изпълнението на непрекъснато по-нататъшно обучение в сектора. Особено важни са средствата и инструментите произтичащи от дейностите по проекта, които могат да се използват в текущите практики във всички страни-участници.

Икономическо развитие. Ние сме анализирали икономическото и социално развитие на секторите дървообработване и мебели на национално и европейско равнище, като се обръщаше специално внимание на икономическите и трудовите политически последици от световната финансова криза. Въз основа на европейския секторен мониторинг 2008 г., ние разменихме информация за националните прояви на кризата, стратегиите на синдикалните и секторни политически инструменти за осигуряване на заетост за 2009 г. и 2010 година. Ние документирахме националните подходи, които са подходящи за поддържане на социални стандарти и работни места дори и по време на кризата.

Актуализация 2010 г. за Европейския Сектор Монитор Дървообработване / Мебели

Обновената версия на дървообработващата / мебелна промишлености е ориентир за тенденциите и развитието на дървообработващата и мебелната промишлености от шесте страни-участници. По този начин информацията и фактическите материали от няколко различни държави станаха достъпни, обединени на едно място. Подобно на оригинала на доклада от 2008 г. е публикувана Актуализирана информация 2010 г. на всички шест национални езици на партньорите по проекта INNO2, както и версия на английски език, така че колкото се може повече колеги да получат достъп до информацията и всеки да може да я използва в работата си.

Настоящото и бъдещото развитие на Европейската дървообработваща и мебелна промишлености подтикват националните синдикати, както и Европейската федерация на работниците в строителството и дървообработването да намерят начин за предотвратяване на последиците от структурните промени, икономическата криза и глобализацията, както и проблемите да не се решават едностранно във вреда на работниците и служителите. Това е задача на синдикатите да се информират, да се организират и да предлагат собствени идеи и подходи за стабилна заетост и работни места в дървообработващия и мебелния сектор.



(Arbeit und Leben Билефелд е.В)

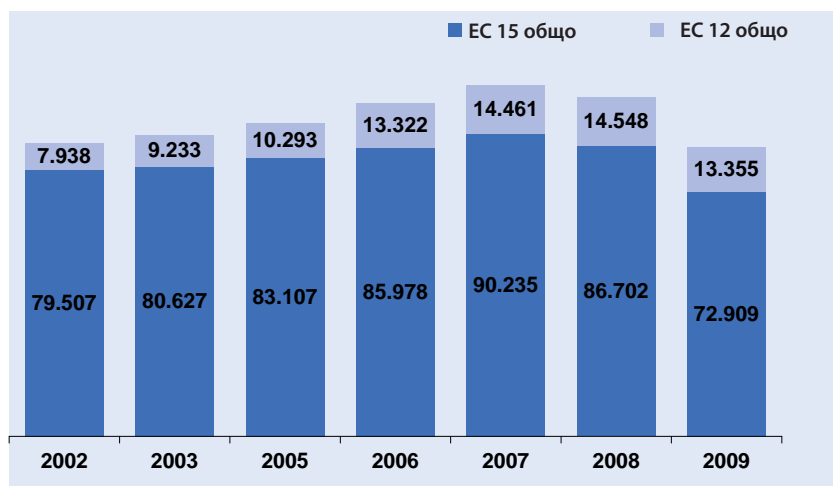
ЕС разполага с голяма и разнообразна дървообработваща и мебелна промишленост, включваща над 300 000 предприятия и представляваща 4% от цялата стойност на преработващата промишленост и 8% от цялата заетост в индустрията на ЕС. Има много ниска степен на концентрация в този сектор, средните предприятия са с по-малко от 10 служители. По данни на Евростат, през 2007 г. дървообработващия сектор на ЕС-27 включва 191 000 предприятия с производствена стойност от 121 млрд. евро и наети - 1,24 милиона. Още 149 хиляди предприятия с производствена стойност от 105 млрд. евро и с наети 1,43 милиона са били ангажирани в производството на мебели. От гледна точка на стойността на продукцията, Германия има най-голям производствен сектор въз основа на твърдо производство на продукти от дървен материал в ЕС, следвана от Италия, Франция, Великобритания, Испания, Швеция и Полша.

ЕС мебелна промишленост - Значение на сектора и тенденции

Въпреки икономическия спад в резултат на глобалната финансова криза от 2008 г., мебелната промишленост на ЕС-27 остава най-големият производител и консуматор на мебели в света и региона през 2010 година. Въпреки намалението на производството и пазарните дялове през последните десет години между 2000 и 2010 г., ЕС-27 все още има икономически водеща роля в световен мащаб в производството на мебели. През 2007 г., бяха произведени мебели за обзавеждане на стойност от почти 105 милиарда евро (ръст от 5.2% в сравнение с предходната година). ЕС-27 имат дял от около 35% от световното производство на мебели, въпреки че този дял все повече намалява. През 1998 г. този дял е около 50%, през 2003 г. 42%, а през 2006 г. е намалял до 36,5%. Въпреки това, стойността на обема на производството непрекъснато се увеличава до 2007 г., в сравнение с ниското равнище през 2002 г. (79-5 млрд. евро). Най-голям дял от този ръст се пада на новите страни членки на ЕС. Те са увеличили капацитета на производство с 6.6 млрд. евро и по този начин почти са удвоили производството си между 2002 и 2008 година.

Производството на мебели от ЕС-27 се е увеличило с близо 20% от 87,5 млрд. евро през 2002 г. на 104,6 милиарда евро през 2008 г. Най-голям дял от този ръст имат новите страни-членки, присъединили се към ЕС през 2004/2007. Те са увеличили значително своя дял към общата европейска продукция от 7,9 (за 2002 г.) на 14,5 милиарда евро (през 2008).

Фиг. 1 Производство на мебели в Европа 2002 - 2009 г. (в млн. €)



Източник: Lignum Consulting, март 2008 г.; UEA бюлетин Октомври 2007, UEA (15.09.2000 и 03.05.2010), собствени допълнения



Благодарение на силния износ на ЕС и неговите съседни региони, произведената продукция от дванадесетте нови държави-членки на ЕС от Източна и Югоизточна Европа през последните шест години почти два пъти се е увеличил (ръст - 82,2%). За сравнение, в страните от ЕС15 може да се постигне „само“ ръст от 13,5%. Производствената стойност се е увеличила от 79,5 милиона евро(през 2002) до 90,2 милиона евро през 2007 година.

Отражение на кризата върху производство на мебели в ЕС27

Резултатите от глобалната криза върху продажбите и производството на мебели стават видими в началото на 2008. В сравнение с максималните стойности на 2007 г. Европейското производство на мебели стигна до 101,3 милиона евро през 2008 г. и до 83.3 млн. Евро през 2009. Само за две години производственият капацитет е намалял с 18.4 млн. евро (-17,6%). Стойността на изработката на мебели е достигнала нивото от 2000 година.

През 2009 г. Италия, Германия и Великобритания са най-големите производители на мебели и произвеждат около 52% от производството на ЕС-27. След тях са три страни (Франция, Испания и Полша) с една четвърт от общата стойност на продукцията на ЕС27. Полша е най-голямата страна производител на мебели в новите страни членки на ЕС. Но други страни от Източна и Югоизточна Европа също продължават да увеличават производството си през последните 10 години.

Таб. 1 ЕС27 – Производство на мебели 2002-2006 (милиони Евро)

| Страна | 2002 | 2003 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009 : 2008 | |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------------|---------------|
| | | | | | | | | абс. | in % |
| Италия | 20.944 | 20.085 | 19.997 | 20.577 | 21.607 | 20.716 | 17.526 | -3.190 | -15,4% |
| | 20.272 | 19.785 | 17.403 | 18.586 | 19.677 | 19.329 | 16.971 | -2.358 | -12,2% |
| Франция | 8.040 | 8.128 | 11.524 | 11.881 | 12.391 | 12.305 | 10.902 | -1.403 | -11,4% |
| Испания | 9.180 | 8.620 | 9.058 | 9.012 | 9.178 | 8.667 | 7.375 | -1.292 | -14,9% |
| Австрия | 6.136 | 8.492 | 8.646 | 8.898 | 9.609 | 8.541 | 6.124 | -2.417 | -28,3% |
| Холандия | 2.193 | 2.270 | 2.585 | 2.792 | 2.970 | 2.991 | 2.609 | -382 | -12,8% |
| Белгия/Люкс. | 2.795 | 2.581 | 2.653 | 2.675 | 2.829 | 2.887 | 2.422 | -465 | -16,1% |
| Швеция | 2.224 | 2.355 | 2.351 | 2.419 | 2.445 | 2.397 | 2.033 | -364 | -15,2% |
| Дания | 1.927 | 2.113 | 2.332 | 2.488 | 2.609 | 2.267 | 1.920 | -347 | -15,3% |
| Португалия | 2.572 | 2.540 | 2.686 | 2.686 | 2.680 | 2.412 | 1.862 | -550 | -22,8% |
| Финландия | 1.234 | 1.260 | 1.321 | 1.290 | 1.296 | 1.286 | 1.020 | -266 | -20,7% |
| Гърция | 797 | 1.135 | 1.167 | 1.185 | 1.352 | 1.353 | 937 | -416 | -30,7% |
| Ирландия | 793 | 828 | 932 | 1.005 | 1.068 | 1.083 | 837 | -246 | -22,7% |
| Ireland | 400 | 435 | 452 | 484 | 524 | 468 | 371 | -97 | -20,7% |
| ЕС 15общо | 79.507 | 80.627 | 83.107 | 85.978 | 90.235 | 86.702 | 72.909 | -13.793 | -15,9% |
| Полша | 2.904 | 3.466 | 4.974 | 5.546 | 6.053 | 5.923 | 6.077 | 154 | 2,6% |
| Румъния | 830 | 895 | 1.195 | 1.604 | 1.727 | 1.736 | 1.615 | -121 | -7,0% |
| Чешка Реп. | 1.478 | 1.500 | 1.620 | 1.691 | 1.855 | 1.748 | 1.490 | -258 | -14,8% |
| Унгария | 497 | 649 | 943 | 1.106 | 1.155 | 1.391 | 1.114 | -277 | -19,9% |
| Словения | 747 | 752 | 923 | 1.101 | 1.168 | 1.196 | 1.065 | -131 | -11,0% |
| България | 147 | 185 | 291 | 327 | 352 | 358 | 241 | -117 | -32,7% |
| Други ЕС12 | 1.335 | 1.786 | 347 | 1.947 | 2.151 | 2.196 | 1.753 | -443 | -20,2% |
| ЕС12 общо | 7.938 | 9.233 | 10.293 | 13.322 | 14.461 | 14.548 | 13.355 | -1.193 | -8,2% |
| ЕС27 общо | 87.445 | 89.860 | 93.400 | 99.300 | 104.696 | 101.250 | 86.264 | -14.986 | -14,8% |

Източник: Lignum Consulting, март 2008 г.; UEA бюлетин Октомври 2007, UEA (15.09.2000 и 03.05.2010), собствени допълнения



Дори и преди кризата на 2008 г., ръста на промишленото производство се забавя значително във водещи европейски производители на мебели. Една от причините за тази тенденция е продължаващото принудително преместване на части от производството в Източна Европа и по-късно изнасяне на производство към Азия. Разместването на местата за производство в и извън Европа се превърна в основен мотив, за обяснение на по-слабата конкурентноспособност в глобален мащаб.

Икономическото отражение от световната криза през 2009 г. върху резултатите от мебелната индустрия в европейските страни е всеобщо. Въпреки това, степента на въздействие е различна в различните европейските страни. Намалението на производството в Западна Европа е с 15,9% почти два пъти по-високо от това в Източна и Югоизточна Европа, където намалението е по-малко с 8.2%. Най-значително намаление на производството има в България (-32.7%), Финландия (-30.7%) и Испания (-28,3%).

Нарастващи рискове за заетостта

Заетите в мебелния сектор са около 1,4 милиона души в Европа през 2008 г., което представлява 0,7% от общата заетост. Около една трета от общия брой на заетите в този сектор се намира в новите държави-членки.

Производството на мебели проявява необичайна промишлена дейност, тъй като този бранш е до голяма степен доминиран от малки и средни предприятия. Производството на мебели в ЕС традиционно е интензивна индустрия, която включва както малки местни фирми така и големи производители. Малките предприятия често се явяват подизпълнители - често тясно специализирани в конкретни задачи за по-големи компании (производство на компоненти, полуготови изделия или за довършителни работи и монтаж на мебели). Средното предприятие в мебелната промишленост е с производство на 0.8 милиона евро на година, в сравнение с производството на средната стойност за ЕС от 2.5 милиона евро. Въпреки това, фирмите в новите държави-членки в болшинството са по-големи от средните в сравнение с тези на старите държави-членки.

Таб. 2 Най-големите дървообработващи и мебелни предприятия в страните членки на ЕС по брой заети през 2006

| Страна | Дървообработване и мебели | | Дървообработване | | Мебели | |
|----------------|---------------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Брой предприятия | Заети | Брой предприятия | Заети | Брой предприятия | Заети |
| Италия | 71.236 | 369.192 | 41.100 | 166.427 | 30.136 | 202.765 |
| Германия | 22.927 | 304.770 | 13.076 | 142.792 | 9.851 | 161.978 |
| Полша | 31.663 | 302.332 | 19.015 | 135.625 | 12.648 | 166.707 |
| Испания | 34.875 | 239.584 | 15.678 | 99.807 | 19.197 | 139.777 |
| Великобритания | 15.725 | 195.595 | 8.396 | 85.387 | 7.329 | 110.208 |
| Франция | 29.812 | 183.780 | 10.635 | 86.086 | 19.177 | 97.694 |
| Австрия | 7.262 | 71.278 | 3.491 | 38.528 | 3.771 | 32.750 |
| Швеция | 10.169 | 63.498 | 6.883 | 42.456 | 3.286 | 21.042 |
| Финландия | 4.082 | 38.662 | 2.537 | 28.345 | 1.545 | 10.317 |
| Белгия | 4.032 | 32.721 | 1.699 | 13.833 | 2.333 | 18.888 |
| ЕС-27 | 340.027 | 2.582.640 | 191.102 | 1.241.249 | 148.925 | 1.341.391 |

Източник: Департамент за международно развитие, пазар на ЕС преглед (2008)

Според данни от проучвания на работната сила на ЕС през 2009 г. заетостта в производството на мебели е намаляла с около 10% в сравнение с предходната година. През четвъртото тримесечие на 2009 г., в сектора са били заети 1 384 000 души, или 175 000 по-малко спрямо същия период на 2008 година. Страните, които най-силно са засегнати са следните в низходящ ред: Дания, Кипър, Финландия, Литва, Латвия и Германия. От друга страна, признаците за икономическо възстановяване ще имат положително и доста бързо въздействие върху мебелния сектор.

Въздействие на реструктурирането върху заетостта

Според Европейския монитор на реструктуриране (МОК), от септември 2008 до май 2010 има 58 случая на реструктуриране в мебелния сектор, включващи повече от 14 000 обявени загуби на работни места срещу малко над 200 обяви за създаване на работни места в Европа.

Въпреки това, от януари 2010 година положението изглежда донякъде по-облекчено: в пет случая общо само 973 работни места са закрити, а има и един случай, в който 130 нови работни места са разкрити. Най-големи обявени загуби на работни места са следните:

- италианският производител на дивани Natuzzi обяви през март 2009 план за реорганизация, включваща закриване на 1 540 работни места в заводите си в Матера, Бари и Таранто.
- В Литва Venta обяви затварянето на завода си в Сиаулиай, което доведе до загуба на 800 работни места през октомври 2008 година.
- Nowy Styl, която произвежда мебели и столове в Кросно, Полша, обяви плановете си за съкращаване на 700 служители през февруари 2009 година.
- През април 2010 г. Производителя на столове и дивани Capdevielle фалира, като остави 468 служители безработни в Мон дьо Марсан, в югозападната част на Франция.
- Други случаи касаят Paged Meble (Полша, със загуба на 700 работни места през ноември 2008 г.), Saga Trade Латвия, обяви загуба на 550 работни места през ноември 2009 г.) и Narbutas & Ко Литва, загуба на 530 работни места обявени през май 2009 г.

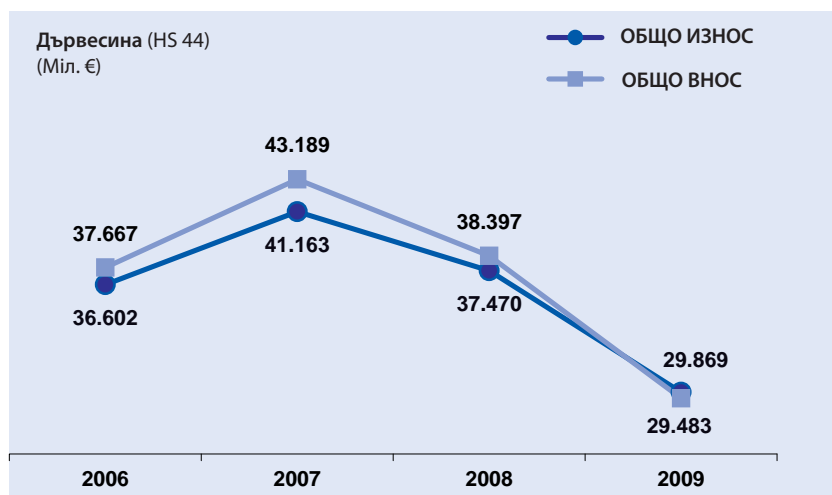
Тенденции във външната търговия

Дървообработваща промишленост. ЕС-27 като цяло е най-големият световен вносител на изделия от дървесина. През 2009 г. вносът на дървен материал и изделия от дърво възлиза на 29,4 милиарда евро. В стойностно изражение, Великобритания е най-голямата европейска държава вносител на продукти от дърво извън ЕС, следвана от Германия, Италия, Франция и Холандия. През 2009 г. основните вносители извън ЕС са Китай (1,63 милиард евро) и Русия (1,08 млрд. евро). Целият внос в ЕС-27 от страни извън Европейския съюз през 2009 г. е 8,10 млрд. евро, което е с 3,5 млрд. Евро по-малко от предходната година.

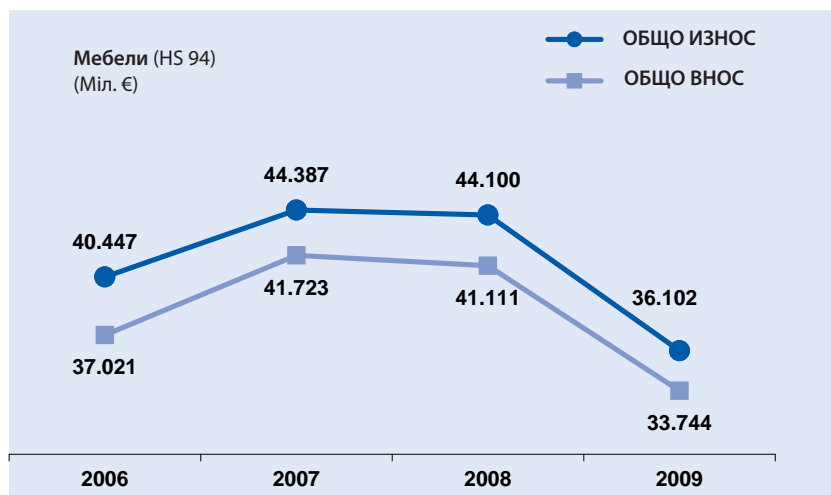
През 2009 г. общият внос на дървен материал и изделия от дърво възлиза на стойност 29.5 млрд. евро. Това е спад с 23,2% в сравнение с предходната година. Най-голям спад на вноса се отчита при вътрешно-европейските сделки. В рамките на ЕС вносът е намалял с 36,1% през 2009 година.

Износът на дървесина и изделия от дърво от ЕС-27 също показва значителен спад от 20% до само 29.9 млрд. евро през 2009. При износа, както и при сделките в рамките на Европейския съюз този спад е по-голям - 25,1%.

Фиг. 2 Външна търговия (износ / внос) от ЕС-27 на дървен материал, изделия от дървен материал и мебели 2006-2009 (млн. евро)



Източник: Евростат 2010



Източник: Евростат 2010

Мебелна промишленост. Европа е най-големият пазар на мебели в света, със значителни предимства в сравнение с САЩ или с постоянно растящия пазар на мебели в страните от Югоизточна Азия. Повече от половината от износа на мебели в света идват от ЕС-27. Но Европейската мебелна индустрия губи конкурентноспособността си в обезпокояващи мащаби, както и дялове на неговите вътрешни и външни пазари. През 2009 г. общият износ на мебели от ЕС21 стигна до 36.1 млрд. евро, 26% от които са получени от външни пазари извън ЕС-27. Европейските производители изнасят мебели на стойност от 9.4 млрд. евро за страните извън Европа. В сравнение с предходната година на 2008 г. това е спад от 20%. Най-голям спад в износа за САЩ настъпи от А и Русия. Износът на мебели в рамките на ЕС-27 беше засегнат сравнително с малко намаление от -8,5%. Въпреки това, стойността на износа на сделки в рамките на ЕС намаляват с 5,6 млрд. евро- от 32,3 милиарда евро през 2008 г. до 26,7 милиарда евро през 2009. Въпреки този спад, вътрешният пазар на ЕС остава непроменен като най-важен пазар за продажби на европейските производители.

Европейският общ внос на мебели и части за мебели стигна до 33,7 милиарда евро през 2009. 31% от този внос е от страни извън Европа. По този начин, през 2009 г., вносът на мебели от страни извън ЕС намалява за първи път от години с -16%. С обем на вноса с около 5,5 млрд. евро, Китай остава най-големият вносител на мебели. В крайна сметка, европейският пазар на мебели остана сравнително стабилен за външните производители в кризисната 2009 година. Най-големият спад е за вътрешната търговия в Европа със спад от 45%. Вносът на вътрешния пазар на ЕС спадна от 28,6 милиарда евро (през 2008 г.) на 23.3 млрд. евро (през 2009 г.).

През 2009 г. най-важните страни-партньори за ЕС-27 за износ извън ЕС-27 са Швейцария, с 17% (2008 г.: 15%), САЩ от А с 16% (2008 г.: 17%), Русия с 12% (2008 : 15%) и Норвегия с 10% (2008: 9%).

През 2009 г. най-важните извън Европейския съюз страни вносители на мебели за Европа са Китай (52%), Виетнам (6%), Индонезия и Турция (5% всяка).

Тези данни показват глобалните тенденции за Европа: международната конкуренция в мебелната промишленост ще остане силна, значението на сектора в Европа - както за развитието на промишлеността, така и за заетостта - ще остане значително и необходимостта от реорганизация на Европейската мебелна промишленост ще продължи. Тази структурна промяна, трябва да се насочи към подкрепа на основните компетенции във важните области като квалификация, качество, развитие, иновации и услуги. В тази връзка, съществуващите предимства трябва да се използват и изтъкват много повече от преди. Европейската индустрия за мебели може да спечели конкуренцията само с компетентност и качество.

Източници:

Евростат. Статистиката във фокус - 74/2008; Мебели в Европа (UEA 2004 г.), Европейски съюз, ГД Предприятия и промишленост (<http://ec.europa.eu/enterprise/furniture/statistics.htm>); CISL, Преглед на световните мебели (2003 / 2006 г.); Европейска комисия, ГД "Трудова заетост, социални въпроси и равни възможности", Преглед на състоянието на заетостта и социалните перспективи в ЕС (месечен монитор, юни 2010 г.); Дирекция за международно развитие, пазар на ЕС - прегле



ЕС 27: Износ на мебели 2005-2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| Стойност / милиони € | | | | | | | | |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | |
| Швейцария | 1.636,6 | 1.750,3 | 1.766,8 | 1.639,0 | -127,8 | -7,2% | 17% | 5% |
| САЩ | 2.159,9 | 2.302,1 | 1.964,0 | 1.467,6 | -496,4 | -25,3% | 16% | 4% |
| Русия | 1170,8 | 1.416,2 | 1.723,2 | 1.126,6 | -596,6 | -34,6% | 12% | 3% |
| Норвегия | 926,1 | 1.084,1 | 1.107,2 | 936,9 | -170,3 | -15,4% | 10% | 3% |
| Китай | 167,8 | 274,7 | 330,0 | 329,5 | -0,5 | -0,2% | 3% | 1% |
| TOP 5 Gesamt | 4.890,4 | 6.827,4 | 6.891,2 | 5.499,6 | -1.391,6 | -20,2% | 58% | 15% |
| Общо ИЗВЪН -ЕС27 | 10.218,6 | 11.390,3 | 11.772,3 | 9.421,8 | -2.350,5 | -20,0% | 100% | 26% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | В-ЕС | |
| Германия | 6.876,0 | 7.166,9 | 7.094,1 | 6.441,4 | -652,7 | -9,2% | 18% | 18% |
| Франция | 4.559,3 | 5.071,2 | 5.257,9 | 4.533,8 | -724,1 | -13,8% | 13% | 13% |
| Обединеното кралство | 3.567,8 | 3.755,6 | 3.201,2 | 2.330,0 | -871,2 | -27,2% | 6% | 6% |
| Холандия | 2.257,7 | 2.351,8 | 2.345,8 | 1.962,9 | -382,9 | -16,3% | 5% | 5% |
| Белгия | 1.893,1 | 2.004,2 | 1.903,3 | 1.638,2 | -265,1 | -13,9% | 5% | 5% |
| Испания | 1.719,4 | 1.960,0 | 1.781,9 | 1.415,9 | -366,0 | -20,5% | 4% | 4% |
| Австрия | 1.357,6 | 1.528,9 | 1.487,6 | 1.285,2 | -202,4 | -13,6% | 4% | 4% |
| Италия | 1.086,6 | 1.155,7 | 1.157,3 | 962,8 | -194,5 | -16,8% | 3% | 3% |
| Швеция | 1.165,6 | 1.268,4 | 1.192,1 | 906,5 | -285,6 | -24,0% | 3% | 3% |
| Чехия | 723,1 | 850,7 | 947,3 | 774,8 | -172,5 | -18,2% | 2% | 2% |
| TOP 10 | 25.206,2 | 27.113,4 | 26.368,5 | 22.251,5 | -4.117,0 | -15,6% | 62% | 62% |
| Общов -ЕС27 | 30.228,1 | 32.996,9 | 32.327,8 | 26.680,3 | -5.647,5 | -17,5% | 100% | 74% |
| ОБЩО ИЗНОС | 40.446,7 | 44.387,2 | 44.100,1 | 36.102,1 | -7.998,0 | -18,1% | | |

Източник: Евростат 2010

ЕС 27: Внос на мебели 2005-2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| Стойност / милиони € | | | | | | | | |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | |
| Китай | 4.593,0 | 6.026,1 | 6.176,4 | 5.511,1 | -665,3 | -10,8% | 52% | 16% |
| Виетнам | 588,0 | 705,4 | 732,4 | 608,5 | -123,9 | -16,9% | 6% | 2% |
| Индонезия | 799,7 | 827,7 | 705,8 | 544,2 | -161,6 | -22,9% | 5% | 2% |
| Турция | 473,1 | 601,0 | 679,5 | 541,3 | -138,2 | -20,3% | 5% | 2% |
| Швейцария | 443,7 | 485,8 | 489,5 | 376,2 | -113,3 | -23,1% | 4% | 1% |
| TOP 5 Gesamt | 6.897,5 | 8.646,0 | 8.783,6 | 7.581,3 | -1.202,3 | -13,7% | 72% | 22% |
| Общо ИЗВЪН -ЕС27 | 10.638,2 | 12.628,4 | 12.466,3 | 10.511,0 | -1.955,3 | -15,7% | 100% | 31% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | В-ЕС | |
| Германия | 5.049,1 | 5.889,4 | 5.986,3 | 5.248,1 | -738,2 | -12,3% | 15% | 16% |
| Италия | 4.769,1 | 5.304,4 | 5.138,4 | 3.965,6 | -1.172,8 | -22,8% | 11% | 12% |
| Полша | 3.440,8 | 3.655,2 | 3.714,1 | 2.842,6 | -871,5 | -23,5% | 8% | 8% |
| Франция | 1.492,2 | 1.840,5 | 1.852,2 | 1.481,8 | -370,4 | -20,0% | 4% | 4% |
| Швеция | 1.270,1 | 1.409,3 | 1.449,4 | 1.205,3 | -244,1 | -16,8% | 3% | 4% |
| Дания | 1.234,3 | 1.250,3 | 1.253,2 | 1.120,3 | -132,9 | -10,6% | 3% | 3% |
| Белгия | 1.040,1 | 1.155,9 | 1.105,3 | 909,7 | -195,6 | -17,7% | 3% | 3% |
| Австрия | 1.068,0 | 1.134,8 | 1.082,6 | 851,3 | -231,3 | -21,4% | 2% | 3% |
| Холандия | 944,4 | 1.044,6 | 1.010,1 | 835,3 | -174,8 | -17,3% | 2% | 2% |
| Испания | 902,0 | 944,8 | 950,5 | 799,2 | -151,3 | -15,9% | 2% | 2% |
| TOP 10 | 21.210,1 | 23.629,2 | 23.542,1 | 19.259,2 | -4.282,9 | -18,2% | 53% | 57% |
| Общо в ЕС7 | 26.382,9 | 29.094,7 | 28.644,6 | 23.233,4 | -5.411,2 | -18,9% | 100% | 69% |
| ОБЩО ВНОС | 37.021,1 | 41.723,1 | 41.110,9 | 33.744,4 | -7.366,5 | -17,9% | | |

Източник: Евростат 2010



ЕС 27: износ на дървен материал и изделия от дървен материал 2005-2009

| Дърво & изделия от дърво (HS 44) | 2006 2007 2008 2009 | | | | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|---|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Стойност / милиони € | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | |
| Швейцария | 1.005,7 | 1.077,0 | 1.072,7 | 1.025,8 | -46,9 | -4,4% | 14% | 3% |
| Норвегия | 910,3 | 1.161,4 | 988,7 | 770,4 | -218,3 | -22,1% | 10% | 3% |
| Япония | 1.059,5 | 938,5 | 758,5 | 651,8 | -106,7 | -14,1% | 9% | 2% |
| САЩ | 1.659,5 | 1.158,9 | 779,5 | 513,8 | -265,7 | -34,1% | 7% | 2% |
| Египет | 203,8 | 274,3 | 402,8 | 431,2 | 28,4 | 7,1% | 6% | 1% |
| ТОР 5 | 4.838,8 | 4.610,1 | 4.002,2 | 3.393,0 | -609,2 | -15,2% | 46% | 11% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 8.944,2 | 9.487,7 | 8.977,6 | 7.426,6 | -1.551,0 | -17,3% | 100% | 25% |
| ЕС 27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | |
| Германия | 4.542,8 | 4.725,3 | 4.340,1 | 3.719,6 | -620,5 | -14,3% | 12% | 12% |
| Италия | 3.307,5 | 3.545,0 | 3.108,3 | 2.581,4 | -526,9 | -17,0% | 9% | 9% |
| Франция | 2.587,5 | 3.080,3 | 2.975,4 | 2.460,4 | -515,0 | -17,3% | 8% | 8% |
| Обединеното кралство | 3.229,7 | 3.760,4 | 2.738,7 | 2.116,7 | -622,0 | -22,7% | 7% | 7% |
| Холандия | 1.898,8 | 2.227,7 | 2.056,2 | 1.613,5 | -442,7 | -21,5% | 5% | 5% |
| Австрия | 1.629,0 | 1.697,7 | 1.672,3 | 1.540,4 | -131,9 | -7,9% | 5% | 5% |
| Белгия | 1.408,2 | 1.673,1 | 1.548,6 | 1.228,9 | -319,7 | -20,6% | 4% | 4% |
| Испания | 1.787,9 | 1.953,2 | 1.405,6 | 1.003,8 | -401,8 | -28,6% | 3% | 3% |
| Дания | 1.308,3 | 1.375,6 | 1.196,5 | 938,1 | -258,4 | -21,6% | 3% | 3% |
| Швеция | 941,2 | 1.252,4 | 1.141,9 | 828,4 | -313,5 | -27,5% | 3% | 3% |
| ТОР 10 | 22.640,9 | 25.290,7 | 22.183,6 | 18.031,2 | -4.152,4 | -18,7% | 60% | 60% |
| Общо в-ЕС27 | 27.657,4 | 31.675,5 | 28.492,1 | 22.442,3 | -6.049,8 | -21,2% | 100% | 75% |
| ОБЩО ИЗНОС | 36.601,6 | 41.163,2 | 37.469,7 | 29.868,9 | -7.600,8 | -20,3% | | |

Източник: Евростат 2010

ЕС 27: Внос на дървен материал и изделия от дървен материал 2005-2009

| Дърво & изделия от дърво (HS 44) | 2006 2007 2008 2009 | | | | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|---|----------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Стойност / милиони € | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | |
| Китай | 1.686,1 | 2.248,1 | 2.195,4 | 1.636,9 | -558,5 | -25,4% | 20% | 6% |
| Русия | 2.124,9 | 2.539,2 | 1.013,0 | 1.078,6 | 65,6 | 6,5% | 13% | 4% |
| САЩ | 1.010,1 | 1.022,7 | 811,1 | 640,2 | -171,0 | -21,1% | 8% | 2% |
| Бразилия | 872,1 | 1.104,3 | 903,8 | 544,3 | -359,6 | -39,8% | 7% | 2% |
| Индонезия | 740,1 | 653,7 | 580,2 | 427,7 | -152,5 | -26,3% | 5% | 1% |
| ТОР 5 | 6.433,3 | 7.568,0 | 5.503,6 | 4.327,7 | -1.175,9 | -21,4% | 53% | 15% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 11.570,8 | 13.393,5 | 11.591,3 | 8.101,2 | -3.490,0 | -30,1% | 100% | 27% |
| ЕС 27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | |
| Германия | 4.978,7 | 5.926,0 | 5.349,5 | 4.198,1 | -1.151,4 | -21,5% | 20% | 14% |
| Австрия | 2.795,2 | 3.127,7 | 2.815,4 | 2.286,1 | -529,3 | -18,8% | 11% | 8% |
| Полша | 1.730,1 | 2.002,7 | 1.936,6 | 1.719,8 | -216,8 | -11,2% | 8% | 6% |
| Швеция | 2.299,1 | 2.555,5 | 2.058,4 | 1.673,7 | -384,7 | -18,7% | 8% | 6% |
| Белгия | 1.745,0 | 1.954,6 | 1.760,6 | 1.352,7 | -407,9 | -23,2% | 6% | 5% |
| Франция | 1.639,4 | 1.802,3 | 1.626,2 | 1.256,7 | -369,5 | -22,7% | 6% | 4% |
| Финландия | 1.850,0 | 2.018,5 | 1.602,5 | 1.035,9 | -566,5 | -35,4% | 5% | 4% |
| Чехия | 931,5 | 1.103,4 | 1.105,2 | 1.005,9 | -99,3 | -9,0% | 5% | 3% |
| Холандия | 921,3 | 1.054,5 | 986,9 | 809,6 | -177,3 | -18,0% | 4% | 3% |
| Латвия | 919,2 | 1.124,8 | 926,8 | 710,7 | -216,1 | -23,3% | 3% | 2% |
| ТОР 10 | 19.809,3 | 22.669,9 | 20.167,9 | 16.049,2 | -4.118,7 | -20,4% | 75% | 54% |
| Общо в-ЕС27 | 26.096,5 | 29.795,6 | 26.805,9 | 21.381,5 | -5.424,4 | -20,2% | 100% | 73% |
| ОБЩО ВНОС | 37.667,26 | 43.189,11 | 38.397,17 | 29.482,73 | -8.914,4 | -23,2% | | |

Източник: Евростат 2010



(Актуализирана информация и данни за производството в сектора - профил на България 2008)

Производство на мебели в България е много малко в сравнение с глобализираната световна икономика. През 2010 г. този сектор се възстановяваше от икономическата криза. Текущите данни на браншовата камара показват, че тя има 4000 фирми-членове, от които само 950 са активни и 240 са в ликвидация. По официални данни на Евростат, през 2009 г. производството в мебелния сектор е спаднало в сравнение с 2008 с 30%. Според експертни оценки на браншовата камара на дървообработващата и мебелната промишленост (БКДМП), изоставането е още по-голямо - с близо 45%. Това е най-големият спад в мебелната промишленост в цяла Европа.

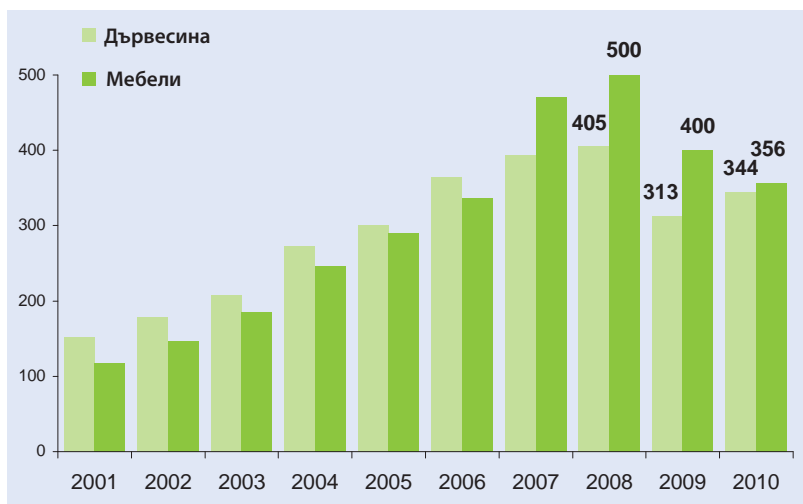
В края на 2009 г. спадът в продажбите на мебели достигна почти 40% поради рязкото намаляване на търсенето на вътрешния пазар. Според данни на търговските вериги, търсенето на мебели за обзавеждане падна с 50% спрямо същия период на предходната година. Налице е спад от около 20-25% в цените на мебелите. Има фирми, готови да продават дори под себестойността на продуктите, единствено за да осигурят финансиране. Имаше и спад с около 25% в поръчките за обзавеждане на хотели, ресторанти и търговски обекти. Секторът се е върнал на нивата от 2005 година.

Въздействието на финансовата и икономическата криза върху дървообработващата/ мебелната промишленост

Напредъкът, характерен за последните години в развитието на дървообработващата и мебелната промишленост в България беше спрял от икономическата криза. В началото криза оказва влияние върху строителния сектор в страната и това доведе до рязко намаляване на търсенето на строителна дървесина и мебели за хотели, офиси, административни сгради. От друга страна усложниха се договорни отношения на компаниите с други страни, които също са под ударите на кризата. Свиващото се вътрешно потребление улесни навлизането на евтини китайски и азиатски мебели.

Последиците от глобалната криза у нас са: намаляване на реализацията на продукцията с близо 50%, намаляване на цените на продуктите с 25-30%. Към това трябва да добавим факта, че значителен брой, предимно малки предприятия спряха дейността си. Някои от фирмите, преминаха на намалено работно време. Социалните разходи бяха ограничени, както и ваучерите за храна, плащане за медицински грижи, отпуски и профилактика за рискови професии. Стигна се до намаляване на заплати и нередовното им изплащане.

Фигура 1: Производство 2001-2010 (Мил. €)



Източник: FSOGSDP 2010



Основното въздействие на глобалната икономическа криза в нашата страна е: намаляване на производството с почти 50%, намаляване на обема на поръчките с близо 50%, намаляване на цените на продуктите от 25 до 30%, и все по-голям процент на безработица. Броят на фалитите на предприятията значително се увеличи..

Таблица 1 Сектор данни на дървообработващата / мебелната промишленост 2005 - 2010

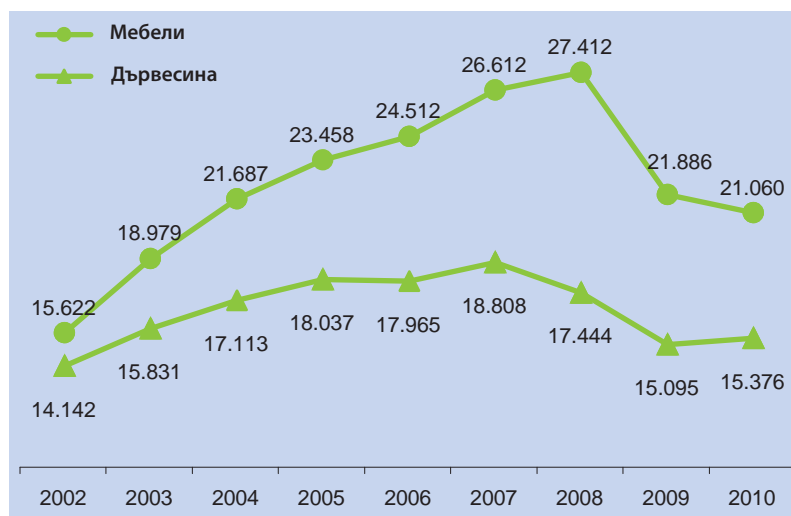
| Мебели | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Брой компании | 1 608 | 1 711 | 1 978 | 2 181 | n.a. | n.a. |
| Заети | 23 458 | 24 512 | 26 612 | 27 412 | 21 866 | 21 060 |
| Оборот (в мил. €) | 290,7 | 336,5 | 470,4 | 500,2 | n.a. | n.a. |
| Износ (в мил. €) | 161,8 | 171,9 | 200,4 | 191,5 | 167,5 | 93,4 |
| Внос (м мил. €) | 85,4 | 112,9 | 163,9 | 200,2 | 130,8 | 53,0 |
| Дървообработване | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Брой компании | 1 997 | 2 005 | 2 053 | 1 974 | n.a. | n.a. |
| Заети | 18 037 | 17 965 | 18 808 | 17 444 | 15 095 | 15 376 |
| Производство | 301,5 | 364,9 | 392,8 | 405,4 | n.a. | n.a. |
| Оборот (в мил. €) | 380,2 | 433,2 | 440,6 | 435,7 | n.a. | n.a. |
| Износ (м мил. €) | 149,9 | 164,7 | 202,3 | 149,6 | 141,7 | 89,4 |
| Внос (в мил. €) | 95,3 | 128,8 | 164,4 | 215,4 | 110,4 | 47,3 |
| 1€ = 1,95583 BGN | | | | | | |

Източник: НСИ (Данните в колоната за 2010 са от първата половина на годината)

Последиците от загубата на продукцията са еднакво тежки както за предприятията така и за работниците и служителите. Особено за по-малките предприятия, някои от които фалираха заради кризата. В други компании трябваше да се въведе намалено работно време. Социалните последици бяха смекчени чрез раздаване на купони за храна, заплащане на медицински грижи, почивка и профилактични мерки срещу загуба на работни места. В много предприятия, заплатите бяха намалени или платени извън редовния график. Масовите съкращения са друга последица от кризата.

По отношение на заетостта има малко възстановяване в дървообработващата промишленост. Данните, обобщени в Таблица 2 показват, че през първата половина на 2010 г. броят на заетите се е увеличил с 281 души, в сравнение с 2009 година. От началото на кризата спадът на заетостта е с 2,068 души.

Фиг. 2 Развитие на заетостта в дървообработващата / мебелната промишленост 2002-2010 (първи семестър)



Източник: FSOGSDP 2010



В мебелната промишленост продължава тенденцията на намаляване на заетостта. По време на първите шест месеца на 2010 г. заетите лица са намаляли с 806 души, за периода на кризата, те намаляват общо с 6,352 души.

Общо около 8500 работни места са загубени в сектора. Това е намаление от 19%, измерено по отношение на процента на заетост за 2008 година.

Синдикалните действия срещу кризата

С появата на първите признаци на криза нашата синдикална организация започна действия в няколко направления:

- съвместно с Браншовата камара на работодателите, проучване и анализиране на ситуацията в дървообработващата и мебелната промишленост;
- разработване и поддържане на база данни за развитието на процесите;
- преговори и подписване със социалните партньори на споразумение за антикризисни мерки и редовен контрол на приложението му.

Нашите усилия са насочени към приоритетните съвместни действия със социалните партньори по отношение на консултативните срещи с производителите на дървен материал, въвеждане на рационални модели и режими на продажба, прекратяване на договорите с посредници, които правят производството по-скъпо.

Преди всичко, нашата цел е да се запазят възможно най-много работни места. За това ние съдействаме на фирмите в тази трудна ситуация да преминат на намалено работно време с допълнителна субсидия към заплатите от държавния бюджет (утвърдени с активната подкрепа на синдикатите).

Сключваме договори с работодателите да приемат обратно във фирмите (когато компанията възстанови своите функции) работниците и служителите, съкратени поради кризата. Ние подкрепяме нашите синдикални членове, особено тези, които са преминали на намалено работно време да се включат в обучение с ваучери за професионално обучение или преквалификация и ключови компетенции. Освен това, свързано с кризата, в колективните трудови договори се предвиждат по-строги правила за съкращение и се увеличава размера на обезщетенията, особено за кадрите, които са три години преди придобиване на право на пенсия, което ги прави неконкурентоспособни на пазара на труда.

В новото Браншово колективно споразумение, в сила от първи октомври 2010 г., ние успяхме да запазим споразуменията, постигнати в предходния договор. Благодарение на анализа, който направихме като партньори в INNO 2, и с привличането на камарата на работодателите за повишаване на нивото на обучение и преквалификация на кадри, в новия договор са включени конкретни задължения на работодателите в компаниите, свързани със системно обучение на персонала, активното участие на синдикатите в този процес, допълнителен платен отпуск до 5 работни дни в една календарна година, които да се използват за квалификация. Обвързване на квалификацията на работниците и служителите с нарастване на тяхното трудово възнаграждение. Освен това, за пореден път, страните по споразумението направихме постъпки до Министерството на труда и социалната политика за разпространение на клаузите на споразумението във всички предприятия от отрасъла. Този път, обаче, ние получихме разбиране от страна на правителството, представлявано от министъра на труда, който със своя Заповед разпростря Браншовия колективен трудов договор във всички предприятия от дървообработващата и мебелната промишленост в страната.

Актът за разпространение на това БКС е израз на решителност и воля на правителството, работодателите и синдикалните организации:

- за уеднаквяване на правилата и защитата на социалните и икономически права на всички, заети в тези традиционни за нашата икономика сектори;
- за борба със сивата икономика и нелегалната конкуренция;
- за възраждане на законността и ясните правила за работодателите и работниците.



Текущо състояние и бъдещи тенденции в дървообработващата и мебелната промишленост

В дървообработващата промишленост през първото тримесечие на 2010 г., се наблюдава увеличение на производството, в сравнение с 2009 година. Както бе споменато по-горе има увеличение на броя на работниците и служителите и на ръста на заплатите. В областта на търговията тенденциите са към намаляване на вноса и увеличаване на износа. Основание за това ни дават данните за износа за първата половина на тази година (89,4 милиона евро). Продажбите на вътрешния пазар в сравнение с първото тримесечие на 2009 г. са по-големи само за шперплат и дървесни опаковки.

Производството в мебелната промишленост през първото тримесечие на 2010 г. продължава да намалява. Има спад в броя на заетите лица през 2010 г. в сравнение с 2009 година. Данните от първата половина на 2010 г. показват тенденция на оживление на износа на мебели (93,4 милиона евро). Що се отнася до вноса тенденциите на спад продължават.

През първото тримесечие на тази година, основната част от произведените мебели са изнесени. Продажбите на вътрешния пазар са около 31% от мебелите, произведени през този период. Спадът в продажбите спрямо същия период на 2009 г. е около 16%.

Едно от действията, които предприемат Браншовата камара на дървообработващата и мебелната промишленост (БКДМП) е насочено към възстановяване на мебелната промишленост и за тази цел стартира програма с пускането на пазара на мебели със знак: „Проверени български мебели“, удостоверяващи българския произход, законността на производството, качеството на продуктите, околната среда и социално отговорното поведение на производителя. От първи юли 2010 г., десет компании за мебели получиха този търговски знак. Програмата за 2011 г. включва нови десет. Условието за производителите да получат право да прилагат този знак е ако те отговарят на критериите, базиращи се на три основни измерения на концепцията за устойчиво развитие: икономика, екология и социални аспекти. Фирмите с този знак са обект на системни проверки от инспектори на Браншовата камара на дървообработващата и мебелната промишленост.

Дървообработващата и мебелната промишленост в България са традиционно експортно ориентирани. Това през последните две години се дължи и на свиването на вътрешното потребление в резултат на кризата.

Вижданията на работодателите са за стимулиране на износа чрез:

- продължаване на финансирането за участието на българските фирми като изложители, както и възможност за съфинансиране от страна на фирмите при желание да участват с по-големи от финансираните площи;
- активизиране на финансирането на български бизнес делегации, като възможност за обогатяване на опита и сътрудничество с чуждестранни партньори;
- търсене възможности за финансиране на посещения на чуждестранни бизнес делегации на български изложби „Светът на мебелите“ и „Техномобел“ като ефективна форма за насърчаване на износа.

Налага се мнението, че за конкурентоспособността на тези сектори е необходимо да се създаде фонд за целево насърчаване на научния капацитет. Идеята е да се създаде Център за трансфер на ноу-хау и технологии, които да се управляват и финансират от държавния бюджет, с участието на БКДМП и български и чуждестранни компании. Много важно за оживлението на браншовете е да се опрости системата за кандидатстване за средства от ЕС, намаляване на бюрокрацията и насърчаване участието на банките, без това да се отразява ни най-малко на качеството на контрола. От съществено значение е провеждащата се в момента реформа в горското стопанство и отражението ѝ върху снабдяването на предприятията с дървесина. Освен навременно и на достъпни цени осигуряване на дървесна суровина, от голямо значение е и качеството на дървесината. Затова работодателите настояват горите в България да се сертифицират на 100 % в рамките на следващите пет години..

Не на последно място е и квалификацията на заетите. Ние се надяваме благодарение на постигнатите договорености с работодателската камера по отношение на квалификация и преквалификация на персонала и след разпространение на браншовия договор и добиване на задължителен характер за всички предприятия от двата бранша, да постигнем съществен напредък и в тази област.



Барометър на кризата Последици от кризата 2008 - 2010

1. България преди световната криза

- ▶ Развитие на българската икономика - след 1997 г.
- ▶ Темп на нарастване на БВП - над 6% (през последните 5 години)
- ▶ Намаляване на безработицата до 5,5% през 2008 г. (най-ниското ниво в ЕС)
- ▶ Растеж на преките чуждестранни инвестиции (само през периода 2005-2007 г. над 20 млрд. евро)

2. Положението на дървообработващата и мебелната промишлености преди кризата

- ▶ Повишаване на производителността
- ▶ Повишаване на конкурентоспособността
- ▶ Увеличаване на броя на фирмите
- ▶ Ръст на заетостта в сектора

3. Кризата в страната от края на 2008

- ▶ замразяване на новото строителство
- ▶ Намаляване на производството
- ▶ Увеличение на безработицата
- ▶ Спад на потреблението
- ▶ свиване на чуждестранните инвестиции
- ▶ консервативното поведение на банките

4. Задълбочаване на кризата в страната

- ▶ Спад на БВП - 5,8% (от 09.2009), с прогноза до края на годината спад от 6-7%
- ▶ спад на преките чуждестранни инвестиции - двойно
- ▶ Повишаване на междуфирмената задлъжнялост
- ▶ Растеж на безработицата - 10%

5. Отражение на дървообработващи и производство на мебели

- ▶ Рязко намаляване на търсенето на дървесина за строителство и мебели за обзавеждане на хотели, офиси и други
- ▶ спад на износа на мебели и дървени изделия
- ▶ Ниското потребление улесни реализацията на евтини мебели от Китай и други азиатски страни

6. Последствията

- ▶ Спад на производството с почти 50%
- ▶ Спад на реализацията на продукцията с близо 50%
- ▶ Намаляване на цените на изделията (мебели - с около 25%)
- ▶ закриване на дейността на фирми, особено малки предприятия
- ▶ Преминаване на намалено работно време
- ▶ Ограничаване на социалните разходи
- ▶ Намаляване на работните заплати и нередовни плащания
- ▶ Съкращения на персонала:
 - В дървообработващата промишленост работниците и служителите са намалели с 4774 души (към 05.2009 спрямо 04.2008)
 - в производството на мебели работниците и служителите са намалели с 6195 души (в сравнение със същия период)

7. Дейности на федерацията

- ▶ Своевременен преглед и анализ на ситуацията в браншовете
- ▶ Поддържане на база данни за развитието на процесите в браншовете
- ▶ Изготвяне със социалните партньори и сключването на споразумение за антикризисни мерки



8. Съвместни дейности със социалните партньори

- ▶ постоянен обмен на информация;
- ▶ търсят се решения за всеки конкретен случай;
- ▶ съвместно редовни срещи с ръководството на Агенцията за доставка на дървесина за фирмите – постигане на намаляване на тарифните такси на дървен материал и прилагане на рационален режим на продажба.
- ▶ сътрудничество за участие в схемата за намалено работно време и субсидирането на заетостта на персонала с 0,5 минимална работна заплата според заповед № 44 на министерски съвет (приета със съдействието на синдикатите);
- ▶ споразумения с работодателите за временно излизане на пазара на труда;
- ▶ прекратяването на договори с външни фирми и поемане на задълженията от наличните кадри

9. Ефективност на дейността ни

- ▶ Дейностите не са достатъчно ефективни, тъй като:
 - еоколо 95% от предприятията са малки и микро и по-голямата част от тях не са членове на работодателската камара и нямат синдикални организации.
 - Тяхното обхващане на този етап е възможно само чрез разпростиране клаузите на БКТД

10. Очаквания на работодателите, членове на браншовата камара

- ▶ Повече от 50% очакват увеличаване на оборота през 2009 г. с 5 до 15%
- ▶ 30% са очакванията за запазване на достигнатото ниво
- ▶ Само 5-6% очакват спад
- ▶ 30% възнамеряват да увеличат персонала
- ▶ Над 70% са планираните инвестиции предимно за технологично оборудване

11. Синдикатите в условията на криза настояват за

- ▶ Промените в социалното и трудово законодателство да се приемат само с постигнат консенсус между социалните партньори
- ▶ Да се засилят мерките за борба със сивата икономика
- ▶ Да се установи единна национална информационна система за търсене и предлагане на работна сила
- ▶ Да не се позволява намаляване на заплатите в съответствие с трудовите договори
- ▶ Да се обогати практиката за компенсиране на доходите в случай на работа с намалено работно време
- ▶ Минималната работна заплата за страната да се обвърже с линията на бедност и средната работна заплата за страната
- ▶ Да се увеличи размера на ваучерите за храна
- ▶ Държавата да използва собствени регулаторни механизми към интереса за кредити
- ▶ Да се предприемат мерки за защита на българското производство и за съживяване на потреблението



Външна търговия

През 2008 започна драстичен спад на износа на дървен материал, изделия от дърво и мебели. Тази тенденция продължи и през 2009 година. До юни, производството на мебели е намаляло с 40%, докато износет спадна с 30%. В годишния баланс на 2009 г., износет на мебели е намалял с 19,8% а на дървен материал с 5.1%. През 2009 г. за първи път, през последните години, вносет в България също отбелязва спад, около 36,4% за мебели и 48,7% за продукти от дървесина.

Износ дървообработваща промишленост

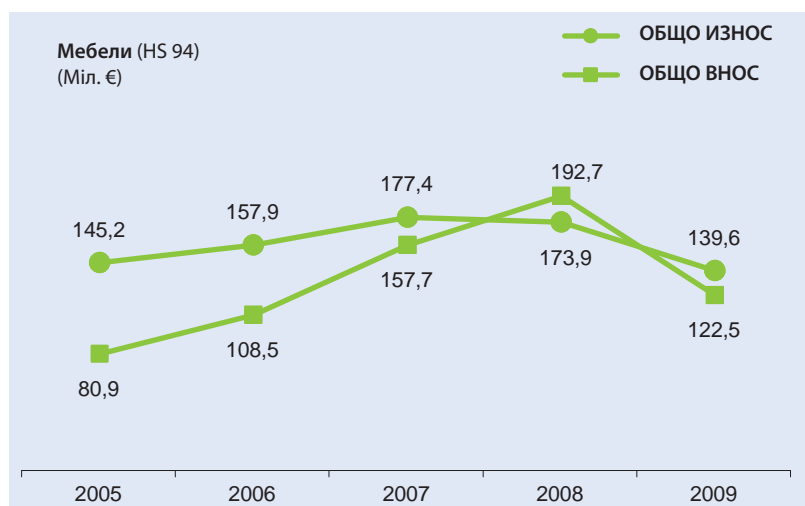
Износът на дървесина и продукти от дървесина значително нараства през последните години. Ръстът за периода от 2001 до 2008 г., стигна до около 80%. Сектор дървообработване представлява 1,59% (2007 г.) от общия износ на България. Над една трета от износа на дървесина се състои от дървен материал. През 2009 г. голяма част от износа на дървен материал отиде в Гърция и Турция. Развитието на международните пазари е много различно: докато износет за страните от ЕС-27 е намалял с двуцифрени числа, износет за страни извън Европейския пазари продължи да расте дори през 2009 година. Като цяло, този износ е нараснал от 48,5 млн. евро през 2008 г. до 65,3 млн. евро през 2009 г., което представлява увеличение с около 35%. Специално износа за Турция (+94%) и Македония (+48%) са се увеличили значително през кризисната 2009 година. Това може би показва, че позицията и външно търговската икономическа ориентация на българската дървообработваща индустрия е станала по-важна в Югоизточна Европа.

Внос на дървен материал и изделия от дървен материал

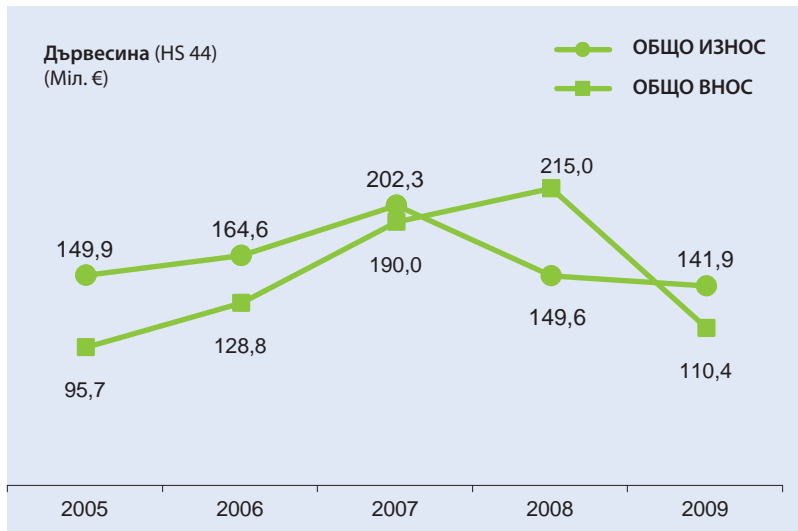
За периода от 2001 до 2008 г., обемът на внос на дървесина в България постоянно се увеличава. Общата стойност на внос на дървесина достигна своя връх от 215 млн. евро през 2008 година. В срок от една година, вноса на дървесина и изделия от дърво в България е намалял с почти 50% до края на 2009 година. Това масова намаляване на вноса подчертава влиянието на икономическата криза в страната чрез съответно намаление на търсенето на дървесина, особено за производството на мебели като най-важен купувач на дървен материал.

Най-голям дял от вноса се състои от продукти за производството на дървен материал. Основните страни за внос са Германия, Румъния, Китай и Турция. През 2009 г. ЕС-27 внесе с около 44% по-малко дървен материал и продукти от дървесина в България.

Фиг. 3 външната търговия (износ / внос) дървен материал / мебелна промишленост 2005-2009 (Мил. €)



Източник: Евростат 2010



Източник: Евростат 2010

Мебели Износ

През последните години, износът на мебели показва стабилно развитие нагоре. С дял от 1.71% от общия български износ, мебелната индустрия е от голямо икономическо значение. Външнотърговското салдо остава леко положителен през 2009 г., както е било преди.

Смята се, че 40% от българското производство на мебели е предназначено за износ, особено за Германия, Франция, Италия, Гърция и САЩ. За двете най-важни страни търсенето не се повлияло от световната криза. Първите предвестници на икономическата криза в Европа се наблюдават в България през 2008 година. През тази година за първи път, износът за 27-те страни от ЕС е намалял с около 15% до 136,5 млн. евро. За сравнение, износът на неевропейски пазари дори се е увеличил с 5% през 2008 година. През 2009 г., срив на износа за всички европейски и международни пазари. Увеличаването на износа към по-малки пазари като Хърватия (378%), Швейцария (108%), Китай (83%), Армения (37%) и Дания (28%), не може да компенсира загубите на големите европейските пазари.

Мебели Внос

За разлика от износа, вносът на мебели в България продължава да расте с обща стойност 192.7 млн. евро (25.4%), дори и през 2008 година. Но не и през 2009 г., когато се проявява огромен спад от почти 40%. Обзавеждането е намаляло до най-ниската точка и е само 122.5 млн. евро.

Спадът на вноса засяга всички важни страни доставчици: Италия (-39,6%), Полша (-41,3%), Австрия (-56,5%), Гърция (-53,7%), Китай (-30,3%) и Турция (-44,1%). Намаляването на вноса със „само“ 18,7%, сравнително по-малко е засегната Германия.

Въпреки, че вноса на мебели намалява почти наполовина през 2009 - годината на кризата, в дългосрочен план очакванията показват стабилен растеж на вноса на мебели в България. Тези очаквания се подкрепят и от оценката, че строителният сектор, сектора на услугите и доходите на домакинствата ще нарастват най-бързо след кризата.

Източник:

Федерация на синдикалните организации от горското стопанство и дървопреработващата промишленост (ФСОГДП / България), Актуализирани данни за сектора дървообработване/мебели 2010

Приложение

Дървообработване/Мебели: Статистика за Износ /Внос

Стокова група, в съответствие със списъка на стоките за външнотърговската статистика, 2010

За избраните групи стоки виж списъка на страница 68



България: Износ на мебели 2005-2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| САЩ | 20,24 | 20,26 | 20,09 | 18,97 | 10,96 | -8,01 | -42,2% | 39% | 8% |
| Русия | 0,67 | 1,09 | 2,27 | 4,32 | 3,39 | -0,93 | -21,5% | 12% | 2% |
| Израел | 2,82 | 2,77 | 2,49 | 2,26 | 1,96 | -0,30 | -13,3% | 7% | 1% |
| Швейцария | 0,22 | 0,47 | 0,62 | 0,76 | 1,58 | 0,82 | 107,9% | 6% | 1% |
| Армения | 0,00 | 0,02 | 0,28 | 1,02 | 1,40 | 0,38 | 37,3% | 5% | 1% |
| ТОР 5 | 23,95 | 24,61 | 25,75 | 27,33 | 19,29 | -8,04 | -29,4% | 69% | 14% |
| Общо ИЗВЪН -ЕС27 | 32,10 | 33,54 | 35,81 | 37,48 | 27,90 | -9,58 | -25,6% | 100% | 20% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | В-ЕС | |
| Германия | 16,57 | 22,43 | 24,41 | 19,80 | 17,62 | -2,18 | -11,0% | 16% | 13% |
| Франция | 14,40 | 13,71 | 18,94 | 21,64 | 17,53 | -4,11 | -19,0% | 16% | 13% |
| Италия | 17,49 | 21,64 | 22,75 | 23,35 | 16,81 | -6,54 | -28,0% | 15% | 12% |
| Гърция | 10,49 | 11,40 | 14,76 | 16,76 | 12,87 | -3,89 | -23,2% | 12% | 9% |
| Великобритания | 18,37 | 18,22 | 20,82 | 14,99 | 8,82 | -6,17 | -41,2% | 8% | 6% |
| Швеция | 6,97 | 6,91 | 8,48 | 9,10 | 8,28 | -0,82 | -9,0% | 7% | 6% |
| Чешка Република | 0,33 | 0,53 | 3,82 | 7,70 | 7,20 | -0,50 | -6,5% | 6% | 5% |
| Белгия | 5,04 | 4,02 | 4,82 | 4,00 | 4,15 | 0,15 | 3,8% | 4% | 3% |
| Австрия | 5,49 | 6,80 | 4,94 | 1,82 | 4,13 | 2,31 | 126,9% | 4% | 3% |
| Полша | 4,60 | 4,01 | 4,92 | 4,29 | 4,04 | -0,25 | -5,8% | 4% | 3% |
| ТОР 10 | 99,75 | 109,67 | 128,66 | 123,45 | 101,45 | -22,00 | -17,8% | 91% | 73% |
| ОбщО -ЕС27 | 113,14 | 124,34 | 141,60 | 136,43 | 111,66 | -24,77 | -18,2% | 100% | 80% |
| ОБЩО ИЗНОС | 145,24 | 157,88 | 177,41 | 173,91 | 139,56 | -34,35 | -19,8% | | |

Източник: Евростат 2010

България: Внос на мебели 2005-2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Китай | 4,34 | 7,16 | 17,26 | 28,46 | 19,81 | -8,65 | -30,4% | 52% | 16% |
| Турция | 8,00 | 9,73 | 13,78 | 17,81 | 9,95 | -7,86 | -44,1% | 26% | 8% |
| Сърбия | 0,00 | 1,02 | 1,93 | 1,87 | 1,39 | -0,48 | -25,7% | 4% | 1% |
| Украйна | 0,90 | 0,97 | 1,67 | 2,34 | 1,36 | -0,98 | -41,9% | 4% | 1% |
| Индонезия | 0,47 | 0,63 | 1,56 | 1,67 | 0,86 | -0,81 | -48,5% | 2% | 1% |
| ТОР 5 | 13,71 | 19,51 | 36,20 | 52,15 | 33,37 | -18,78 | -36,0% | 88% | 27% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 17,93 | 23,34 | 40,98 | 59,61 | 38,01 | -21,60 | -36,2% | 100% | 31% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | В-ЕС | |
| Италия | 19,24 | 24,04 | 35,71 | 39,03 | 23,57 | -15,46 | -39,6% | 28% | 19% |
| Полша | 17,92 | 26,02 | 33,54 | 36,30 | 21,31 | -14,99 | -41,3% | 25% | 17% |
| Германия | 10,91 | 13,02 | 18,36 | 18,81 | 15,29 | -3,52 | -18,7% | 18% | 12% |
| Австрия | 1,43 | 2,07 | 2,64 | 9,10 | 3,95 | -5,15 | -56,6% | 5% | 3% |
| Гърция | 3,65 | 4,67 | 8,20 | 8,27 | 3,83 | -4,44 | -53,7% | 5% | 3% |
| Румъния | 2,84 | 3,90 | 4,82 | 5,13 | 3,50 | -1,63 | -31,8% | 4% | 3% |
| Франция | 1,11 | 2,49 | 3,05 | 4,25 | 2,78 | -1,47 | -34,6% | 3% | 2% |
| Испания | 1,28 | 1,74 | 2,40 | 3,17 | 1,86 | -1,31 | -41,3% | 2% | 2% |
| Чешка Република | 1,28 | 2,14 | 1,75 | 2,36 | 1,43 | -0,93 | -39,4% | 2% | 1% |
| Швеция | 0,12 | 0,72 | 0,98 | 0,26 | 1,22 | 0,96 | 369,2% | 1% | 1% |
| ТОР 10 | 59,78 | 80,81 | 111,45 | 126,68 | 78,74 | -47,94 | -37,8% | 93% | 64% |
| Общо в ЕС7 | 62,96 | 85,13 | 116,74 | 133,12 | 84,53 | -48,59 | -36,5% | 100% | 69% |
| ОБЩО ВНОС | 80,89 | 108,47 | 157,72 | 192,73 | 122,54 | -70,19 | -36,4% | | |

Източник: Евростат 2010



България: износ на дървен материал и изделия от дървен материал 2005-2009

| Дърво & изделия от дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Стойност / милиони € | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - EC27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Турция | 30,15 | 33,51 | 30,57 | 15,86 | 30,79 | 14,93 | 94,1% | 47% | 22% |
| Македония | 8,49 | 8,99 | 29,68 | 8,75 | 12,92 | 4,17 | 47,7% | 20% | 9% |
| Сърбия | 0,00 | 3,29 | 5,32 | 6,50 | 5,02 | -1,48 | -22,8% | 8% | 4% |
| Косово | 0,00 | 0,00 | 0,97 | 1,44 | 2,25 | 0,81 | 56,3% | 3% | 2% |
| Алжир | 0,71 | 0,52 | 2,45 | 1,54 | 1,82 | 0,28 | 18,2% | 3% | 1% |
| TOP 5 | 39,35 | 46,31 | 68,99 | 34,09 | 52,80 | 18,71 | 54,9% | 81% | 37% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 62,58 | 65,94 | 90,49 | 48,48 | 65,26 | 16,78 | 34,6% | 100% | 46% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Гърция | 41,38 | 48,37 | 49,86 | 49,19 | 38,02 | -11,17 | -22,7% | 58% | 27% |
| Италия | 21,09 | 23,87 | 28,77 | 20,27 | 18,02 | -2,25 | -11,1% | 28% | 13% |
| Румъния | 3,86 | 7,29 | 13,87 | 13,56 | 8,24 | -5,32 | -39,2% | 13% | 6% |
| Франция | 2,78 | 2,80 | 2,27 | 3,38 | 3,19 | -0,19 | -5,6% | 5% | 2% |
| Германия | 2,30 | 2,44 | 2,64 | 3,40 | 2,58 | -0,82 | -24,1% | 4% | 2% |
| Великобритания | 1,30 | 2,07 | 2,79 | 2,39 | 1,76 | -0,63 | -26,4% | 3% | 1% |
| Австрия | 1,63 | 1,70 | 1,01 | 1,24 | 1,13 | -0,11 | -8,9% | 2% | 1% |
| Кипър | 1,68 | 2,19 | 2,15 | 1,28 | 0,65 | -0,63 | -49,2% | 1% | 0% |
| Холандия | 1,17 | 1,61 | 1,80 | 1,15 | 0,61 | -0,54 | -47,0% | 1% | 0% |
| Чешка Република | 2,13 | 1,36 | 1,25 | 1,30 | 0,54 | -0,76 | -58,5% | 1% | 0% |
| TOP 10 | 79,32 | 93,70 | 106,41 | 97,16 | 74,74 | -22,42 | -23,1% | 97% | 53% |
| Общо в-ЕС27 | 87,29 | 98,70 | 111,81 | 101,10 | 76,68 | -24,42 | -24,2% | 100% | 54% |
| ОБЩО ИЗНОС | 149,87 | 164,64 | 202,30 | 149,58 | 141,94 | -7,64 | -5,1% | | |

Източник: Евростат 2010

България: Внос на дървен материал и изделия от дървен материал 2005-2009

| Дърво & изделия от дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Стойност / милиони € | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - EC27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Китай | 9,76 | 15,16 | 28,79 | 35,93 | 11,86 | -24,07 | -67,0% | 36% | 11% |
| Турция | 6,72 | 9,40 | 14,54 | 16,91 | 10,48 | -6,43 | -38,0% | 32% | 9% |
| Украйна | 2,30 | 3,12 | 5,96 | 6,67 | 2,95 | -3,72 | -55,8% | 9% | 3% |
| Швейцария | 3,31 | 3,93 | 4,71 | 3,94 | 2,28 | -1,66 | -42,1% | 7% | 2% |
| Русия | 0,50 | 0,65 | 2,20 | 1,65 | 1,28 | -0,37 | -22,4% | 4% | 1% |
| TOP 5 | 22,59 | 32,26 | 56,20 | 65,10 | 28,85 | -36,25 | -55,7% | 88% | 26% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 28,95 | 39,49 | 64,37 | 76,31 | 32,64 | -43,67 | -57,2% | 100% | 30% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Германия | 18,31 | 27,03 | 30,99 | 35,28 | 19,56 | -15,72 | -44,6% | 25% | 18% |
| Румъния | 7,68 | 9,33 | 14,90 | 21,24 | 15,72 | -5,52 | -26,0% | 20% | 14% |
| Австрия | 8,75 | 11,66 | 17,80 | 18,69 | 9,46 | -9,23 | -49,4% | 12% | 9% |
| Полша | 6,82 | 8,20 | 11,41 | 11,28 | 6,62 | -4,66 | -41,3% | 9% | 6% |
| Гърция | 4,63 | 5,88 | 10,36 | 10,04 | 6,08 | -3,96 | -39,4% | 8% | 6% |
| Чешка Република | 3,63 | 4,70 | 5,73 | 6,48 | 4,33 | -2,15 | -33,2% | 6% | 4% |
| Италия | 3,73 | 5,66 | 7,50 | 8,23 | 4,10 | -4,13 | -50,2% | 5% | 4% |
| Унгария | 1,72 | 1,99 | 6,06 | 7,04 | 3,77 | -3,27 | -46,4% | 5% | 3% |
| Франция | 1,18 | 1,67 | 2,24 | 1,37 | 1,89 | 0,52 | 38,0% | 2% | 2% |
| Словения | 3,13 | 3,10 | 4,19 | 4,67 | 1,42 | -3,25 | -69,6% | 2% | 1% |
| TOP 10 | 59,58 | 79,22 | 111,18 | 124,32 | 72,95 | -51,37 | -41,3% | 94% | 66% |
| Общо в-ЕС27 | 66,73 | 89,33 | 125,60 | 138,72 | 77,72 | -61,00 | -44,0% | 100% | 70% |
| ОБЩО ВНОС | 95,68 | 128,82 | 189,97 | 215,03 | 110,36 | -104,67 | -48,7% | | |

Източник: Евростат 2010



(Актуализирана информация и данни от сектора - профил на Чешката Република 2008)

Производственият обем на Чешката мебелна промишленост спада с 16% до 47,04 млрд. чешки крони през 2009 година. Това се равнява на 1,8 милиарда евро. Още през 2008 г., намаляването на производството стигна до около 6,1%. През 2009 г., 31,831 души са били заети в чешката мебелна промишленост (2008: 36,850). Това отговаря на намаление с 13,6% в областта на заетостта (минус 5,019 работни места). През 2009 г., износьт на мебели намалява от 13,3% до 38,5 милиарда CZK (2008 г.: 44.4). В евро, стойността на износа отговаря на 1,24 млрд. евро. Вносьт в Чешката Република също е намалял с 12% до 22,5 млрд. крони (874 млн. евро).

През 2009 г. икономиката на Чешката Република и нейният растеж е бил под знака на настоящата световна криза. Този чисто икономически ръст в еврозоната (EA 12) е отражение на спада на brutния вътрешен продукт (БВП) и сътресенията на финансовите пазари, които са имали най-голямо влияние върху икономиката в Чешката Република. През 2009 г. в сравнение с 2008 г. имаше значителен спад на БВП в Чехия, а именно от година на година намалява с -4.1%. Влошеното състояние в развитието на световната икономика оказва влияние и на основните тенденции в икономиката на Чешката Република - която е значително по-ориентирана за износ - до такава степен, че 2009 година беше най-лошата за ръста на БВП от съществуването на независима Чешка Република, т.е. от 1993 г. насам.

Всички налични признаци показват, че намаляването на безработицата в Чешката Република през 2010 година не може да се осъществи. В сравнение с 2009 г., ръстът на безработицата може да се увеличи с 1,4%. Едва през 2011 г., може да се очаква умерено подобрение, т.е. с 0,6% за всяка година напредък. Намаляването на нивото на заетост ще намери отражение върху влошаването на положението с доходите в домакинствата, а оттам и на растежа на потреблението. Ръстът на БВП в Чешката Република трябва да бъде подкрепен чрез генериране на брутен капитал и най-вече от баланса на външната търговия през 2010 година. През 2011 г. ръстът на БВП трябва да се базира на крайното вътрешно потребление и баланса на външната търговия.

Принос на дървообработващия /мебелен сектори за цялостното развитие на чешката икономика

В Чешката Република пазарът с дървесина, изделия от дърво и мебели по отношение на приноса им към БВП е значително по-малък в сравнение с този в миналото. За чешката икономика, потреблението на дървесина и изделия от дърво е толкова ниско, че не може да се сравнява със страните от ЕС или с други развити страни. Използването на дървесина в Чешката Република представлява една четвърт от използваното в Австрия. Във Финландия, Швеция и Норвегия до 70% от всички продукти, използвани при строителството са от дървен материал и изделия от дърво, а в Австрия варира от 15 до 20% докато в Чешката Република е цифра, която не може да бъде дори взета под внимание, тъй като тя достига по-малко от 2%.

През 2009 г. преработващата промишленост като такава отчита от година на година намаляване на растежа на продукцията на производството с 13.4%, приходите с 12%, равнището на заетост с 11,3% и производителността на труда с 0,8%.

Също така дървообработващата промишленост показва спад на производствените показатели. През 2009 г. сектор дървопреработване отчита от година на година намаляване на растежа на продукцията на производството с 10,9%, приходите с 4.5%, заетостта от 7.4%, обаче добавената стойност на един зает се увеличава с 2.9%.

През 2009 г. мебелната индустрия отбеляза от година на година намаляване на продукцията на производството с 15.6%, приходите с 9.5%, заетостта с 11.7%, на добавената стойност за един с 15%, а производителността на труда нараства с 2,5%. От година на година намаляването на динамиката на растежа на индексите, като приходи и заетост се забелязва от всички отрасли на преработващата промишленост.

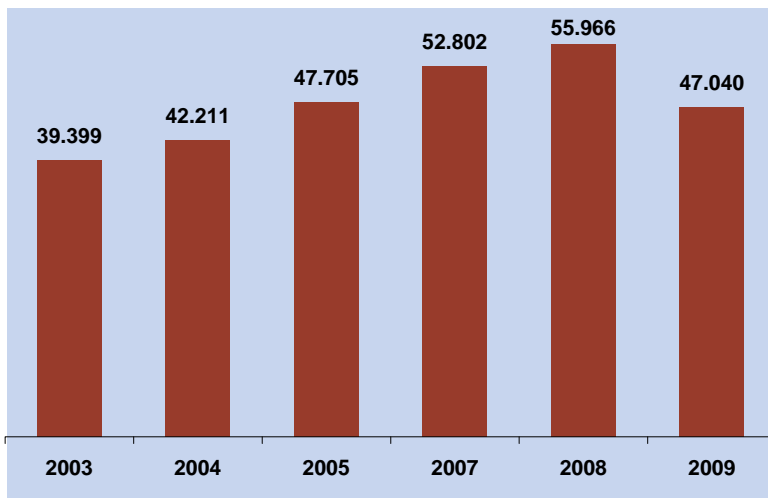


Мебелна индустрия

Производство и продажби. През 2007 г. приходите от продажбата на произведените стоки и услуги в сектора възлиза на 2,180 милиарда евро и са почти 122 млн. евро по-високи, отколкото през 2006. Увеличението на продажбите на мебели отразява подема в строителната дейност в Чешката Република на практика във всички категории. Добавената стойност на книгите се увеличава с 1,2% през 2007/2006, и с почти 53% през периода 2000-2007 година.

През 2009 г., стойността на продукцията на чешката мебелна промишленост спада с 16% до 47,04 милиарда чешки крони. Това се равнява на 1,8 милиарда евро. Още през 2008 г., намаляването на производството стига до около 6,1%.

Фиг. 1 Мебелна промишленост: Развитие на производството 2003-2009 (млн. чешки крони)



Източник: Министерство на промишлеността и търговията

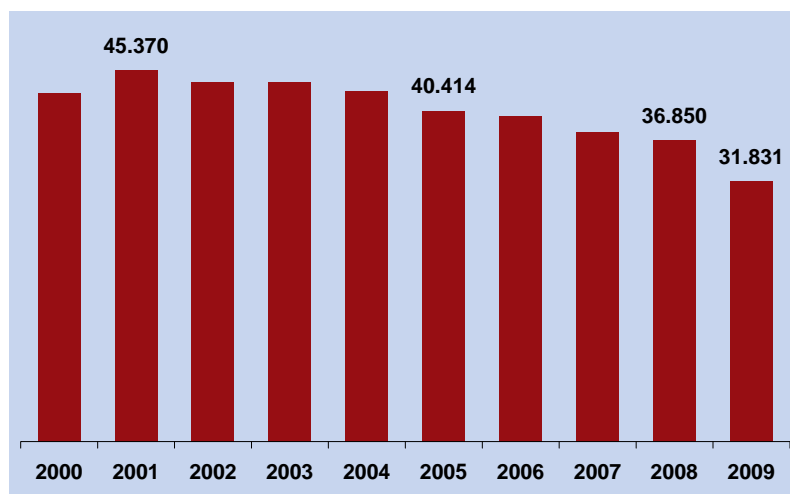
Това е положителна характеристика за Чешката република, че търговията се подобрява помалко. Секторът ще спечели от по-масовото навлизане на чуждестранни инвеститори, както и международни контакти и по-тясно сътрудничество. В тази връзка, ще бъде важно за чешките компании успешно да се представят на панаири и изложби, особено в чужбина, и да сключват договори там. Перспективите на сектора зависи и от разширяването на бизнес контактите и сътрудничеството не само на вътрешния пазар на ЕС, но и по отношение на трети страни, особено с акцент върху Руската федерация.

Структура на сектора (Предприятия и заетост)

Структура на фирмите. По своята същност, мебелната индустрия на Чешката Република е сектор на малките и средни предприятия. Има около 20 фирми в категорията на дружествата с повече от 250 служители. Близко 400 фирми се класират в категорията на средните предприятия (25-250 души). Останалите от общо около 2 000 фирми спадат към категорията на малките и микро предприятия. На територията на Чешката Република работят много семейни фирми, които са създадени в началото на 20-ти век, а също така редица мултинационални компании, които се възползват както от качеството на работната сила така и от изгодното положение на страната. Като цяло в Чешката Република са регистрирани повече от 500 производители, които са с десет и повече служители.

Заетост. През 2009 г., 31,831 души са били заети в чешката мебелна промишленост (2008: 36,850). Това отговаря на намаление с 13,6% в областта на заетостта (минус 5,019 работни места). Около 80 000 души са заети в сектора на доставките, отговарящи на нуждите на този сектор и търговията на дребно с мебели. Броят на заетите в сектора намалява от 2001 г. насам в резултат на засилващата се конкуренция и покачването на производителността на труда. Въпреки спада на броя на работниците и служителите в мебелната промишленост, производителността в сектора на производство на мебели се увеличава непрекъснато.

Фиг. 2 Заети в чешката мебелната индустрия 2000-2009



Източник: Министерство на промишлеността и търговията

Конкурентноспособност на компаниите

В международен план резултатите от външната търговия с мебели показват значителен напредък през последните години по отношение на конкурентоспособността. В сравнение със съседните страни Австрия или Германия, производителността на труда, получена от добавената стойност се е подобрила, и Чешката Република в момента е около 70% до 75% от нивото в тези водещи страни от ЕС. Интересен е факта, че Чешката Република произвежда повече мебели годишно от Австрия, Португалия или Финландия. Нарастването на конкурентоспособността зависи от по-нататъшните инвестиции в модерни, но финансово интензивни технологии.

Сравнителните предимства на доставчиците от Чехия се крият най-вече във високото качество на крайните продукти и тяхната способност да доставят необходимите количества продукти, в даден момент. Това се дължи на съществуващите модерни производствени мощности на мебелната промишленост. Приоритетите включват все по-нарастващото внимание към дизайна на мебелите, както и на най-новите тенденции в дизайна. Акцентът е поставен върху високата използването на мебели, които ползват най-новите ергономични и здравни насоки за развитие.

Инвестиционните стимули не съществуват в този сектор, не е била подадена заявка в последните години. Има около 20 компании с чуждестранно участие в сектора без никаква подкрепа от инвестиционните стимули, които бяха предоставени от Агенцията Чехинвест под формата на безвъзмездни средства. Обемът на дълготрайни материални инвестиции в отрасъла е нисък и се нарежда сред най-малките в сравнение с други отрасли на преработващата промишленост, независимо от факта, че съвременните технологии, машините са от голямо значение и дава възможности на производителите да се постигнат много добри функционални параметри на продуктите, най-високо качество и висока производителност на труда. Освен техническата страна, надлежно внимание се обръща на мебелния дизайн.

Развитие на дървообработващата промишленост

Секторът дървообработване претърпя тежък удар през 2009 г. в Чешката Република. Това се отрази върху спада на търсенето на дървен материал, мебели и други изделия от дърво, както и бързото нарастване на разходите, намаляване на средната конверсия на суров дървен материал, намаляване на доходите, последвано от намаляване на бюджетите и затваряне предприятия и значителен спад на заетостта.

Ръстът през 2009 не беше възстановен след значителния спад на икономическите тенденции в рамките на развитието на управлението на горите през 2008 г. Въпреки това, динамиката на спадът на развитие се забави до известна степен и намалението на търсенето на дървен материал е доведе до намаляване на добива на дървесина, а именно с по -4.2% за всяка година до 2009.



Заетостта показва спад от -10,7%, в сравнение с 2008 г., в частния сектор, дори с 15.3%. През 2009 г. средната заплата в управлението на горите намалява с по -11.2% за всяка година в сравнение със средното за индустрията и по -12,6% в сравнение със средната стойност на цялата чешка икономика. Това доведе до стагнация и много от предприятията трябваше да намалят техните бизнес дейности и голям брой от тях прекратиха дейността си.

Отбелязаният спад в производство на дървесина и свързаните с него производства и загубите на Икономиката се отразиха върху дървообработващата промишленост в Чешката Република; през 2009 г. на преработвателната промишленост се отрази негативно и върху БВП. Що се отнася до безработицата влиянието е от съществено значение. Значителното намаляване на заетостта и прекратяване на дейности, които процъфтяваха в миналото, е критично предимно за райони с по-малко развита индустрия. В тези региони, МСП са най-често срещаните и доходите на местното население са почти изцяло зависими от работните места. Ето защо, въздействието върху дървообработващата индустрия и сектора и най-вече върху дъскорезниците бяха с решаващо значение през 2009 година.

Перспективи на мебелния сектор

През последните години този сектор успя да увеличи производителността на труда. По този начин, чешките производители увеличиха продукцията си, както на вътрешния та и на външния пазар.

От друга страна, мебелната индустрия се намира под натиск заради евтиния внос от Полша и Китай. Най-голямата заплаха са нарастващият брой на вноса от Азия и Китай. В дългосрочен план, мебелната индустрия трябва да инвестира повече в технологии, научноизследователска и развойна дейност и трябва да подобри възможностите на работни места за възпитаниците от висшите училища за да оперира успешно на световния пазар.

Жизненият стандарт в Чешката Република както и в Централна Европа постоянно се увеличава и поради това изискванията към качеството на мебели продукти на клиентите се увеличават. Средният цикъл на живот на продуктите става по-кратък. В Чехия в момента е на 16-18 години.

От друга страна, производството на мебели е сектор, който е силно повлиян от изграждането на жилищна площ. Що се отнася до 2011 г., прогнозите са за ново увеличение на инвестициите в строителството.

Като цяло, нивото на заетост в мебелната индустрия може да се стабилизира на сегашното ниво или леко да се увеличи. Предпоставки за това е увеличаването на покупателната способност и увеличаване на потреблението на частните имоти, както и съживяване на строителството. Наличието на квалифицирани служители които да съсредоточат вниманието си върху дизайна, технологиите за производство, маркетинг и дистрибуция, ще бъде от голямо значение за конкурентоспособността на чешките предприятия мебели.

Перспективи на дървообработващия сектор

За дървообработващата промишленост със сравнителната производителност се очаква значително увеличение на безработицата. От 2008 г. до 2010 г., до 18% от съществуващите работни места в дървообработващата промишленост бяха закрити. Това е много по-значителен спад от прогнозата за цялата индустрия.

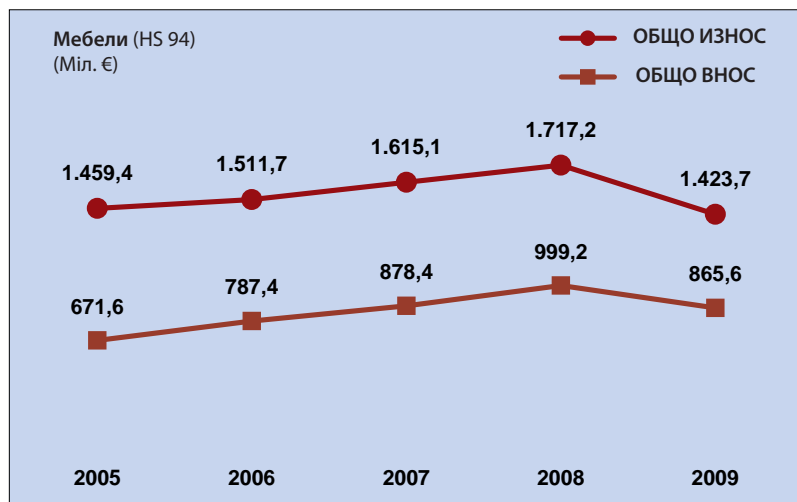
Дървообработващата промишленост се характеризира с нисък интензитет на капитала. Подновяването на остарялото техническо оборудване ще доведе до намаляване на работната сила. Предварителните изисквания за квалификация на работниците и служителите се увеличават, тъй като персоналетът ще трябва да работи с новите технологии. По същия начин, структурата на продуктите на дървообработващата промишленост ще се промени. Очаква се и промяна в търсенето и предпочитанията за евтини продукти, например продукти като дървен материал за строителството, фурнир или ПДЧ.

Тези промени изискват повишен компетентност, както и по-висока степен на ангажираност на персонала

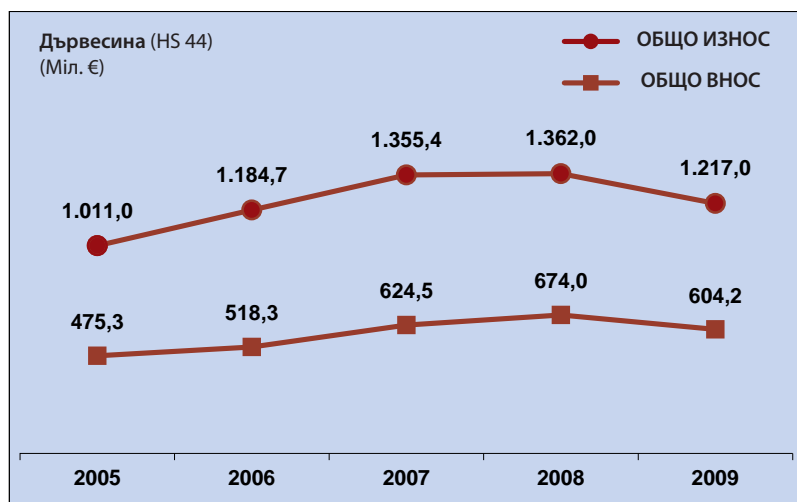


в производствените процеси. Следователно търсенето на персонал, който е компетентен в нови производствени процедури и който може да прилага знания за въвеждане на нови трудови процеси и продукти вероятно ще нараства.

Фиг. 3 Външна търговия с дървен материал и мебели (износ - внос) 2005 - 2009 г. (млн. евро)



Източник: Eurostat 2010



Външна търговия с дървен материал, изделия от дърво и мебели

Мебелна промишленост. Делът на годишен износ на мебели е около 90% от вътрешното производство. Също така, 90% от износа отива към индустриалните държави а също така 80% от тях отива в ЕС-27. Мебелната промишленост по този начин допринася значително за положителното външнотърговско салдо на чешката икономика.

През 2009 г. Производството на чешки мебели спадна за първи път от години с -17,1% до 1,423 милиарда евро. Чешкият внос на мебели намалю с -13,4% до около 865 млн. евро. Почти 50% от износа на чешки мебели е за Германия. Пазарите във Франция и Белгия показаха най-силният спад с -27% и -39% съответно. Делът на износа за страни извън ЕС възлиза на 6%.

Сравнително развитие има вноса. Повечето мебели внос са от Германия, Полша и Дания. Делът на вноса от страни извън ЕС-27 възлиза на 20%. Тези основни регионални тенденции за внос и износ, показват ясно господстващото положение на европейския пазар и той ще остане важен и през следващите години.



Вносът на мебели в Чехия стават все по-важен. По този начин стойността на вносни мебели се е увеличила от 672 млн. евро през 2005 г. на около един милиард евро през 2008 година. Най-важните вносителите са Полша (286 млн. Евро) и Германия (232 милиона. Евро). Това са и двете страни с най-голям спад на износа за Чешката република.

Дървообработваща промишленост. През 2008 г. дървообработващата промишленост беше с много добри търговски резултати по отношение на търговията в чужбина. Стойностите на износа бяха два пъти по-високи от тези на вноса който възлизаше на около 613 млн. евро. По този начин, секторът продължи да представлява значителен дял от външотърговското салдо на Чешката Република в кризисната година на 2009 година. През 2009 г. Чехия изнасят дървен материал и изделия от дърво (без мебели) за 1,22 млрд. евро. В сравнение с предходната година това е спад от 10.6%.

Кризата през 2009 г. доведе до драстично намаляване на вноса на дървесина и дървесни продукти за Чешката Република до почти 70%. От ЕС-27 около 53% по-малко са били внесени. Най-значителни спадове на внос отново са за Германия (-40%) и Словакия (-35%).

Източници:

Синдикат на работещите в горското стопанство, дограми и води в Чешката Република (OS DLV), Актуализирани данни за сектора дървопреработване/мебели 2010

Чешката мебелна промишленост и интериори, притурката на Чешкия бизнес и търговията 03-04/2009

ОН Икономическа комисия на Европейския Комитет за дървен материал, шестдесет и осма сесия 11 и 12 октомври 2010 г., Женева, СЪСТОЯНИЕ НА ПАЗАРА НА ЧЕШКАТА РЕПУБЛИКА

Приложение

Дървообработваща/ мебелна промишленост: Статистика за износ / внос

Дефиниция на продукта и сегментиране в съответствие със списъка на стоките за външотърговската статистика, 2010

За избраните групи стоки виж списъка на страница 68



Чешка Република: Внос на мебели 2005-2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| Обем / милион € | | | | | | | | | |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Китай | 22,69 | 32,53 | 47,15 | 54,40 | 43,42 | -10,98 | -20,2% | 45% | 5% |
| Република Корея | 0,26 | 0,46 | 0,41 | 4,27 | 11,78 | 7,51 | 175,9% | 12% | 1% |
| Малайзия | 4,24 | 5,28 | 5,99 | 7,15 | 5,37 | -1,78 | -24,9% | 6% | 1% |
| Сърбия | 0,30 | 0,54 | 0,48 | 1,30 | 5,22 | 3,92 | 301,5% | 5% | 1% |
| Украйна | 0,46 | 0,63 | 1,51 | 2,85 | 4,12 | 1,27 | 44,6% | 4% | 0% |
| TOP 5 | 27,95 | 39,44 | 55,54 | 69,97 | 69,91 | -0,06 | -0,1% | 73% | 8% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 46,90 | 58,41 | 80,52 | 106,03 | 96,07 | -9,96 | -9,4% | 100% | 11% |
| EU27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Полша | 197,74 | 243,88 | 291,73 | 321,95 | 285,70 | -36,25 | -11,3% | 37% | 33% |
| Германия | 199,19 | 224,42 | 244,58 | 279,80 | 232,12 | -47,68 | -17,0% | 30% | 27% |
| Словакия | 39,97 | 47,65 | 54,99 | 57,98 | 58,80 | 0,82 | 1,4% | 8% | 7% |
| Италия | 49,41 | 55,08 | 54,56 | 56,03 | 41,48 | -14,55 | -26,0% | 5% | 5% |
| Австрия | 34,81 | 42,38 | 41,46 | 50,08 | 39,09 | -10,99 | -21,9% | 5% | 5% |
| Франция | 11,95 | 14,81 | 14,51 | 19,19 | 22,53 | 3,34 | 17,4% | 3% | 3% |
| Румъния | 15,11 | 18,18 | 10,86 | 21,77 | 20,54 | -1,23 | -5,6% | 3% | 2% |
| Словения | 13,90 | 21,50 | 13,80 | 9,20 | 9,87 | 0,67 | 7,3% | 1% | 1% |
| Великобритания | 10,25 | 8,35 | 13,41 | 13,53 | 9,71 | -3,82 | -28,2% | 1% | 1% |
| Холандия | 6,42 | 8,45 | 9,42 | 12,76 | 9,33 | -3,43 | -26,9% | 1% | 1% |
| TOP 10 | 578,75 | 684,70 | 749,32 | 842,29 | 729,17 | -113,12 | -13,4% | 95% | 84% |
| Общо Вътре в-ЕСU27 | 624,68 | 728,95 | 797,89 | 893,14 | 769,57 | -123,57 | -13,8% | 100% | 89% |
| ВНОС ОБЩ | 671,58 | 787,36 | 878,41 | 999,17 | 865,64 | -133,53 | -13,4% | | |

Източник: Eurostat 2010

Чешка Република: Износ на мебели 2005-2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| Обем / милион € | | | | | | | | | |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| САЩ | 33,74 | 27,02 | 28,29 | 27,71 | 15,16 | -12,55 | -45,3% | 18% | 1% |
| Русия | 4,74 | 8,69 | 13,59 | 16,09 | 12,23 | -3,86 | -24,0% | 14% | 1% |
| Швейцария | 10,58 | 9,98 | 12,34 | 14,01 | 11,61 | -2,40 | -17,1% | 14% | 1% |
| Индия | 5,02 | 12,08 | 10,95 | 11,24 | 10,93 | -0,31 | -2,8% | 13% | 1% |
| Китай | 1,92 | 1,95 | 1,89 | 2,90 | 5,34 | 2,44 | 84,1% | 6% | 0% |
| TOP 5 | 56,00 | 59,72 | 67,06 | 71,95 | 55,27 | -16,68 | -23,2% | 65% | 4% |
| Общо ИЗВЪН -ЕС27 | 84,57 | 95,15 | 108,47 | 119,35 | 84,46 | -34,89 | -29,2% | 100% | 6% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Германия | 651,34 | 659,61 | 705,37 | 721,55 | 636,84 | -84,71 | -11,7% | 48% | 45% |
| Великобритания | 204,16 | 188,86 | 166,13 | 141,83 | 128,55 | -13,28 | -9,4% | 10% | 9% |
| Словакия | 62,89 | 77,91 | 94,31 | 123,64 | 119,12 | -4,52 | -3,7% | 9% | 8% |
| Франция | 54,34 | 62,29 | 65,32 | 133,19 | 105,83 | -27,36 | -20,5% | 8% | 7% |
| Полша | 47,36 | 58,52 | 75,59 | 87,29 | 68,91 | -18,38 | -21,1% | 5% | 5% |
| Белгия | 134,36 | 122,16 | 122,11 | 104,27 | 65,17 | -39,10 | -37,5% | 5% | 5% |
| Швеция | 56,33 | 61,52 | 62,97 | 60,55 | 52,08 | -8,47 | -14,0% | 4% | 4% |
| Австрия | 67,31 | 68,23 | 59,82 | 68,33 | 45,04 | -23,29 | -34,1% | 3% | 3% |
| Испания | 21,38 | 22,13 | 45,86 | 47,33 | 35,40 | -11,93 | -25,2% | 3% | 2% |
| Холандия | 25,56 | 29,04 | 35,27 | 34,49 | 21,72 | -12,77 | -37,0% | 2% | 2% |
| TOP 10 | 1.325,03 | 1.350,27 | 1.432,75 | 1.522,47 | 1.278,66 | -243,81 | -16,0% | 95% | 90% |
| Общо за-ЕС27 | 1.374,79 | 1.416,50 | 1.506,58 | 1.597,87 | 1.339,23 | -258,64 | -16,2% | 100% | 94% |
| ИЗНОС ОБЩО | 1.459,36 | 1.511,65 | 1.615,05 | 1.717,22 | 1.423,69 | -293,53 | -17,1% | | |

Източник: Eurostat 2010



Чешка Република: Внос на дървесина и изделия от дървесина 2005 - 2009

| Дървесина & продукти от дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| Обем / милион € | | | | | | | | | |
| ИЗВЪН - EC27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Русия | 16,41 | 17,16 | 19,19 | 20,98 | 17,25 | -3,73 | -17,8% | 33% | 3% |
| Украйна | 9,34 | 8,58 | 11,11 | 11,61 | 8,62 | -2,99 | -25,8% | 17% | 1% |
| Китай | 6,36 | 9,17 | 11,67 | 11,80 | 8,55 | -3,25 | -27,5% | 16% | 1% |
| Индонезия | 2,40 | 2,98 | 4,24 | 4,12 | 2,99 | -1,13 | -27,4% | 6% | 0% |
| САЩ | 3,25 | 3,08 | 4,38 | 3,82 | 2,68 | -1,14 | -29,8% | 5% | 0% |
| TOP 5 | 37,76 | 40,97 | 50,59 | 52,33 | 40,09 | -12,24 | -23,4% | 77% | 7% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 50,10 | 55,22 | 67,67 | 69,04 | 52,02 | -17,02 | -24,7% | 100% | 9% |
| EC27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | В-ЕС | |
| Германия | 157,99 | 172,50 | 201,65 | 202,77 | 162,56 | -40,21 | -19,8% | 29% | 27% |
| Словакия | 68,68 | 74,70 | 88,87 | 117,74 | 152,49 | 34,75 | 29,5% | 28% | 25% |
| Австрия | 67,39 | 72,82 | 94,54 | 100,51 | 86,70 | -13,81 | -13,7% | 16% | 14% |
| Полша | 45,59 | 54,56 | 61,70 | 63,88 | 69,37 | 5,49 | 8,6% | 13% | 11% |
| Унгария | 12,55 | 11,70 | 15,26 | 17,86 | 13,88 | -3,98 | -22,3% | 3% | 2% |
| Холандия | 13,86 | 19,91 | 24,85 | 26,61 | 11,12 | -15,49 | -58,2% | 2% | 2% |
| Белгия | 6,64 | 7,37 | 11,19 | 11,28 | 9,16 | -2,12 | -18,8% | 2% | 2% |
| Италия | 8,76 | 6,55 | 7,07 | 8,49 | 7,28 | -1,21 | -14,3% | 1% | 1% |
| Франция | 6,63 | 5,94 | 9,14 | 9,17 | 5,87 | -3,30 | -36,0% | 1% | 1% |
| Швеция | 5,96 | 5,52 | 6,04 | 6,64 | 5,21 | -1,43 | -21,5% | 1% | 1% |
| TOP 10 | 394,05 | 431,57 | 520,31 | 564,95 | 523,64 | -41,31 | -7,3% | 95% | 87% |
| Общо в -ЕС 27 | 425,21 | 463,05 | 556,78 | 604,97 | 552,15 | -52,82 | -8,7% | 100% | 91% |
| ВНОС ОБЩО | 475,31 | 518,27 | 624,45 | 674,01 | 604,17 | -69,84 | -10,4% | | |

Износ: Eurostat 2010

Чешка Република: Износ на дървесина и изделия от дървесина 2005 - 2009

| Дървесина & продукти от дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| Обем / милион € | | | | | | | | | |
| ИЗВЪН - EC27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Швейцария | 10,67 | 12,01 | 14,45 | 17,45 | 19,12 | 1,67 | 9,6% | 18% | 2% |
| Австралия | 9,96 | 9,65 | 13,36 | 15,21 | 13,99 | -1,22 | -8,0% | 13% | 1% |
| Япония | 9,96 | 7,98 | 9,60 | 11,59 | 12,16 | 0,57 | 4,9% | 11% | 1% |
| Сърбия | 4,06 | 9,45 | 12,71 | 14,99 | 9,65 | -5,34 | -35,6% | 9% | 1% |
| САЩ | 56,76 | 34,74 | 23,81 | 12,50 | 9,53 | -2,97 | -23,8% | 9% | 1% |
| TOP 5 | 91,41 | 73,83 | 73,93 | 71,74 | 64,45 | -7,29 | -10,2% | 59% | 5% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 121,52 | 114,90 | 130,50 | 125,68 | 108,90 | -16,78 | -13,4% | 100% | 9% |
| EC27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | В-ЕС | |
| Германия | 316,53 | 352,50 | 392,83 | 398,48 | 376,62 | -21,86 | -5,5% | 34% | 31% |
| Австрия | 237,60 | 282,76 | 285,19 | 294,56 | 276,44 | -18,12 | -6,2% | 25% | 23% |
| Словакия | 57,90 | 78,30 | 106,60 | 127,21 | 101,73 | -25,48 | -20,0% | 9% | 8% |
| Италия | 71,97 | 98,86 | 114,17 | 105,50 | 93,47 | -12,03 | -11,4% | 8% | 8% |
| Унгария | 26,59 | 33,66 | 40,46 | 46,67 | 61,75 | 15,08 | 32,3% | 6% | 5% |
| Полша | 27,55 | 47,59 | 50,26 | 65,32 | 57,66 | -7,66 | -11,7% | 5% | 5% |
| Словения | 5,55 | 9,56 | 24,88 | 25,42 | 24,60 | -0,82 | -3,2% | 2% | 2% |
| Холандия | 22,96 | 25,84 | 31,55 | 34,47 | 15,56 | -18,91 | -54,9% | 1% | 1% |
| Великобритания | 20,01 | 28,09 | 34,22 | 23,65 | 15,17 | -8,48 | -35,9% | 1% | 1% |
| Франция | 11,26 | 11,99 | 15,43 | 14,13 | 13,27 | -0,86 | -6,1% | 1% | 1% |
| TOP 10 | 797,92 | 969,15 | 1.095,59 | 1.135,41 | 1.036,27 | -99,14 | -8,7% | 94% | 85% |
| Общо в-ЕС27 | 889,44 | 1.069,76 | 1.224,88 | 1.236,33 | 1.108,12 | -128,21 | -10,4% | 100% | 91% |
| Износ общо | 1.010,96 | 1.184,66 | 1.355,38 | 1.362,01 | 1.217,02 | -144,99 | -10,6% | | |

Износ: Eurostat 2010



(Актуализирана информация и данни за сектора Профил на Германия 2008 г.)

Германия е вторият по големина производител на мебели и най-големият вътрешен пазар за мебели в Европа. Освен това нито една държава в Европа не внася толкова мебели колкото Германия. Вносът се увеличава непрекъснато през последните години и достигна 8,3 млрд. евро през 2008 година. Германската дървообработваща / мебелна промишленост е тясно свързана с Европейското икономическо пространство. Около 70% от износа на мебели остава в рамките на европейската зона (ЕС-27, включително Швейцария, Норвегия, Русия и Турция). Затова и ефектът от кризата върху европейската икономика има особено силно въздействие върху този индустриален сектор, който е силно зависим от потреблението на домакинствата. Глобалната икономическа криза задълбочи и ускори структурните промени в сектора. Това доведе до драстичен спад на икономическите показатели и до масова загуба на работни места през 2009/2010.

Развитие на сектора до 2008 г.

Развитие на продуктите и продажбите. Произходът на 10% от всички мебели, произведени в ЕС-27 са от германското производство. Само Италия произвежда повече мебели. След няколко години на намаление на производството като най-ниско беше през 2004 г. (17.1 млрд. евро), производството непрекъснато се увеличава през следващите години като стига до 19,2 млрд. евро през 2007 година. През 2008 покупките отново отбелязват лек спад, в резултат на което стойността на продукцията спада отново под 19 млрд. лв.

Дървообработващата промишленост (без обзавеждане) показва постоянна тенденция нагоре. През 2007 г. тя достигна пикова стойност от 15.2 млрд. евро. Тази икономическа ситуация беше прекъсната през 2008 година. През тази година продажбите намаляват с 860 милиона евро. В сравнение с 2006 г. това е спад от 5.6%. Това намаляване е два пъти по-високо на външните пазари (-9,8%), отколкото на вътрешния пазар (-3,8%).

В дългосрочен план производството на мебели показва сходно развитие. Този сектор достигна най-ниското ниво като това през 2003 година. От тогава, оборотът нараства значително - дори и във вече усложнената бизнес ситуацията през 2008 година. В сравнение с предходната година, продажбите нарастват отново с 4.9% и достигат нов връх от 17,41 млрд. евро през 2008 година.

Сравнението през последните години показва, че продажбите на мебели в страната отбелязват по-ниски темпове на растеж, отколкото на външните пазари. Пазарът на мебели в Германия не е нараснал много през последните години. В сравнение с икономически данни от 2000/2001 г., дори е намалял с 585 млн. евро. Това означава, че нарастването на продажбите в мебелния сектор се дължи най-вече на значителното увеличение на износа. В сравнение с 2000 г. германският износ на мебели се е увеличил с около 2,3 милиарда евро до 2008 година. Това съответства на темповете на растеж с 64%.

Германските производители на мебели се конкурират както във вътрешно-европейски така и в световен мащаб, при което натиска от евтино производство на чуждестранните конкуренти се е увеличил. Европейският пазар на мебели става все повече се свива и увеличението на пазарните дялове става все по-трудно. Икономическата дългосрочна ориентация в мебелния сектор е критична и от недостатъчния темп на нарастване на вътрешния пазар.



Таб. 1 Данни за секторите дървен материал и мебелната промишленост 2006 - 2010 (Предприятия с 50 или повече служители)

| Мебелна промишленост | Част | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Фирми | Брой | 564 | 561 | 555 | 548 | 533 |
| Служители | Брой | 91.753 | 92.070 | 94.346 | 90.872 | 87.813 |
| Производство | 2005=100 | 107,3 | 109,6 | 107,0 | 91,6 | 91,6 |
| Производителност | 2005=100 | 106,2 | 107,6 | 103,2 | 95,7 | 97,4 |
| Продажби | Млрд. евро | 15,96 | 16,75 | 17,41 | 15,43 | 15,53 |
| В т.ч.: Продажбите в чужбина | Млрд. евро | 3,92 | 4,63 | 4,88 | 4,17 | 4,23 |
| Вътрешни продажби | Млрд. евро | 12,04 | 12,11 | 12,52 | 11,26 | 11,30 |
| Износ - квота | % | 24,6 | 27,7 | 28,1 | 27,0 | 27,2 |
| Дървообработваща промишленост (без мебели) | Част | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Фирми | Брой | 420 | 431 | 438 | 420 | 403 |
| Служители | Брой | 59.257 | 60.904 | 60.872 | 57.432 | 55.190 |
| Производство | 2005=100 | 107,0 | 105,7 | 103,3 | 90,9 | 97,6 |
| Производителност | 2005=100 | 105,0 | 100,9 | 99,9 | 95,5 | 103,4 |
| Продажби | Млрд. евро | 14,03 | 15,18 | 14,32 | 12,48 | 13,71 |
| В т.ч.: Продажбите в чужбина | Млрд. евро | 3,95 | 4,72 | 4,25 | 3,54 | 3,89 |
| Вътрешни продажби | Млрд. евро | 10,08 | 10,46 | 10,06 | 8,95 | 9,82 |
| Износ - квота | % | 28,2 | 31,1 | 29,7 | 28,3 | 28,4 |

Източници: Statistisches Bundesamt, IGM, HDH/VDM

Предприятия и заетост: От началото на новото хилядолетие, дървообработващия / мебелния сектори са обект на неограничена конкуренция за място, дялове на продажби и пазари. Това води до значителни промени, чрез реструктуриране, закривания, подмяна на производствените мощности и намаление на персонала. В същото време, лидерите на пазара са засилили позициите си чрез делене, преместване в (Източна Европа) или други страни и увеличаване на капацитета на износ.

Според официалната статистика, дървообработващия и мебелен сектори включват 968 предприятия (с 50 или повече служители), с общо 154,218 заети. Въпреки увеличаването на производството и продажбите, броят на предприятията намалява с (25.31%) между 2000 и 2008 година. Негативната тенденция на съкращаване на работни места за първи път от години имаше възможности за спиране през 2007/2008. През тези две години, секторът като цяло показва увеличение на заетостта с около 4200 работни места. Това беше увеличение с 2,8%.

Информация за дървообработващата / мебелна промишленост през кризисната 2009

За дървообработващата и мебелната индустрия глобалната икономическа криза е най-голямото икономическо предизвикателство в последните години. Икономическият спад бързо и в рамките на кратък период обхваща всички сектори от дървообработващата и мебелната промишленост. Комбинираният ефект от кризата на финансовите пазари, цикличния икономически спад и секторната структурна криза в дървообработващата и мебелната промишленост доведе до значителен спад на икономическото развитие и намаляване на заетостта.

В сравнение с максималните стойности за 2007 г. с продажби на стойност 15,2 милиарда евро, продажбите в дървообработващата промишленост (без мебели) падна още през 2008 година. В края на 2008 г., с 14,3 млрд. евро, годишните продажби са спаднали с 5,5% в сравнение с предходната година. Този спад продължава във всички подсектори на дървообработващата промишленост през 2009 година. Общият спад през декември 2009 г. стигна до около 13%. С общия обем на продажбите от около 12,5 милиарда евро, продажбите през 2009 г. са близо 2 млрд. евро по-малко, отколкото през 2006.



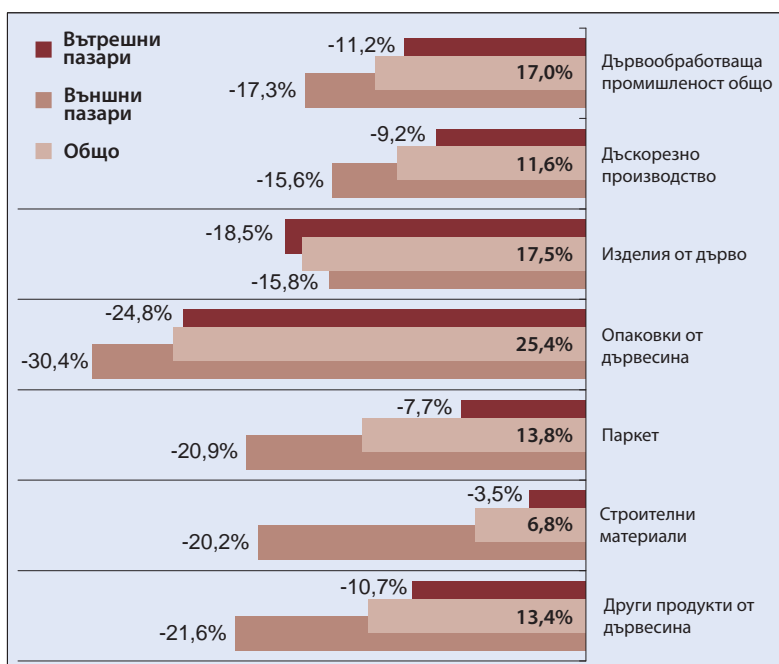
Фиг. 1
Развитие на продажбите за 2006 в дървообработване и мебелна промишленост - 2010
(В млрд. евро / 2010 = предварителни стойности)

Източник: Statistisches Bundesamt / IGM

Икономическите резултати на кризата удариха мебелната индустрия една година по-късно от дървообработващата промишленост. За 2008 г. продажбите на мебели общо са нараснали въпреки намаляването на техния брой през 3-то и 4-то тримесечие на годината, а общия обем на продажбите се увеличи с 3.9% до 17.4 млрд. евро. Търговският баланс през първата половина на кризисната 2009 година вече изглеждаше различно: В течение на тази година, продажбите във всички клонове на мебелната промишленост намаляват с 11,5% и стигат до 15.4 млрд. евро. По този начин обемът на продажбите спадна до равнището на 2006 година.

Различните под-сектори на двете индустрии бяха засегнати от кризата по различен начин: В дървообработващата промишленост, производството на опаковки от дървесина показва най-значително намаление с 25.4%. В мебелната промишленост, продажбите на канцеларски и търговски мебели намаляха с 15.6%. За двата сектора, обемът на продажбите на външния пазар е намалял повече в сравнение с вътрешните продажби.

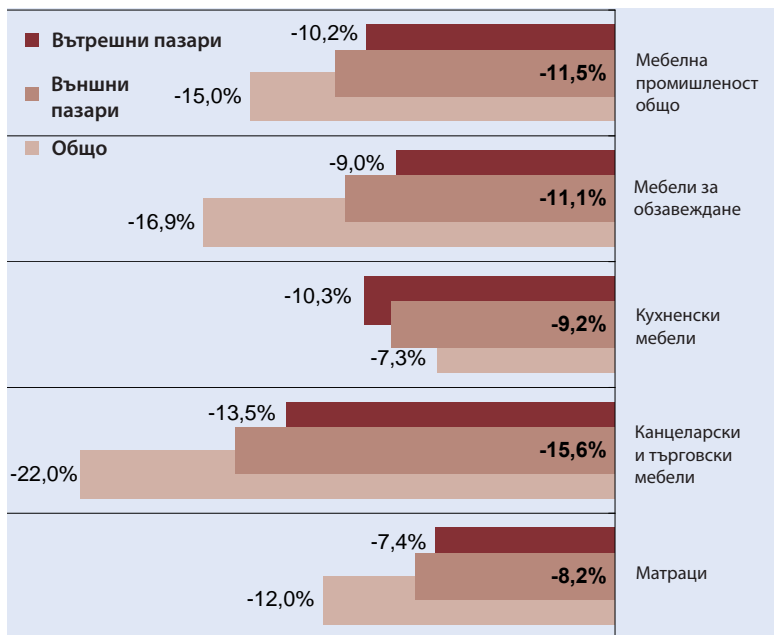
Фиг. 2 Развитие на продажбите в горската промишленост през 2009 г. (сортирани по категории)



Източник: HDH / VDM, Wirtschaft Kompakt, MAPT 2010



Фиг. 3 Развитие на продажбите в мебелната промишленост през 2009 г. (сортирани по категории)

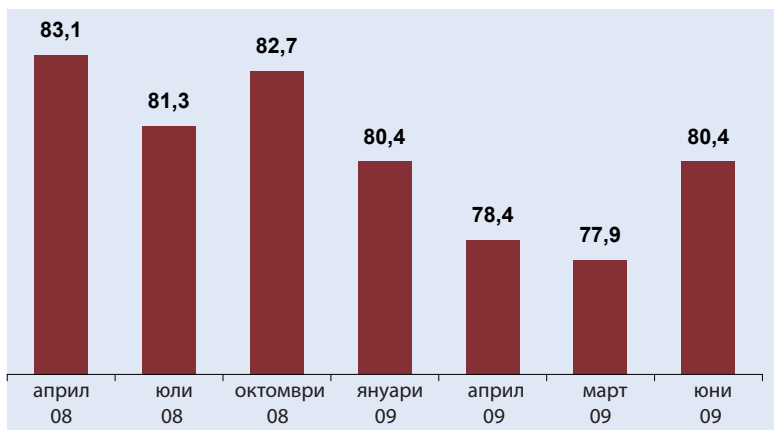


Източник: HDH / VDM, Wirtschaft Kompakt, MAPT 2010

Въпреки драстичния спад на продажбите през 2009 г., свързани с кризата, намаляването на производството на дървен материал и мебели е по-малко отколкото в много други промишлени отрасли като машиностроене и особено на автомобилната индустрия. Една от причините за това е, че дървесния материал и мебелите в по-голямата част се реализират на вътрешния пазар. Като такъв, вътрешният бизнес се справя по-добре от износа въпреки спада в потреблението на домакинствата. И следователно бъдещото развитие на покупателна способност и консумативно поведение на населението са от съществено значение за сектора.

С намаляване на продажбите и снижаване на използвания капацитет, производството е спаднало значително, от 83% през октомври 2008 г. до 78% през април 2009 година. Капацитетът на януари 2009 г. бе постигнат отново през юни 2010 година. Това намаление на използване на капацитета е вследствие на икономическото въздействие на кризата: Около една четвърт от капацитета на всички компании в сектора остана неизползван през 2009 година.

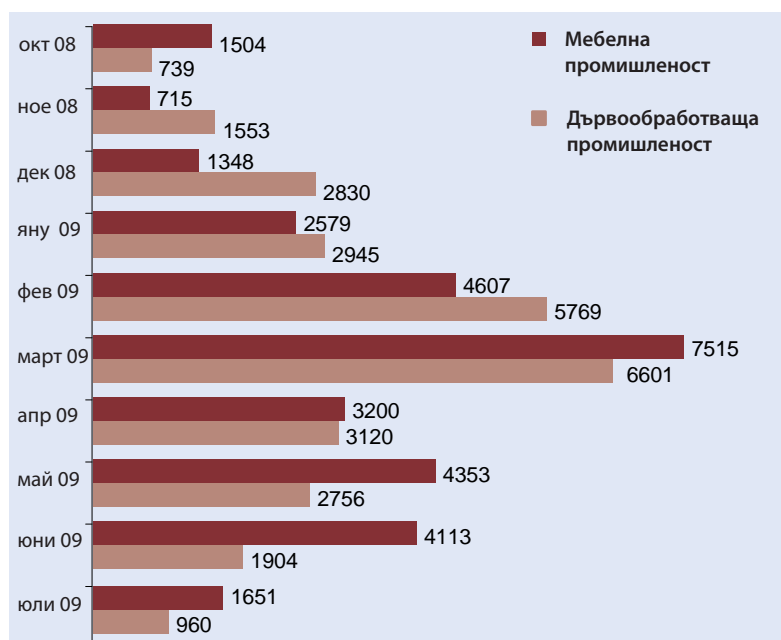
Фиг. 4 Мебелна промишленост: Капацитет Усвояване в% от пълния капацитет



Източник. Möbelkultur 05-2009/ EUWID Möbel 04.06.2010

Кризата стигна до пазара на труда. В началото на 2009 г. икономическата криза достигна до германския пазар на труда. Между ноември 2008 и март 2009 г. общото ниво на безработица в Германия нарасна с 0.6 милиона до 3.59 милиона. През февруари 2010 г., достигна 3,64 милиона. Обемът на труда е намалял от 2008 г., което също води до намаляване на работното време, съкращаване на временните работници и освобождаването на работници с временни трудови договори..

Сигурност на работното място чрез намаляване на работното време. Най-важната мярка за осигуряване на работни места в Германия беше законовото намаляване на работното време. През лятото на 2009 г., около 1,5 милиона служители са били заети с намалено работно време. Месечната статистика на Федералната агенция за труда на заявления за намалено работно време е нагледен пример за въздействието на икономическата криза в предприятията. В дървообработващата промишленост, както и производството на мебели, февруари и март на 2009 г. са месеците с най-голям брой нови заявления. В същото време, това са месеците с най-голям спад на продажбите. През март 2009, броят на новите заявления и в двата сектора са на около 500 компании и броя на засегнатите служители като цяло достигна до 14,100. През юли се отбелязва първият значителен спад на намалено работно време.



Фиг. 5
Дървообработване и мебелна промишленост: Месечни заявления за намалено работно време октомври 2008 г. - юли 2009 г

Източник: Статистика деп Arbeit Bundesagentur für, Arbeitsmarkt в Zahlen 2009

Въпреки политиката по труда за „спиране на линии“ и намаляването на законовото работно време, огромен спад в заетостта на промишлеността като цяло, включително и в дървообработващия и мебелния сектори няма.



Фиг. 6
Развитие на заетостта 2005 - 2010
(Дружества с повече от 50 служители)

Източник: Statistisches Bundesamt / IGM



Между края на 2008 г. и 2010 г., около 12,200 работни места бяха загубени в двата сектора. Според това, трудова заетост в мебелния сектор е намаля с 6,533 работни места и с 5,682 работни места в сектора дървообработване.

Мерки на компанията и синдикатите за осигуряване на заетост

В много предприятия, е имало фирмени споразумения за регулиране на липсата на работа, чрез промяна на работното време за всяко конкретно дружество, прилагане на намалено работно време и индивидуални мерки, като например прекратяване на договори, въвеждане на непълнен работен ден преди пенсиониране и ранно пенсиониране.

Проблемите с мерките на компаниите за осигуряване на работните места ще преобладават и през 2011 година. Това изисква от синдикатите и представителите на служителите в компаниите да приемат, че инструментите за сигурността на работното място, както и прилагането на намалено работно време във всички налични варианти, отказването от допълнителни часове и фирмените разпоредби за намаляване на седмичното количество работа ще продължи.

Настоящата стратегии и искания на синдикатите за периода на икономическо възстановяване включват:

- Споразумения на ниво предприятие за запазване на работните места
- Създаване на нови работни места, вместо на временна заетост
- Отказване от допълнителни часове в полза на наемането на нови работници и служители
- Назначение с предимство на работници и служители, съкратени по време на криза

В средносрочен план се вижда че икономическа и политическа консолидация на заетостта ще бъде съпроводена от структурни мерки.

Общ преглед: Какво следва след кризата?

Сфера на дейност на фирми и професионални съюзи за решаване на кризата

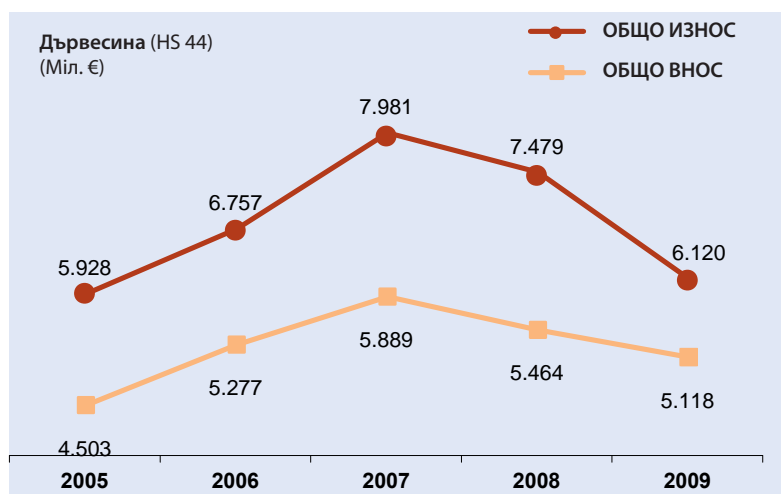
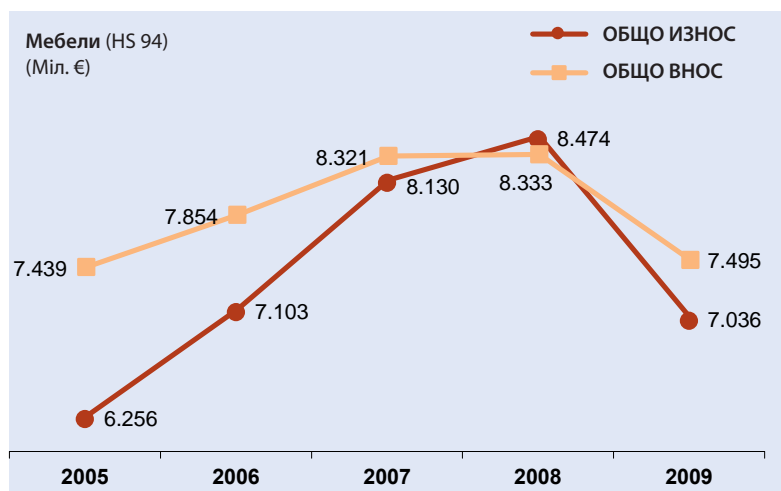
- Реорганизация на производството по специфични концепции на конкретното дружество за бъдещето;
- Акцентиране върху структурните компоненти, а не само на продажбите;
- Поддържане на ноу-хау във фирмите и осигуряване на качество;
- Реорганизация и укрепване на производството в рамките на определени обекти („инсорсинг“);
- Иновации на продукти и процеси (например подобряване на качеството, материали, функционалност, дизайн, ресурси, енергия и енергийна ефективност) Инвестиции за поддръжката и мерките за реструктуриране на обекти;
- Подобряване на перспективите на изискванията на пазара: по-нататъшно развитие на ориентацията на потребителите, подобряване на услугите и продуктите, свързани с услуги.

Развитие на външната търговия

Дървообработваща промишленост (без мебели). Германия има водеща роля в ЕС-27, както за износа и вноса на дървен материал така и за изделия от дърво. През 2008 г. Германия е с дял от около 20% от вноса на всички ЕС-27. В обратната посока, 15.4% от вътрешно-европейския износ е с произход от Германия. Последниците от икономическата криза за най-важните отрасли в строителния сектор и производството на мебели доведоха до намаляване на износа за дървообработване. През 2009 г. немските производители на дървен материал и изделия от дърво (без мебели) достигна стойност от 6.2 млрд. евро. Продажбите на външните пазари са били 18,6% по-ниски, отколкото през 2008. Износът за страни извън ЕС е намалял с 17,7% и от 1,89 млрд. стигна до 1.55 млрд. евро. Най-значителен спад е при износа за САЩ от А (-46,1%) и Русия (-45.2%). За търговията в рамките на пазар на ЕС, износът намаля с 18,3 % и достигна само до 4.57 млрд. евро (в сравнение с 5,59 млрд. евро през 2008 г.).



Фиг. 7 Развитие на външната търговия 2005-2009 (в млн. евро)



Източник: Евростат 2010

През 2009 г. вносът в Германия е намалял с 6,3% в сравнение с предходната година. На нивото на общия обем, това намаление е от 346 млн. евро до 5.12 млрд. евро. Почти две трети от целия внос е с произход от Европейски съседни страни най-вече от Австрия (710 млн. евро) и от Полша (642 млн. евро) с пазарен дял от 26% за двете страни заедно.

Мебелната промишленост. Немският пазар на мебели е най-големият в рамките на ЕС-27 на стойност 22 млрд. евро през 2008 година. Като такъв той е почти два пъти по-голям от следващия по големина пазар на мебели - италианския. През 2008 г. Германия изнася мебели на обща стойност 8,47 млрд. евро. В резултат на кризата, износът на мебели е намалял с 17% през 2009 година. С 18,1%, износът в Европа е по-малко засегнат от износа за страни извън Европа (-13,8%).

Пазарната ориентация на германския износ на мебели не се е променила от текущите събития от кризата. През 2009 г. ЕС-27 продължава да бъде най-важният регион за продажби на немски мебели. Най-важните страни за износ за Германия са Франция (998 млн. евро), Холандия (818 милиона евро) и Швейцария (739 млн. евро) следвани от Австрия (756 млн. евро), Великобритания (459 млн. евро) и Белгия (440 млн. евро).

През 2009 г., мебели на стойност от 7,5 милиарда евро са внесени в Германия. Това е с 10,1% по-малко, отколкото през 2008 година. Въпреки това Германия остава с най-големият внос на мебели в ЕС-27 през 2009 година. С дял от 21%, което съответства на стойност 1,59 млрд. евро, Полша е най-големият вносител на обзавеждане на германския пазар, следвани от Китай с 955 млн. евро. Следващите важни страни, вносителки са Италия (674 млн. евро), Чехия (573 млн. евро) и Австрия (336 млн. евро).



Развитието на външната търговия показва: Германската мебелна промишленост традиционно е сравнително слаба в износа. В сравнение с други отрасли и потребление на стоки, делът на износа на мебели, произведени в Германия е много нисък, с около 27%. През следващите години с квалифицирана стратегия за растеж и стабилен баланс за вътрешния и външния пазари отрасълът ще стане с по-голяма тежест. Има три основни причини за това:

(1) ЕС-27 е най-големият пазар за мебели, произведени в света и Германия е най-важният износител в Европейския съюз. Почти 70% от износа на мебели от Германия са доставени в други страни от Европейския съюз. Когато страните, които не са членки на ЕС в Европа, като Норвегия, Швейцария, Русия и Турция се включат в този списък износа за Европа се увеличава до 80%. Годишните темпове на растеж на вътрешните пазари на ЕС за германската позиция най-малко са склонни да намаляват всяка година.

(2) (2) Господството на германските производители на европейския пазар е отслабено от нарастващата конкуренция за внос от страни извън ЕС-27. Особено ежегодното увеличаване на мебели внос от Източните и Югоизточни страни-членки в Западна Европа и затова на основните пазари немските производители на мебели увеличиха натиска върху пазара и възможностите за продажби на мебели от германско производство. Днес става ясно, че ще става все по-трудно да се увеличи износа за ЕС27 пазар.

(3) В сравнение със страните от ЕС, германските производители на мебели са значително по-слабо представени на неевропейски пазари. Само много малък дял 15% от целия износ, се продава на световния пазар - особено в САЩ на А. В сравнение с Италия и Скандинавските страни, експортната дейност на германските производители с неевропейските страни не е достатъчно развита. В централните области на дейност, като търговска марка, качество, доставка и обслужване на клиентите, разпределителни мрежи, имидж и така нататък, Европейската конкуренция „традиционно“ е в по-добра позиция на по-важните неевропейски пазари. Германската мебелната промишленост следователно трябва да се справи с предизвикателството, че качеството, услугите, както и разпределението и търговията трябва да се подобрят.

По смисъла на тази секторна политическа гледна точка това означава, че консолидирането във връзка с кризата в Европа и тясната пазарна връзка, особено в Западна Европа, свързани с кризата, спада на износа ще се компенсира в кратък срок. Намалението на износа на германски мебели и кризата в продажбите в рамките на ЕС-27 ще остане да бъде фактор в политиката на секторното развитие в Германия.

Източници:

Съюз на металиците IG Metall Франкфурт, Актуализирани данни за сектора дървопреработване/мебели 2010

Arbeit UND Leben Билефелд / IG Metall, По време на кризата - Производство в дървообработването/мебелите в кризисната 2009

HDH / VDM, Wirtschaft Kompakt, март 2010

Федералната агенция по заетостта, пазара на труда в цифри.

Приложение

Дървообработваща/ мебелна промишленост: Статистика за износ / внос

Дефиниция на продукта и сегментиране в съответствие със списъка на стоките за външнотърговската статистика, 2010

За избраните групи стоки виж списъка на страница 68



Германия: Износ на мебели 2005 - 2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Сойност / млн. евро | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Швейцария | 634,77 | 681,29 | 735,23 | 766,61 | 738,61 | -28,00 | -3,7% | 39% | 10% |
| САЩ | 251,54 | 275,17 | 323,97 | 318,44 | 253,33 | -65,11 | -20,4% | 14% | 4% |
| Русия | 115,78 | 159,56 | 197,82 | 240,10 | 149,46 | -90,64 | -37,8% | 8% | 2% |
| Китай | 68,83 | 72,22 | 99,48 | 102,69 | 120,98 | 18,29 | 17,8% | 6% | 2% |
| Норвегия | 25,60 | 31,00 | 39,62 | 51,54 | 50,45 | -1,09 | -2,1% | 3% | 1% |
| TOP 5 | 1.096,52 | 1.219,24 | 1.396,12 | 1.479,38 | 1.312,83 | -166,55 | -11,3% | 70% | 19% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 1.530,84 | 1.753,17 | 2.015,23 | 2.174,55 | 1.873,82 | -300,73 | -13,8% | 100% | 27% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Франция | 698,31 | 827,64 | 971,82 | 1137,69 | 997,60 | -140,09 | -12,3% | 19% | 14% |
| Холандия | 854,28 | 945,38 | 1014,00 | 991,36 | 818,18 | -173,18 | -17,5% | 16% | 12% |
| Австрия | 657,91 | 711,27 | 795,07 | 822,82 | 755,93 | -66,89 | -8,1% | 15% | 11% |
| Великобритания | 516,34 | 562,67 | 669,28 | 614,15 | 459,35 | -154,80 | -25,2% | 9% | 7% |
| Белгия | 471,82 | 467,69 | 510,98 | 500,14 | 440,38 | -59,76 | -11,9% | 9% | 6% |
| Италия | 212,65 | 279,15 | 303,35 | 332,66 | 265,58 | -67,08 | -20,2% | 5% | 4% |
| Испания | 259,72 | 300,11 | 343,10 | 317,62 | 238,82 | -78,80 | -24,8% | 5% | 3% |
| Полша | 150,43 | 217,43 | 248,74 | 281,38 | 207,39 | -73,99 | -26,3% | 4% | 3% |
| Чехия | 209,34 | 229,72 | 270,05 | 261,61 | 189,09 | -72,52 | -27,7% | 4% | 3% |
| Швеция | 114,28 | 143,21 | 161,45 | 176,49 | 159,44 | -17,05 | -9,7% | 3% | 2% |
| TOP 10 | 4.145,08 | 4.684,27 | 5.287,84 | 5.435,92 | 4.531,76 | -904,16 | -16,6% | 88% | 64% |
| Общо в-ЕС27 | 4.724,77 | 5.349,76 | 6.114,51 | 6.299,58 | 5.161,75 | -1.137,83 | -18,1% | 100% | 73% |
| ИЗНОС ОБЩО | 6.255,61 | 7.102,93 | 8.129,74 | 8.474,13 | 7.035,57 | -1.438,56 | -17,0% | | |

Източник: Евростат 2010

Германия: Внос на мебели 2005 - 2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Сойност / млн. евро | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Китай | 519,78 | 622,55 | 817,22 | 904,82 | 955,21 | 50,39 | 5,6% | 43% | 13% |
| Швейцария | 215,39 | 232,35 | 275,97 | 301,11 | 257,08 | -44,03 | -14,6% | 11% | 3% |
| Турция | 158,23 | 169,66 | 211,54 | 231,10 | 197,21 | -33,89 | -14,7% | 9% | 3% |
| Южна Африка | 250,95 | 239,88 | 221,54 | 209,31 | 161,59 | -47,72 | -22,8% | 7% | 2% |
| Виетнам | 83,61 | 90,89 | 114,37 | 135,23 | 120,43 | -14,80 | -10,9% | 5% | 2% |
| TOP 5 | 1.227,96 | 1.355,33 | 1.640,64 | 1.781,57 | 1.691,52 | -90,05 | -5,1% | 76% | 23% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 1.709,18 | 1.833,04 | 2.164,62 | 2.341,89 | 2.235,91 | -105,98 | -4,5% | 100% | 30% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Полша | 1.655,18 | 1.712,99 | 1.723,63 | 1.648,02 | 1.558,31 | -89,71 | -5,4% | 30% | 21% |
| Италия | 793,73 | 796,51 | 789,36 | 767,94 | 673,86 | -94,08 | -12,3% | 13% | 9% |
| Чехия | 480,40 | 585,87 | 632,79 | 674,32 | 572,54 | -101,78 | -15,1% | 11% | 8% |
| Австрия | 475,07 | 524,31 | 481,79 | 462,51 | 335,98 | -126,53 | -27,4% | 6% | 4% |
| Унгария | 227,19 | 304,74 | 350,89 | 363,48 | 320,06 | -43,42 | -11,9% | 6% | 4% |
| Дания | 441,74 | 395,03 | 407,04 | 323,54 | 315,28 | -8,26 | -2,6% | 6% | 4% |
| Франция | 227,10 | 250,36 | 270,53 | 282,91 | 215,98 | -66,93 | -23,7% | 4% | 3% |
| Словения | 326,88 | 364,78 | 361,14 | 318,40 | 212,38 | -106,02 | -33,3% | 4% | 3% |
| Словакия | 150,54 | 154,20 | 209,15 | 235,18 | 208,40 | -26,78 | -11,4% | 4% | 3% |
| Холандия | 258,61 | 230,13 | 230,46 | 217,10 | 207,98 | -9,12 | -4,2% | 4% | 3% |
| TOP 10 | 5.036,44 | 5.318,92 | 5.456,78 | 5.293,40 | 4.620,77 | -672,63 | -12,7% | 88% | 62% |
| Общо в-ЕС27 | 5.730,31 | 6.020,85 | 6.156,31 | 5.991,47 | 5.258,95 | -732,52 | -12,2% | 100% | 70% |
| ВНОС ОБЩО | 7.439,49 | 7.853,89 | 8.320,93 | 8.333,36 | 7.494,86 | -838,50 | -10,1% | | |

Източник: Евростат 2010



Германия: Износ на дървесина и изделия от дърво 2005-2009

| Дървесина и изделия от дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Сойност / млн. евро | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Швейцария | 379,26 | 457,57 | 488,91 | 491,27 | 480,11 | -11,16 | -2,3% | 31% | 8% |
| САЩ | 627,97 | 587,25 | 430,95 | 253,70 | 136,78 | -116,92 | -46,1% | 9% | 2% |
| Русия | 128,26 | 135,04 | 178,80 | 235,55 | 129,17 | -106,38 | -45,2% | 8% | 2% |
| Китай | 88,66 | 97,53 | 101,62 | 89,23 | 78,57 | -10,66 | -11,9% | 5% | 1% |
| Обединени арабски емирства | 15,93 | 22,98 | 44,58 | 74,42 | 61,89 | -12,53 | -16,8% | 4% | 1% |
| TOP 5 | 1.240,08 | 1.300,37 | 1.244,86 | 1.144,17 | 886,52 | -257,65 | -22,5% | 57% | 14% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 1.781,25 | 1.952,41 | 1.984,42 | 1.886,86 | 1.552,25 | -334,61 | -17,7% | 100% | 25% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Австрия | 663,71 | 835,22 | 876,28 | 840,26 | 793,18 | -47,08 | -5,6% | 17% | 13% |
| Франция | 541,67 | 626,50 | 788,75 | 783,23 | 655,38 | -127,85 | -16,3% | 14% | 11% |
| Холандия | 396,57 | 468,67 | 649,67 | 587,41 | 501,64 | -85,77 | -14,6% | 11% | 8% |
| Италия | 439,12 | 532,79 | 575,60 | 494,82 | 419,63 | -75,19 | -15,2% | 9% | 7% |
| Полша | 275,43 | 272,51 | 394,92 | 468,07 | 325,20 | -142,87 | -30,5% | 7% | 5% |
| Белгия | 276,82 | 290,76 | 404,43 | 385,44 | 312,09 | -73,35 | -19,0% | 7% | 5% |
| Великобритания | 329,00 | 380,47 | 512,33 | 383,34 | 293,00 | -90,34 | -23,6% | 6% | 5% |
| Испания | 207,17 | 233,95 | 281,71 | 230,22 | 194,11 | -36,11 | -15,7% | 4% | 3% |
| Дания | 221,96 | 271,11 | 286,70 | 257,10 | 192,42 | -64,68 | -25,2% | 4% | 3% |
| Чехия | 133,07 | 158,40 | 217,35 | 227,27 | 182,02 | -45,25 | -19,9% | 4% | 3% |
| TOP 10 | 3.484,52 | 4.070,38 | 4.987,74 | 4.657,16 | 3.868,67 | -788,49 | -16,9% | 85% | 63% |
| Общо в -ЕС27 | 4.146,42 | 4.804,55 | 5.997,07 | 5.592,33 | 4.567,50 | -1.024,83 | -18,3% | 100% | 75% |
| ИЗНОС ОБЩО | 5.927,67 | 6.756,96 | 7.981,49 | 7.479,19 | 6.119,75 | -1.359,44 | -18,2% | | |

Източник: Евростат 2010

Германия: Внос на дървесина и изделия от дърво 2005-2009

| Дървесина и изделия от дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Сойност / млн. евро | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Китай | 195,25 | 242,48 | 333,88 | 315,66 | 280,37 | -35,29 | -11,2% | 22% | 5% |
| Швейцария | 174,09 | 204,68 | 231,09 | 210,42 | 187,38 | -23,04 | -10,9% | 14% | 4% |
| Русия | 218,07 | 290,21 | 339,51 | 227,66 | 184,59 | -43,07 | -18,9% | 14% | 4% |
| Индонезия | 128,64 | 149,83 | 130,58 | 118,91 | 108,29 | -10,62 | -8,9% | 8% | 2% |
| САЩ | 133,42 | 142,18 | 139,49 | 107,04 | 87,70 | -19,34 | -18,1% | 7% | 2% |
| TOP 5 | 849,47 | 1.029,38 | 1.174,55 | 979,69 | 848,33 | -131,36 | -13,4% | 65% | 17% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 1.321,26 | 1.540,28 | 1.774,67 | 1.505,61 | 1.296,38 | -209,23 | -13,9% | 100% | 25% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Австрия | 566,05 | 657,47 | 736,05 | 741,01 | 710,30 | -30,71 | -4,1% | 19% | 14% |
| Полша | 465,50 | 558,40 | 618,30 | 611,10 | 641,68 | 30,58 | 5,0% | 17% | 13% |
| Чехия | 208,60 | 277,41 | 336,42 | 357,05 | 387,14 | 30,09 | 8,4% | 10% | 8% |
| Холандия | 204,83 | 261,08 | 292,27 | 293,77 | 275,10 | -18,67 | -6,4% | 7% | 5% |
| Франция | 219,06 | 251,46 | 279,12 | 266,62 | 261,00 | -5,62 | -2,1% | 7% | 5% |
| Швеция | 225,77 | 291,20 | 296,61 | 276,15 | 258,21 | -17,94 | -6,5% | 7% | 5% |
| Белгия | 193,84 | 252,23 | 291,29 | 244,88 | 222,97 | -21,91 | -8,9% | 6% | 4% |
| Финландия | 255,35 | 278,53 | 284,94 | 284,97 | 183,79 | -101,18 | -35,5% | 5% | 4% |
| Италия | 161,69 | 163,69 | 184,20 | 180,83 | 163,65 | -17,18 | -9,5% | 4% | 3% |
| Дания | 154,17 | 160,00 | 173,04 | 137,61 | 139,58 | 1,97 | 1,4% | 4% | 3% |
| TOP 10 | 2.654,86 | 3.151,47 | 3.492,24 | 3.393,99 | 3.243,42 | -150,57 | -4,4% | 85% | 63% |
| Общо в-ЕС27 | 3.181,92 | 3.736,33 | 4.114,15 | 3.958,71 | 3.822,00 | -136,71 | -3,5% | 100% | 75% |
| ВНОС ОБЩО | 4.503,18 | 5.276,61 | 5.888,82 | 5.464,32 | 5.118,38 | -345,94 | -6,3% | | |

Източник: Евростат 2010



Актуализирана информация и данни за производството профил на Италия 2008)

Международната икономическа и финансова криза остави ясни знаци на италианския пазар на мебели. Продажбите за производителите на мебели паднаха значително през 2009 г., спад от 15% до над 17 милиарда евро. Това свиване на глобалния износ е гибелно за италианците. Перспективите са много скромни и през 2010 година. Продължаващото слабо вътрешно търсене е в синхрон с чуждестранните пазари, които бавно се възстановяват. Италианският институт за пазарни изследвания CISL предвижда още 2,6% спад на продажбите през 2010 година.

През 2009 г. италианските домакинства изразходваха около 11,4 милиарда евро за нови мебели, което е близо на 11% по-малко, отколкото през 2008 година. Този обрат може се дължи главно на тежкото международно икономическо положение, влошаването на климата на доверие от страна на семействата, както и намаляване на доходите, с които разполагат семействата и бизнеса.

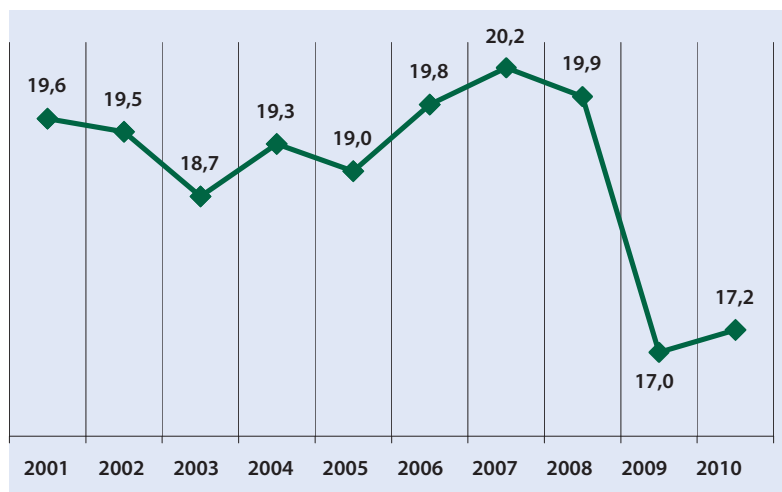
Състояние и влияние на икономическата криза върху дървообработващата и мебелната промишленост през 2009/2010 г.

Компаниите в мебелната промишленост, които действат отдавна на пазара и производството на стоки за дълготрайна употреба, чиито покупки могат да се отложат, бяха засегнати от кризата в по-голяма степен в сравнение с други сектори. В края на 2010 г., наличните данни позволяват да се предвиди леко увеличение както на вътрешния пазар така и на външното търсене. Тези стойности са все още много малки, всъщност те не покриват загубите през последните две години, но те със сигурност са първи обнадеждаващ факт, въпреки че през втората половина растежът вече е започнал да се забавя.

Производство и потребление

След спада през 2009 г., 2010 г. ще приключи с минимално повишение на производството на мебели в постоянни цени (+1.5%). Това е в резултат на увеличаване на продажбите и за по-ранно възстановяване на запасите, въпреки че е при много ниски стойности. Това увеличение определено не е достатъчно, за да се възстанови предкризисното ниво на производство и дори да даде възможност за глътка въздух на компаниите, след спада от предходните две години.

Фиг. 1 Производство на мебели в Италия 2004-2010 * (в млрд.евро)



Източник: Holz-Zentralblatt, европейски Дървообработване 2010 г. и собствени допълнения (2010)
*) Предварителни данни за 2009 г. и 2010 г.



Доставките се стимулират главно от положителната тенденция на външното търсене и някои сигнали идващи от вътрешното търсене. Италианските фирми изглежда са в състояние да възобновят външната търговия през първото полугодие на 2010 г. и да намерят пролука на вътрешния пазар. Очакванията на компаниите от втората половина на 2009 г., отново се повишиха. Фирменото доверие нарасна от 64,4 през първото тримесечие на 2009 г., до 86,2 през третото тримесечие на 2010 година. Подобриенето се дължи главно на възстановяването на чуждестранни поръчки и краткосрочните очаквания за нивата на производство, материалните запаси са стабилизираны доста под нормалните стойности.

Според проучване на тримесечния производствен капацитет, през третото тримесечие на 2010 г., изработените часове растат заедно със степента на използване на производствения сектор. Това явление се отразява и на мебелната промишленост.

2010 г. производството на офис мебели е един от сегментите с най-лошо развитие. Този сектор още през 2009 г., е бил особено засегнат от бързото влошаване на бизнес доверието и кредитното затягане на политиките на банките, което доведе до рязък спад на инвестициите в дълготрайни активи и следователно спад в портфейла на местни и чужди поръчки.

Наред с другите сектори, производството на мека мебел все още страда от криза до голяма степен, поради намаляването на външното търсене. Ситуацията с производството на кухненски мебели е малко по-добра, защото до края на годината ще се стимулира още повече; търсенето на мебели за дома на външния пазар се подобрява.

След наистина много негативната 2009 г., и спад в продажбите на пазарите в развитите икономики (Западна Европа и САЩ), които представляват по-голямата част от италианския износ на мебели, както и на пазарите на развиващите се страни като Украйна, Обединени арабски емирства, Румъния, Полша, Саудитска Арабия през 2010 г. се забелязва възстановяване на продажбите на външните пазари за промишлеността.

Италианският износ се увеличава във Франция, Великобритания, Германия и дори в СА и все повече намалява в Русия, Холандия и Гърция. Повишаването на производителността е също така важно, тъй като има намаляване на средната единична стойност, която засяга продажби извън ЕС. Обезценяването на еврото през първата половина на годината и усилията по отношение на запазване на цените ще позволи на компаниите да приключат годината с увеличение на износа с 3,7% в постоянни цени. Не всички сегменти от производството на мебели ще се повлияят от общото увеличение на износа: кухненско обзавеждане и офис обзавеждане, в частност, няма да се влияят от възстановяването на външното търсене.

Фиг. 2 Вътрешно потребление на мебели В Италия 2004 - 2010 * (в млрд. евро)



Източник: Holz-Zentralblatt, Европейско Дървообработване 2010 г. и собствени допълнения (2010)
*) Предварителни данни за 2009 г. и 2010 г.



През 2010 г. слаби признаци на възстановяване се забелязват дори във вътрешното търсене. На вътрешния пазар, увеличението се дължи на различни причини, като например държавни насърчителни мерки, предоставени в сектора на производството на кухненска мебел, ниска степен на инфлация в сектора и спиране на спада на разполагаемия доход на семействата, които са отложили покупките по време на кризата и в крайна сметка сега са в състояние да направят отложените покупки, благодарение на по-голямо ползване на потребителски кредит. Освен това, по-ефективната комуникационна кампания от страна на разпространителите позволи компаниите да получат по-добра видимост за своето производство. Остават, обаче, тревогите свързани с тенденциите в заетостта и бъдещите разполагаеми доходи и несигурността за продължителността на възстановяване. Тези фактори позволиха увеличаване на покупките на мебели само с 1, 4% в постоянни цени. Най-голямо увеличение е отбелязано от сектора на кухненски мебели и то се дължи на стимулите на правителството за закупуването на кухни, които са в сила от април 2010 г. до края на годината.

През 2010 г. необходимостта от запазване на конкурентоспособността на международните пазари, като не се ограничава и без това слабото вътрешно търсене допринесе за увеличаване на производствените цени с около 0.3%, въпреки натиска върху цените от основните енергийните суровини и увеличаване на оперативните разходи.

НИЗПОЛЗВАНЕ НА ФОНДА СЪКРАЩЕНИЯ В ДЪРВООБРАБОТВАЩИЯ И МЕБЕЛЕН СЕКТОРИ

Интервенциите на съкращаване (обикновени, извънредни, независими) в дървообработващите и мебелни фирми, не оставят никакво съмнение за степента на трудност, с която все още се справят в сектора. През септември, разрешените часове на съкращения и уволнения (обикновени, извънредни, независими) в мебелния сектор са все още на много високи нива (38.744.465) и се оставя никакво съмнение относно обхвата на трудностите, в които все още се намира сектора.

Като се има предвид периода от януари до октомври и в сравнение с 2009 г. общо часовете гарантиращи фонд работна заплата са се увеличили и са 103%. Това увеличение е резултат от извънредното нарастване на съкращенията - 300%, съкращаване на 676% на извънредните и намаление с 20% при независимите.

През 2009 г. съкращенията на работните часове за дървообработващия сектор се е увеличил с 363% достигайки стойности от 4,622,377 през декември (+824% през декември 2009 г. през декември 2008 г.). Данните от януари до октомври показват нов бавен растеж (103% или 4,194,266 разрешени часа).

Това увеличение е резултат от извънредния ръст от 300%, при съкращаване на 676% от извънредни и намаление с 20% при независимите. Регионите, които са въвели по-широко използването на този инструмент са Венето и Ломбардия, с повече от 1 милион общ брой часове от съкращаване на персонала през октомври (съответно 26% и 25.5% от цяла Италия). Венето е използвал повече независими за съкращения (69% от утвърдените часа), а в Ломбардия са използвали основно извънредни за съкращение (82%).

ИНВЕСТИЦИИ В КОМПАНИИТЕ

Инвестиции в машини. Данните на Асоциацията на италианските производители на дървообработващи технологии, показва, че икономическата криза се отрази значително на италианските дървообработващи машини. В сравнение с 2008 г., производството и износа са намалели с 42%, с понижение на всички основни целеви пазари, както в Европа и извън нея. Низходящата тенденция е видна и на вътрешния пазар: продажбите в Италия и реалното потребление се е понижило с повече от 40%, вносът с 37.5%. През първата половина на 2010 г. се забелязват важни признаци за възстановяване по отношение на поръчките от вътрешния и външния пазар. Между април и юни те са били съответно 64% и 83% от предходното тримесечие, а приходите скочиха до 70.5%.

Възстановяването бе подкрепено от така наречения закон Tremontiter, който влезе в сила от 30 Юни 2010 година. Този закон предвижда данъчно облекчение на печалбите, които са били реинвестирани в машини. По-специално стойността на инвестициите, направени в периода между 01.07.2009 и 30.06.2010 ще бъдат изключени от облагането с данък върху доходите IRES с 50%. Това, че не бяха разпространени стимулите до 31 декември 2010 допринесе за забавяне на възстановяване през третото тримесечие, въпреки че цифрите остават положителни. Между юли и септември 2010 чуждестранни поръчки и тези на вътрешния пазар нараснаха съответно с 26% и 39%.



Инвестиции за насърчаване и дизайн. Анализът, направен от CSIL върху извадка от италиански фирми, произвеждащи мебели показва драстично намаление на инвестициите през 2009 година. Инвестиционните продажби са заели първото място, с 53% от общите инвестиции, следвани от инвестиции в машини (24%) и дизайн (почти 21%). В сравнение с 2008 г. инвестициите за реклама на кухненски и офис мебели са нараснали до рекордните повече от 50%. И обратно, инвестициите са намалели с 13%, с 48% от общите инвестиции в сектора в полза на инвестициите за дизайн, които са се увеличили от 27% на 36%.

Инвестиции в оборудване с машината са намалели във всички сектори. Има намаление на процента, който представлява общо инвестициите на компаниите. Между 2008 и 2009 г. те са намалели от 6,1% до 4,6% средно намаление с 1 пункт и половина, разпределени по всички видове инвестиции. По-специално, делът на приходите на инвестициите за промоции губи около 1,5%, от 3,2% до 2,4% за техника и се харчат средно по 1,1% от оборота (срещу 1,6% през 2008 г.) и за проектиране, само 0,9% (в сравнение с 1,3% една година по-рано).

Икономически тенденции през 2010

Прогнозите се основават на промени в секторния иконометричен модел, разработен от учени и актуализиран от CSIL, които са използвали повече от 800 групи на тримесечните данни на CSIL, сценарии, формулирани от основните европейски институции и международни статистически и икономически анализи и индустриални информации, получена от CSIL чрез периодични интервюта с бизнес оператори, търговци и потребители (над 2000 интервюта всяка година).

Прогнозата, направена през ноември 2009 г. е въз основа на хипотезата, че

- През 2010 г. за възобновяване на растежа световната икономика ще се ръководи от азиатските страни. Въпреки това, възстановяването е бавно, особено в развитите страни, където темповете на растеж остават далеч под потенциала.
- на пазара на труда все още не са отбелязани всички негативни ефекти от рецесията, а безработицата продължава да расте. Освен това необичайно високото ниво на дефицит и публичния дълг в много страни ще постави въпроса за устойчивостта на дълга, а някои страни започват да преследват по-малко експанзионистична политика.
- Централните банки да не продължават с повишаването на лихвените проценти преди втората половина на 2010 г. за да не се влошат още-повече публичните бюджети.
- за възстановяване на вътрешното търсене допринасят предимно азиатските страни, които са в основата на възобновяване на международната търговия, но това не е достатъчно, за да компенсира спада отбелязан през 2009 година.

Тези предположения за икономическия свят са почти изцяло подкрепени от данните, регистрирани и прогнозирани за 2010 година. За италианския случай, Прометей оповести, че през 2010 г. италианската икономика, не се различава много от изпълнението на другите страни на Икономическия валутен съюз, с изключение на няколко десети от точката на инфлацията.

БВП след падането с 4,9% се очаква да нарасне с 0,5%. Предвид на това, че нивото на дълга е под това на много други държави, наличието на социални мрежи за сигурност, падането на цените на някои продукти, което облекчава разходите на домакинствата сектора ще бъде в по-добра позиция от други сектори и през 2010 г. и ще бъде в състояние да постигне 0,3% постоянни цени. Безработицата ще продължи да расте и разполагаемия доход на домакинствата в реално изражение ще остане на нивата от 2009 година. Във връзка с това семействата няма да увеличат склонностите си да употребяват.

Що се отнася до другите компоненти на вътрешното търсене, след резкия спад през текущата година общите инвестиции през 2010 г. ще дадат първите сигнали за бавно и слабо възстановяване, частично подкрепени от стимулите Tremontiter и подобряването на общия икономически климат. Инвестициите в дълготрайни активи ще започнат да отчитат положителни темпове на растеж, докато строителството предвижда през новата година спад от 1% в постоянни цени. По отношение на търсенето от чужбина през 2010 г. италианския износ на стоки ще покаже признаци на възстановяване (+3,2%), разчитайки на очакваното възстановяване на търсенето в световен мащаб. Лекото възстановяване на вътрешното търсене ще доведе до увеличаване на вноса (2,7%).



Всъщност резултатите, изчислени за цялата италианската икономика за 2010 г. са по-положителни от очакваното през ноември миналата година и дори на мебелния сектор се наблюдава увеличение на предлагането и търсенето, въпреки че са с ниска интензивност. Възстановяването, предвидено за втората половина на 2010 г. вече е започнало, което позволява на промишлеността да се възползва от увеличаването на вътрешното и външното търсене (последното подпомогнато от правителствените стимули в съответния сектор: кухненско обзавеждане).

Перспективи за мебелния сектор в 2011/2012

2011 г. ще бъде следващата трудна година за италианските фирми в бранша. За италианската икономика трябва да се предвиди намаляване на темповете на растеж, в съответствие с глобалния сценарий, в който международната търговия и БВП на развитите страни говорят за спад. Изчислено е, намаляване на производството в сектора в сравнение с 2010 г., което ще доведе в промяна в производството на мебели с 0.9% в постоянни цени. Тази стойност се обяснява или чрез външно търсене от основните партньори на Италия за търговия и от нивото на обмяна на евро долар както и от динамиката на вътрешното потребление (+0.8%), ограничено от състоянието на заетостта и скептичната картина на икономическото положение на семействата.

През 2011 г. се очаква, че семействата ще продължат с много внимателното си поведение при вземането на решения за изразходване на средства и ще обръщат по-голямо внимание на стойността на изделията. Положителна новина е, че разполагаемия доход на домакинствата в реално изражение в крайна сметка се връща в обхвата на положителния ръст, но е под 1%. Освен това, секторът ще продължи да зависи от последиците на жилищния пазар, който много предпазливо възстановява продажбите, докато инвестициите в жилищно строителство намаляват през 2010 г. и те ще отбележат първите признаци на възстановяване чак през 2011.

През 2011 г. вътрешното търсене ще повлияе за нов ръст на вноса, който ще се увеличи с 8%, благодарение на стабилизирането на еврото. По отношение на износа, забавянето на растежа през 2011 г., който ще характеризира глобалния сценарий и силното евро, ще намери отражение и върху продажбите и търсенето на мебели.

Таб. 1 Сектор мебели 2006-2012 (Годишна промяна в проценти)

| Промяна в проценти по постоянни цени | | | | | | | |
|--------------------------------------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Производство | 2,2 | 0,2 | -4,2 | -15,7 | -2,6 | 0,9 | 1,4 |
| Вътрешно потребление[1] | 2,3 | -1,3 | -3,6 | -10,8 | -1,3 | 0,8 | 1,6 |
| Износ | 3,9 | 4,9 | -5,6 | -22,8 | -3,7 | 2,6 | 2,9 |
| Внос | 13,8 | 15 | -7,7 | -17,1 | -1,8 | 8,0 | 8,9 |
| Нетен износ | 3,2 | 2,2 | -5,3 | -24,2 | -5,2 | 1,0 | 0,8 |
| Промяна в проценти | | | | | | | |
| Производствени цени | 1,7 | 2 | 3,1 | 0,9 | 0,3 | 0,8 | 1,0 |

Източник: Официални данни CSIL; 2006-2009 Крайно салдо; 2010 CSIL предварителен баланс; 2011-2012 CSIL прогноза
Бележка: [1] Обща стойност на производството и вноса, минус стойността на износа

Търсенето, изразено от развиващите се страни ще показва все повече признаци на възстановяване, докато италианските компании не са подготвени да отговорят адекватно докато страните с така наречените развити икономики по-малко ще допринесат за растеж на износа.

Въз основа на тези съображения, през 2011 г. се очаква общ ръст на износа, с 2.6% в постоянни цени. Това се дължи както на намаляване на темповете на растеж на мебели за вътрешното потребление с дестинация към основните пазари на развитите икономики (Западна Европа и САЩ) и по-добра перспектива за развиващите се страни.

За отделни сектори положителните промени ще настъпят от производството на други мебели за дома и от износа на кухненски и офис мебели, което макар и слабо е връщане към растеж. Що се отнася до цените, през 2011 г. умерения темп на растеж на цените на енергията и суровините и понижението на заплатите ще доведе до увеличение с 0.8% на производствените разходи за мебели.



През 2012 г. се очаква по-силен растеж на международната търговия, който ще подобрява търсенето от чужбина, а вътрешното търсене ще остане слабо, но с положителен растеж. Това ще доведе до ръст от 1, 4%. Резултатите от две годишната прогноза не дават възможност за възстановяване на предкризисното ниво на производство и износ, също ще се стремят да достигнат стойностите на 2007.

Икономическа прогноза за 2011/2012

Прогнозата за 2011/2012 се основава на развитието на италианската икономика, описани в таблица 2.2 и предположения, свързани с макро света през 2011 г.:

- През 2011 г. световната икономика ще продължи да расте, но с по-бавен темп от 2010 година. Ще има значителна разлика между ръста на развитите страни (които ще бъдат ниски), а на развиващите се страни (което, макар и с по-ниски нива от 2010 г., ще бъдат с най-високи нива).
- Процесът на възстановяване от последиците на кризата върху развитите икономики ще продължи няколко години, а също и на пазара на труда ще направи допълнителни корекции, въпреки че ще продължи най-вероятно спада на нивото на заетост. Високото равнище на дефицит и публичния дълг в много страни ще доведе до връщането на антициклична политика с отрицателни последици за укрепване на възстановяването в развитите страни.
- Растежът на вътрешното търсене, предимно от развиващите се пазари, ще допринесе за развитието на международната търговия през 2011 г., но на почти наполовина ниво на нарастване спрямо 2010 г. (+ 6,8% вместо от + 12,9%).

Таб. 2 Италия. Макроикономическата рамка 2009 - 2012 година (Промяна в проценти)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|-------|--------|------|-------|
| БВП на ЕС (27 страни) | -4 | 1,8 | 1,1 | 1,4 |
| БВП (16 страни) | -4 | 1,8 | 1,1 | 1,2 |
| Италия БВП | -5,1 | 1,1 | 0,8 | 1,1 |
| Разполагаем доход в съпоставими цени | -2,5 | -0,4 | 0,7 | 0,8 |
| Общ индекс на промишленото производство | -18,2 | 5,9 | 1,8 | 2 |
| Общо равнище на заетост | -2,6 | -1,8 | 0,2 | 0,7 |
| Домакинските разходи | -1,8 | 0,5 | 0,8 | 0,8 |
| Инвестиции в машини и оборудване | -16,8 | 6,9 | 3,8 | 4,7 |
| Инвестициите в строителството | -7,9 | -3,3 | -0,6 | 0,4 |
| Износ на стоки | -19,4 | 7,9 | 4,5 | 5 |
| Внос на стоки | -13,1 | 6,3 | 4,2 | 4,6 |
| Стоки Баланс (в милиони евро по текущи цени) | 1.748 | -3.917 | -244 | 4.743 |
| Общ индекс на потребителските цени | 0,8 | 1,6 | 1,4 | 1,8 |
| Общ индекс на производствените цени | -5,4 | 3,1 | 1,1 | 1,7 |
| Заплата на глава от населението в промишлеността | 3,1 | 4 | 1,9 | 2 |
| Склонност към спестяване на домакинствата | 11,4 | 10,6 | 10,5 | 10,5 |
| Дългосрочните лихвени проценти, среден годишен темп | 4,3 | 3,9 | 3,9 | 4,1 |
| Краткосрочните лихвени проценти, среден годишен темп | 1,2 | 0,7 | 1,2 | 1,6 |

Източник: ФМИ, OCCE, Prometeia

За Италия, Prometeia (Иконометрична прогнозна асоциация) твърди, че през 2011 растежът ще се стабилизира, тъй като това вече се забелязва през последните месеци не само в страната, но и в други европейски икономики. Укрепването на еврото спрямо долара и високото ниво на дълга ще направи пътя за изход от кризата на Италия още по-дълъг. През 2010 г. Италия имаше по-ниски темпове на растеж от средното за държавите от еврозоната.

След увеличение от 1, 1% в бюджета в края на отчетната 2010 г., очакванията са БВП да нарасне с 0,8% през 2011 година. Домакинските разходи ще дадат своя положителен принос за ръста на БВП, въпреки че ще бъде обусловен от слабостта на пазара на труда. Безработицата ще продължава да расте



(заетостта ще намалява), разполагаемия доход на домакинствата нараства реално с 0.7%. В този контекст, тенденциите на склонността на домакинствата да консумират могат да останат на нива от 2010 година. Като се има предвид другите елементи на вътрешното търсене, общите инвестиции ще отбележат слабо възстановяване през 2011 година. Възстановяването ще бъде тясно свързано с осъществяването на износ и способността на фирмите за пренареждане на производствените си умения. Инвестициите в дълготрайни активи ще отчитат положителни темпове на растеж, а също и в строителството се очертава по-бавен спад в съпоставими цени през 2011 година.

По отношение на 2011 г. външното търсене, укрепването на еврото и забавянето на глобалното търсене ще доведе до забавяне в темповете на растеж на италианския износ на стоки (4,5% срещу 7,9 през 2010 г.). Подобряването на условията на търговия, което се дължи на силното евро ще поддържа растежа на вноса с 4.2%.

Сценарият показва доста висока степен на несигурност, което прави трудна оценката за икономическите перспективи в краткосрочен и средносрочен план. Опасенията, свързани с проблемите с държавния дълг в Ирландия и други европейски страни и прилагането на по-рестриктивна фискална политика в Европа, подкопават доверието на потребителите и компаниите и държат пазарния обменен курс на еврото и долара в непрекъснато колебание. Ето защо е много трудно да се определи бъдещото ниво на валутния курс към момента на писане на този доклад (ноември 2010 г.), има различни мнения за бъдещето поскъпване на еврото. Тази променлива се отразява на оценките на италианския износ на мебели, тъй като засяга почти половината от изходящите потоци.

Външна търговия 2009 г. (износ / внос)

Няма възстановяване на износа през 2009 година. Италиански износ на мебели за 2009 г. възлиза на 7,1 млрд. евро, или малко над 22% в сравнение с цифрата за предходната година. Франция остава най-важният пазар за продажби на италиански мебели (17% от общия износ за периода януари-юли 2009 г.), следвани от Германия (12%) и Великобритания (9%). Около 8% от износа е за Русия и 5% - за САЩ. В сравнение с предходната година, продажбите за износ в Германия и Франция са спаднали с 10% за всяка от страните. Средно, обаче, спадът в продажбите за италианските износители към европейските пазари е значително по голям от това. С изключение на Белгия и Швейцария италианците са загубили четвърт от всички продажби в други европейски страни. Във Великобритания и Испания, спадът в продажбите е от порядъка на 30%. Италианците очакват загуби и от обрат в продажбите в САЩ, Русия, Украйна и Обединените арабски емирства. Експортният дял с който се ползва италианската мебелна промишленост остава висок, но спада в сравнение с предходната година е от 45,2% на 41,9%.

Нарастването на производствените мощности в страни в преход води до свръх-предлагане, тъй като търсенето застоява, с отрицателни последици за рентабилността на производителите. Прогнозите за световната търговия на мебели за 2010 г. показват леко възстановяване на растежа след тежкия обрат на продажбите, когато спадат с 20% през 2009 година. Ще има увеличение, от порядъка на 6%, в индийските и китайски пазари. Руският пазар се очаква да бъде до 3%, а растеж от 1% се очаква и в САЩ и Канада. Вносът на мебели е паднал силно през 2009 година. Поради силното намаляване на вътрешното търсене, италианския внос на мебели спадна значително през 2009 г., с 14% до 1,52 млрд. евро. Отрицателната тенденция на търсене на вътрешния пазар за 2010 г. няма да бъде в състояние да поддържа динамичен възход на вноса, въпреки че от една страна има скромни признаци на подем, който се очаква да бъде наблюдаван в течение на годината. Китай е най-важната страна доставчик на мебели на италианския пазар, изпреварвайки Германия.

Източници:

Италиански синдикати на работниците в строителството и други отрасли (FILCA-CISL), Актуализирани данни за сектора дървопреработване/мебели 2010; Holz-Zentralblatt, европейско дървообработване 2010

Допълнение

Дървообработваща/ мебелна промишленост: Статистика за износ / внос

Дефиниция на продукта и сегментиране в съответствие със списъка на стоките за външнотърговската статистика, 2010

Групите изделия, избрани тук виж в таблицата на стр. 68

Италия: Износ на мебели 2005-2009

| Мебели (HS 9401/ 9403) | 2005 2006 2007 2008 2009 | | | | | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Стойност / милиони € | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - EC27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Русия | 505,93 | 625,71 | 717,87 | 846,31 | 562,17 | -284,14 | -33,6% | 19% | 8% |
| САЩ | 890,84 | 765,86 | 757,38 | 589,72 | 419,33 | -170,39 | -28,9% | 15% | 6% |
| Швейцария | 336,68 | 369,41 | 380,72 | 375,28 | 346,12 | -29,16 | -7,8% | 12% | 5% |
| Обединените арабски емирства | 87,81 | 97,70 | 133,87 | 197,42 | 129,37 | -68,05 | -34,5% | 4% | 2% |
| Украйна | 100,43 | 124,66 | 163,91 | 189,58 | 128,09 | -61,49 | -32,4% | 4% | 2% |
| TOP 5 | 1.921,69 | 1.983,34 | 2.153,75 | 2.198,31 | 1.585,08 | -613,23 | -27,9% | 55% | 22% |
| Общо ИЗВЪН - EC27 | 3.136,36 | 3.306,37 | 3.599,52 | 3.733,45 | 2.886,23 | -847,22 | -22,7% | 100% | 40% |
| EC27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Франция | 1.231,18 | 1.302,51 | 1.369,67 | 1.356,51 | 1.177,81 | -178,70 | -13,2% | 27% | 16% |
| Германия | 1.003,74 | 1.031,26 | 1.021,20 | 961,63 | 849,84 | -111,79 | -11,6% | 20% | 12% |
| Обединеното кралство | 1.103,06 | 1.133,64 | 1.134,42 | 952,08 | 637,98 | -314,10 | -33,0% | 15% | 9% |
| Испания | 417,34 | 455,72 | 507,58 | 425,87 | 276,61 | -149,26 | -35,0% | 6% | 4% |
| Белгия | 245,29 | 252,04 | 276,37 | 266,09 | 245,08 | -21,01 | -7,9% | 6% | 3% |
| Гърция | 187,57 | 212,43 | 260,37 | 258,18 | 198,87 | -59,31 | -23,0% | 5% | 3% |
| Холандия | 174,44 | 185,50 | 197,28 | 186,19 | 141,92 | -44,27 | -23,8% | 3% | 2% |
| Австрия | 166,58 | 173,89 | 219,88 | 196,12 | 141,80 | -54,32 | -27,7% | 3% | 2% |
| Швеция | 81,76 | 90,61 | 100,59 | 90,13 | 69,20 | -20,93 | -23,2% | 2% | 1% |
| Полша | 60,21 | 69,15 | 88,86 | 98,24 | 68,93 | -29,31 | -29,8% | 2% | 1% |
| TOP 10 | 4.671,17 | 4.906,75 | 5.176,22 | 4.791,04 | 3.808,04 | -983,00 | -20,5% | 89% | 53% |
| Общо В - EC27 | 5.270,75 | 5.587,51 | 5.915,41 | 5.520,03 | 4.286,97 | -1.233,06 | -22,3% | 100% | 60% |
| ОБЩО ИЗНОС | 8.407,11 | 8.893,88 | 9.514,93 | 9.253,48 | 7.173,20 | -2.080,28 | -22,5% | | |

Източник: Eurostat 2010

Италия: Внос на мебели 2005-2009

| Мебели (HS 9401/ 9403) | 2005 2006 2007 2008 2009 | | | | | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | Стойност / милиони € | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - EC27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Китай | 213,82 | 278,23 | 361,88 | 386,21 | 339,61 | -46,60 | -12,1% | 55% | 22% |
| Индонезия | 65,69 | 67,23 | 62,30 | 55,16 | 40,67 | -14,49 | -26,3% | 7% | 3% |
| Виетнам | 24,25 | 29,78 | 35,20 | 40,58 | 35,83 | -4,75 | -11,7% | 6% | 2% |
| Турция | 8,64 | 11,31 | 15,58 | 18,04 | 22,16 | 4,12 | 22,8% | 4% | 1% |
| Швейцария | 91,71 | 89,74 | 77,06 | 66,77 | 20,35 | -46,42 | -69,5% | 3% | 1% |
| TOP 5 | 404,11 | 476,29 | 552,02 | 566,76 | 458,62 | -108,14 | -19,1% | 75% | 30% |
| Общо ИЗВЪН - EC27 | 596,78 | 683,73 | 767,67 | 760,86 | 613,82 | -147,04 | -19,3% | 100% | 40% |
| EC27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Германия | 190,41 | 222,54 | 285,63 | 272,47 | 230,96 | -41,51 | -15,2% | 25% | 15% |
| Румъния | 115,15 | 122,25 | 164,94 | 146,27 | 146,05 | -0,22 | -0,2% | 16% | 10% |
| Полша | 41,79 | 69,04 | 127,09 | 147,32 | 122,04 | -25,28 | -17,2% | 13% | 8% |
| Австрия | 160,81 | 165,05 | 179,69 | 149,11 | 84,57 | -64,54 | -43,3% | 9% | 6% |
| Франция | 79,85 | 76,50 | 84,91 | 79,78 | 73,26 | -6,52 | -8,2% | 8% | 5% |
| Испания | 54,70 | 67,63 | 71,34 | 51,46 | 38,18 | -13,28 | -25,8% | 4% | 3% |
| Швеция | 6,32 | 8,16 | 6,67 | 5,35 | 28,52 | 23,17 | 433,1% | 3% | 2% |
| Словения | 38,31 | 30,36 | 34,62 | 28,93 | 23,86 | -5,07 | -17,5% | 3% | 2% |
| Литва | 0,97 | 12,83 | 23,73 | 15,01 | 22,98 | 7,97 | 53,1% | 3% | 2% |
| Унгария | 18,97 | 45,41 | 21,73 | 22,39 | 18,27 | -4,12 | -18,4% | 2% | 1% |
| TOP 10 | 707,28 | 819,77 | 1.000,35 | 918,09 | 788,69 | -129,40 | -14,1% | 87% | 52% |
| Общо в EC27 | 818,11 | 954,99 | 1.157,93 | 1.065,16 | 909,24 | -155,92 | -14,6% | 100% | 60% |
| ОБЩО ВНОС | 1.414,89 | 1.638,72 | 1.925,60 | 1.826,02 | 1.523,06 | -302,96 | -16,6% | | |

Източник: Eurostat 2010

Италия: износ на дървен материал и изделия от дървен материал 2005-2009



| Дърво & изделия от дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| Стойност / милиони € | | | | | | | | | |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Швейцария | 75,92 | 82,48 | 86,72 | 83,54 | 78,93 | -4,61 | -5,5% | 16% | 7% |
| Русия | 57,56 | 66,89 | 83,29 | 96,71 | 61,34 | -35,37 | -36,6% | 13% | 5% |
| САЩ | 103,14 | 108,53 | 103,78 | 93,43 | 50,17 | -43,26 | -46,3% | 10% | 4% |
| Беларус | 9,73 | 18,84 | 19,74 | 25,54 | 17,75 | -7,79 | -30,5% | 4% | 2% |
| Израел | 16,39 | 19,17 | 21,15 | 20,87 | 17,63 | -3,24 | -15,5% | 4% | 2% |
| TOP 5 | 262,74 | 295,91 | 314,68 | 320,09 | 225,82 | -94,27 | -29,5% | 46% | 20% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 512,85 | 562,33 | 634,05 | 641,43 | 486,90 | -154,53 | -24,1% | 100% | 42% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | В-ЕС | |
| Германия | 206,90 | 204,13 | 209,31 | 185,82 | 146,24 | -39,58 | -21,3% | 22% | 13% |
| Франция | 143,96 | 154,86 | 172,77 | 165,51 | 126,88 | -38,63 | -23,3% | 19% | 11% |
| Обединеното кралство | 77,12 | 87,99 | 103,71 | 87,47 | 68,24 | -19,23 | -22,0% | 10% | 6% |
| Австрия | 64,42 | 76,91 | 84,15 | 70,80 | 56,35 | -14,45 | -20,4% | 8% | 5% |
| Испания | 111,71 | 117,80 | 126,07 | 77,04 | 47,69 | -29,35 | -38,1% | 7% | 4% |
| Гърция | 60,01 | 75,05 | 83,19 | 71,01 | 40,84 | -30,17 | -42,5% | 6% | 4% |
| Румъния | 18,65 | 23,80 | 37,07 | 35,22 | 24,78 | -10,44 | -29,6% | 4% | 2% |
| Словения | 30,79 | 40,07 | 40,31 | 37,06 | 22,67 | -14,39 | -38,8% | 3% | 2% |
| Белгия | 23,53 | 25,38 | 26,65 | 24,67 | 21,86 | -2,81 | -11,4% | 3% | 2% |
| Холандия | 19,13 | 20,06 | 23,85 | 23,18 | 19,21 | -3,97 | -17,1% | 3% | 2% |
| TOP 10 | 756,22 | 826,05 | 907,08 | 777,78 | 574,76 | -203,02 | -26,1% | 86% | 50% |
| Общо в-ЕС27 | 853,46 | 942,85 | 1.049,09 | 913,03 | 669,58 | -243,45 | -26,7% | 100% | 58% |
| ОБЩО ИЗНОС | 1.366,31 | 1.505,18 | 1.683,14 | 1.554,46 | 1.156,48 | -397,98 | -25,6% | | |

Източник: Eurostat 2010

Италия: Внос на дървен материал и изделия от дървен материал 2005-2009

| Дърво & изделия от дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | абс. | % | ИЗВЪН ЕС | ОБЩО |
| Стойност / милиони € | | | | | | | | | |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Китай | 102,50 | 148,16 | 213,13 | 218,11 | 151,32 | -66,79 | -30,6% | 15% | 5% |
| Хърватия | 128,71 | 140,32 | 152,59 | 139,41 | 119,59 | -19,82 | -14,2% | 12% | 4% |
| САЩ | 155,91 | 158,26 | 176,90 | 136,59 | 97,12 | -39,47 | -28,9% | 10% | 3% |
| Швейцария | 97,57 | 112,07 | 105,20 | 95,74 | 80,55 | -15,19 | -15,9% | 8% | 3% |
| Камерун | 117,23 | 117,98 | 112,93 | 103,33 | 60,64 | -42,69 | -41,3% | 6% | 2% |
| TOP 5 | 601,92 | 676,79 | 760,75 | 693,18 | 509,22 | -183,96 | -26,5% | 52% | 16% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 1.380,71 | 1.494,74 | 1.605,96 | 1.415,17 | 977,89 | -437,28 | -30,9% | 100% | 31% |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | В-ЕС | |
| Австрия | 1.166,75 | 1.381,95 | 1.373,49 | 1.164,82 | 910,72 | -254,10 | -21,8% | 41% | 29% |
| Германия | 472,96 | 555,36 | 578,85 | 473,74 | 401,60 | -72,14 | -15,2% | 18% | 13% |
| Франция | 244,57 | 270,08 | 287,91 | 287,26 | 174,14 | -113,12 | -39,4% | 8% | 5% |
| Румъния | 143,88 | 150,34 | 147,62 | 111,23 | 92,85 | -18,38 | -16,5% | 4% | 3% |
| Словения | 91,88 | 111,56 | 133,39 | 113,66 | 89,61 | -24,05 | -21,2% | 4% | 3% |
| Полша | 72,02 | 98,65 | 114,44 | 90,27 | 85,13 | -5,14 | -5,7% | 4% | 3% |
| Чехия | 55,80 | 74,12 | 91,03 | 79,69 | 72,49 | -7,20 | -9,0% | 3% | 2% |
| Унгария | 88,25 | 99,93 | 104,38 | 83,08 | 59,51 | -23,57 | -28,4% | 3% | 2% |
| Словакия | 64,05 | 86,91 | 79,34 | 77,06 | 59,10 | -17,96 | -23,3% | 3% | 2% |
| Финландия | 110,22 | 114,51 | 115,02 | 86,49 | 50,91 | -35,58 | -41,1% | 2% | 2% |
| TOP 10 | 2.510,38 | 2.943,41 | 3.025,47 | 2.567,30 | 1.996,06 | -571,24 | -22,3% | 90% | 63% |
| Общо в-ЕС27 | 2.789,23 | 3.270,43 | 3.356,77 | 2.862,76 | 2.206,95 | -655,81 | -22,9% | 100% | 69% |
| ОБЩО ВНОС | 4.169,94 | 4.765,17 | 4.962,73 | 4.277,93 | 3.184,84 | -1.093,09 | -25,6% | | |

Източник: Eurostat 2010

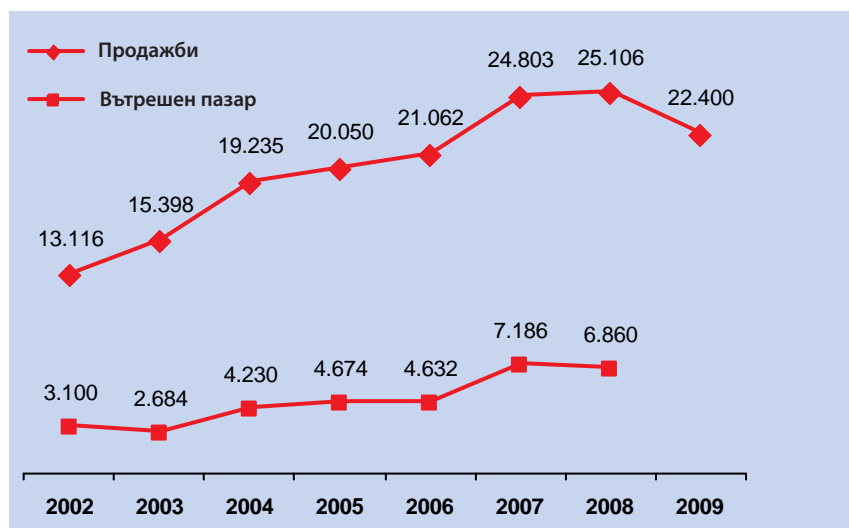
Полша: Актуализация на данните за сектора 2010

(Актуализирана информация и данни за производството на Полша - профил 2008 г.)

В продължение на много години, полските дървообработваща и мебелна промишлености държаха призовите места в Европа по отношение на производството и износа. Сравнявайки икономическите данни за производството, оборота и износа за периода 2008-2010 г., се вижда, че полската мебелна промишленост се справи с икономическата криза по-добре от всяка друга страна от ЕС-27. След лек спад на производството през 2008 (-130 милиона. € / -2.2%), Полша е единствената страна в ЕС, с лек ръст на производството от 2.6% за 2009 година. Стойността на изработката на мебели е нараснала с 154 млн. евро с годишно ниво от 6.08 милиарда евро (данни: УЕА 2010 г.). През 2010 г. полското производство се стабилизира на това ниво.

Огромните проблеми през 2009 г. доведоха до значително намаляване на обема на дейността, както на вътрешния пазар така и на външния. В сравнение с все още силните продажби през 2008 г., общият обем на производството намалня значително с около три милиарда злоти през 2009 година. През същата година обемът на производството стигна само до 22,4 милиарда злоти (в сравнение с 25,4 милиарда през 2008 г.). Това съответства на намалението на нивото с 12%.

Фиг. 1 Развитие на продадените мебели 2002-2009 (В млн. PLN / компании с 9 и повече наети)



Източник: NSZZ „Солидарност“ (според Централната статистическа служба, Полша)

В съответствие с общото икономическо възстановяване през 2010 г., полският мебелен сектор очаква по-добри резултати за 2011 година. Търсенето на вътрешните и външните пазари показва тенденция на увеличение, а вътрешния пазар в Полша има висок потенциал за развитие. Средната продължителност на живота на мебели за потреблението на пазара възлиза на около пет години в цяла Европа, докато в Полша то е седем до десет години. Суровината е един от елементите, който създава несигурност и поддържа нестабилността. След като правната наредба на Министерство на икономиката, чиято визия за дървесината като биомаса за производство на енергия влезе в сила, всички индустрии, които са потребители на дървесина и производители на мебели очакват значително повишаване на разходите за закупуване на дървен материал. Цената на няколко вида дървесина се е увеличила с 20 до 30% за първото тримесечие на 2010 година. Ако не може да се справи с покриване на търсенето с внос на ниски цени, Полша може отчасти да загуби ценовото си предимство на важни пазари за износ. Въпреки това, в момента всички икономически показатели показват, че Полша ще излезе от световната икономическа криза много по-бързо от своите европейски съседи. Въпреки това, Полша все още не е възстановена от дългосрочните последици на тази криза като намаляване на износа, социални ограничения, фалити и загуба на работни места.

Общи икономически тенденции 2008/2009

През 2008 г. икономиката на Полша започна да страда от първите симптоми на световната икономическа и финансова криза и спад на основните икономики в света. През тази година реалното увеличение на brutния вътрешен продукт е 4.9% в сравнение с 6,8% през 2007 година. През 2008 г. продажбата на продукцията на промишлеността е с 2.5% по-висока, отколкото през 2007 г. (във фиксирани цени), както и на производството с 2,8%. Ситуацията на цялата дървообработващата промишленост се влоши.

Дървообработващата промишленост (20 NACE) отчете спад на продадената продукция с близо 3%. Продажбите в **мебелната промишленост** (36.1 на NACE) са на нивото на предходната година. Делът на всички от дървообработващата промишленост в продажбите е 8%, а на производството е почти 10%. Досега резултатите за 2009 г. показват, че продажбите и производството ще продължат да намаляват. Подобна е ситуацията в дървообработващата и мебелна промишлености.

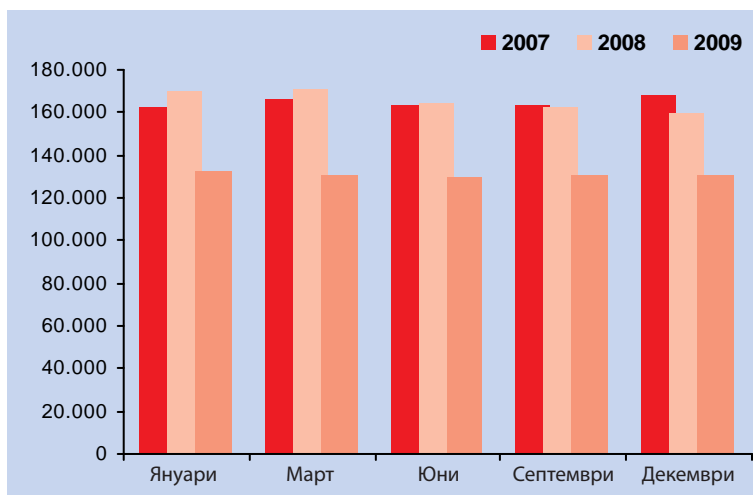
В Полша мебелната промишленост е една от най-важните в групата на продуктите с добавена стойност. През 2009 г. производството и възлиза на 6,08 млрд. евро. Този резултат отреди на Полша шеста позиция в Европейския съюз. В сравнение с предходната година има увеличение с 2,6% (при фиксирани цени). Мебелите от дърво са 61% от това увеличение. Приблизително 90% от мебелите, произведени в Полша бяха за износ, от които мебели от дърво 58%.

Делът на заетостта във цялата дървообработваща промишленост е близо 12%, а по отношение на производството е повече от 13%. 41 хиляди души са наети в горското стопанство, включително около 26 хиляди наети работници и служители от Националното управление на Холдинга на държавните лесничейства.

През 2008 г. и първата половина на 2009 г. отслабнаха положителните тенденции, които се забелязваха на пазара на труда през последните години. В последните месеци на 2008 г. формалното намаляване на броя на безработните беше прекъснато. В края на годината нивото на безработицата е 9,5%, а в средата на 2009 г. нараства на 10.7%. Според прогнозите в края на 2009 г. равнището на безработица може да се увеличи дори до 12-13%.

Докато през цялата 2008 г. средната заетост в икономиката се увеличава с 3,7%, а в реалния сектор с 4.8%, през 2009 г. се наблюдава систематично намаление. Подобни тенденции са наблюдават и в дървообработващия сектор, като и спадът на заетостта е най-голям (20 NACE, през 2008 г. увеличение на средната заетост с близо 3%, през първата половина на 2009 г. заетостта намалява с над 10% в сравнение със съответния период на предходната година).

Фиг. 2 Развитие на заетостта в мебелната индустрия 2007-2009



Източник: NSZZ „Солидарност“ (по данни на Централната статистическа служба, Полша)

120 000 души, почти 7% от общата заетост в Полша работят в мебелната промишленост. Мебелният пазар в Полша е подложен на високо конкурентен натиск, тъй като около 100 големи, 400 средни и над 1000 малки и 5000 микро-предприятия работят в този сектор. Смята се, че малките предприятия произвеждат 25% от общото производство на полските мебели. Броят на компаниите е около 20,000. В резултат на кризата малките мебелни фирми се принуждават да се обединят с по-големите. .

През 2008-2009 г. е имало драстичен спад на заетостта. По време на кризата не само малките и средни компании, но и действащите в международен план предприятия намаляват броя на работните места в рамките на реструктуриране на компанията. Например производителя на мебелите „Форте“ съкрати 170 от 400 служители в завода в Пржемисъл през 2008 г.; след това този филиал бе затворен напълно. „Нови стил“уволнени почти 700 от 2,700 служители през 2009 година. В средата на 2008 година вече са съкратени 700 служители. От 2010 г. обаче се наблюдава стабилизиране на останалите работни места в сектора.

Барометър на кризата Основни последици от кризата 2008 – 2010

1. Полша – преди глобалната криза

- ▶ От 1998 г. до 2008 г. полската икономика нараства непрекъснато, а през 2008 г. брутният вътрешен продукт се увеличи с 5%
- ▶ Постоянно намаляване на нивото на безработица до 11.4% през 2007 г. (2002 г.: 20,0%)
- ▶ Растеж на преките чуждестранни инвестиции (от 8 млрд. евро през 2005 до 17 милиона евро през 2007 г.)

2. Състоянието на дървообработващата и мебелна промишлености преди кризата

- ▶ След приемането в ЕС през 2004 г., броят на компаниите в мебелния сектор значително се увеличи с разширяването на дейността си в страните от Западна Европа
- ▶ Между 2004 и 2008 г., производството на малките предприятия е нараснало с над 30 % за средните предприятия темпът на растеж е 28 %
- ▶ Увеличаване на заетостта в сектора, увеличаване на средната брутна работна заплата и производителността
- ▶ Качеството на произвежданите мебели се увеличава за да отговори на високите изисквания на чуждестранните пазари
- ▶ Систематично развитие на износа - 80% от произведените мебели са за износ
- ▶ Специфичната структура на дървообработващия сектор: 6500 предприятия преди кризата, като от тях повече от 5000 са малки фирми с по-малко от 9 души
- ▶ След 2007 г. се наблюдава стагнация на продажбите на вътрешния пазар

3. Кризата в страната от края на 2008

- ▶ Стагнация в много сектори
- ▶ Намаляване на БВП
- ▶ По-висока безработица
- ▶ Намаляване на търсенето
- ▶ Ограничаване на банковите кредити

Освен тези основни фактори, основният резултат от икономическата криза в Полша е намаляването броя на работните места в мебелния сектор (както и в много други промишлени сектори). През 2007 и 2008 г., промените в заетостта са незначителни. От края на 2008 г. броят на заетите в сектора, намалява постоянно. Изправени пред кризата, много от компаниите първо намалиха извънредното работно време в мебелната промишленост и работата в трета и втора смяна бе отменено. Въпреки тези мерки се стигна до масови съкращения. Най-драстичен спад на заетостта с над 15% се наблюдава в началото на 2008/2009 година. Следващите месеци на 2009 г. са били относително стабилни.

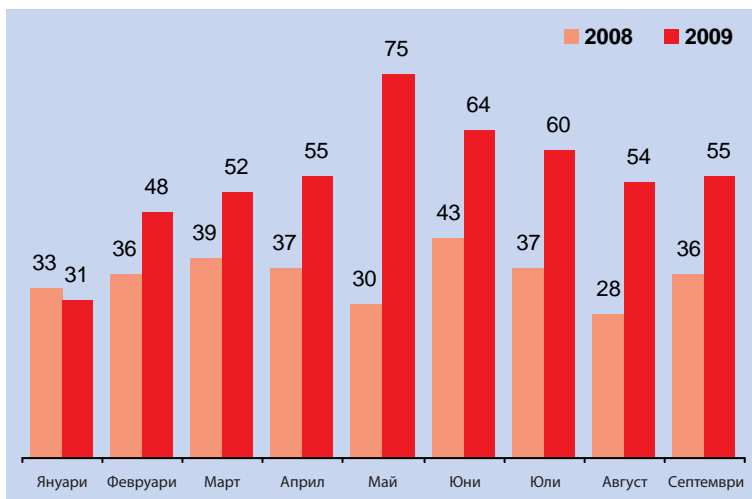
4. Задълбочаване на кризата в страната

- ▶ Повишаване на фискалния дефицит
- ▶ Неблагоприятни промени в стойността на валутата
- ▶ Непрекъснато нарастване на безработицата
- ▶ Положително състояние в Полша в сравнение с всички други европейски страни - единствената страна, с нарастващ брутен вътрешен продукт през 2009

5. Отражение върху производството в дървообработващата и мебелна индустрии

- ▶ Значително намаляване на търсенето на мебели, както за износ така и за вътрешния пазар
- ▶ Намаляване на производството на мебели
- ▶ Намаляване на износа на стоки от дървен материал и мебели
- ▶ Несъстоятелност на няколко предприятия в сектора
- ▶ Масови съкращения в предприятията, най-драстичен спад на заетостта с над 15% наблюдаван в началото на 2008/2009 година.

Фиг. 3 Несъстоятелност в мебелната промишленост 2008/2009



Източник: NSZZ „Солидарност“ (по данни на Централната статистическа служба, Полша)

6. Последици

- ▶ Намаление на производството поради несъстоятелност (над една дузина големи предприятия)
- ▶ Драстичен спад на нововъведения
- ▶ Увеличаване на вноса на евтини мебели от Китай
- ▶ Намаляване на обема на работа : неплатени обезщетение за почивка, намаляване на смените и / или на платените часове
- ▶ Орязване на заплатите и надниците
- ▶ Основни компоненти на доставчиците не се плащат
- ▶ Липса на способност на компаниите да посрещат финансовите си задължения
- ▶ Ограничаване на банковите кредити
- ▶ Растяща лихва по заемите
- ▶ Приложение на принудителни мерки за реструктуриране
- ▶ Повишаване цените на материали и инвентар
- ▶ Нарастване на списъка за материали и запаси
- ▶ Осигуряване на сигурност от промените в стойността на валутата чрез нестандартни финансови инструменти

7. Действия на федерацията

- ▶ Редовни проверки и анализ на икономическото състояние на сектора, срещи на службите и обмен на информация
- ▶ Влияние върху заетостта гаранции за стабилно ниво
- ▶ Преговори преди масовите съкращения
- ▶ Мерки за осигуряване на работни места и социално подпомагане на съкратени колеги
- ▶ Подкрепа за по-добър и по-бърз достъп до европейските фондове за борба с кризата на пазара на труда
- ▶ Борба срещу прекратен трудов договор и за постоянни работни места в сектора;
- ▶ Споразумения за предпазни клаузи в колективните трудови договори с работодатели

8. Съвместни действия със социалните партньори

- ▶ Преговори на ниво тристранна комисия
- ▶ Анализ на влиянието на икономическата криза върху националната икономика и върху работниците и служителите
- ▶ Разработване на проекти на ЕС
- ▶ Създаване на отчет „Труда в Полша 2010 г.“ за ситуацията в икономиката и задължителни законодателни мерки

9. Ефективност на действията

- ▶ Социално-икономическа помощ за хората, засегнати от кризата
- ▶ Защита на социалните интереси - както за индивидуалните така и за масовите съкращения
- ▶ Няма споразумения за каквото и било намаление на заплати
- ▶ Защита на фондовете на компанията за социални услуги

10. Очаквания на Работодателите

- ▶ Увеличаване на обема на продажбите
- ▶ Намаляване на разходите за производство
- ▶ Повишаване на гъвкавостта на труда
- ▶ Разширяване на набора от продукти
- ▶ Повишаване на производителността
- ▶ Повишено търсене на мебели и изделия от дърво

11. Бъдещо развитие

- ▶ Съществува опасност от промени на трудовото законодателство в ущърб на работниците и служителите от страна на правителството
- ▶ Съществува също така опасност компанията да отмени някои социални услуги
- ▶ Неизплащане на награди и бонуси
- ▶ Увеличение на работното време
- ▶ Опити за намаляване на допълнителните възнаграждения за заплати и пенсионни фондове
- ▶ Намаляване на заетостта и повишаване на производителността с намален персонал

12. Перспективи на сектора

През следващите години, полската мебелна промишленост ще продължи да бъде един от секторите на промишлеността, който има съществено значение за полската икономика като цяло. Износът ще продължи да има решаващо влияние върху икономическото развитие на мебелния сектор. Прогнозите за растеж на полския строителен сектор - както за жилища така и за търговски недвижими имоти имат позитивно оптимистични тенденции.

За да се запазят и увеличат конкурентоспособността на полските мебели на престижните западноевропейските пазари трябва да се увеличат иновационните възможности, което трябва да стане първостепенно за сектора през следващите години. Това изисква предприемането на следните мерки:

- ▶ Модернизация на машини, съоръжения, технологии и производствени процеси
- ▶ Повишаване на производството и производителността на труда
- ▶ Подобряване на маркетинговите дейности
- ▶ Увеличаване на разходите за научноизследователска и развойна дейност, особено в обучението на поколенията
- ▶ Специализации и използването на пазарни ниши
- ▶ Подобряване на сътрудничеството в рамките на сектора както и сътрудничеството с технически и изследователски институции.

Външна търговия

Полша е един от най-големите играчи на световния пазар на мебели. В продължение на много години, Полша е един от водещите износители на мебели. Повече от 90% от мебелите, произведени в страната са за износ, и външната търговия с мебели е с непрекъснато нарастваща горница. В момента делът на износа на мебели е 6% от общия обем на износа на Полша. Между 2005 и 2008 г. износът на полски мебели е нараснал с още 28%. През 2009 г. общата стойност на износ достигна до 4,61 млрд. евро, които са 866 млн. евро по-малко, отколкото през 2008 година. Рецесията в Европа създаде сериозни проблеми за силно експортно ориентираните производители на мебели от Полша. Много фирми фалираха, други трябваше да се обединят с цел справяне с кризата. Освен това, Полша увеличи световния износ на мебели с по нисък ценови сегмент за насърчаване на своите чуждестранни продажби.

Мебели - износ от Полша

През 2009 г. износът на мебели отново спадна след успешната 2008 година, базирана на еврото (но не и когато се основава на злоти и губи от стойността си поради валутата). Почти 80% от полските мебели са предназначени за пазарите на ЕС, като най-важният експортен пазар е Германия с дял от 40%. Този особено висок дял се дължи на близостта на двете страни, пазарният капацитет на Германия, конкурентните цени на полските мебели, както и високия дял на германските инвестиции в полските предприятия.

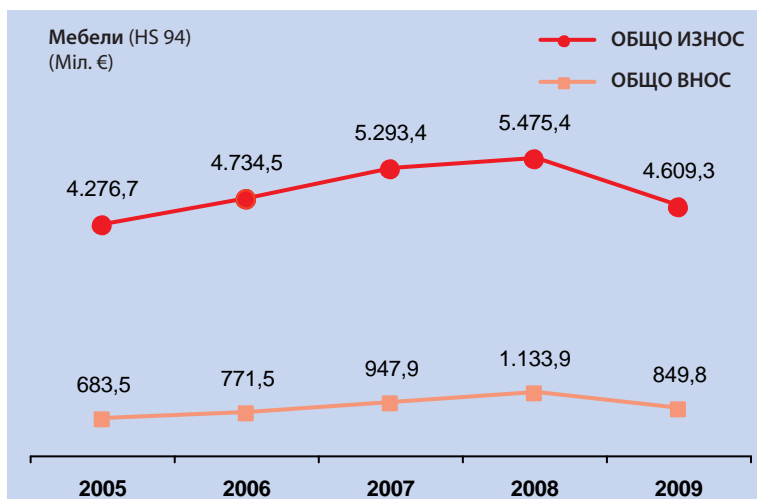
След Германия, най-важните страни за износ на мебели са Франция, Чехия, Великобритания и Холандия. През 2009 г. най-големият дял доставки е за САЩ.

През 2010 г. полската мебелна промишленост започна да възстановява най-важните пазари за износ. През първата половина на 2010 г., износът нараства в сравнение със същия период на предходната година, с 18%. Оттогава, търсенето както от вътрешния и външен пазари се увеличава.

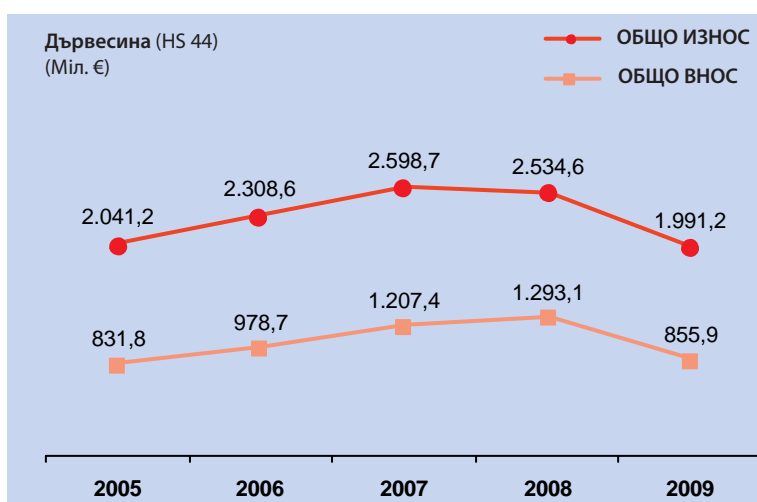
Мебели - внос Полша

Като се има предвид огромния потенциал за производство на сектора, много полски производители на мебели считат голямото увеличаване на броя на вносни мебели като заплаха. Все пак трябва да се има предвид, че 40% от този внос са компоненти и предварителни продукти, които са необходими за производство на мебели. Като цяло, стойността на мебелите от внос е около 850 млн. евро (през 2009 г.) значително по-ниска от стойността на мебелите за износ. В сравнение с предходната година, общият внос е намалял с около 25% през 2009 година. Подобно на ситуацията с износа на мебели, най-важният източник на внос за полския пазар е Германия с дял от 29%.

Други важни страни-доставчици, въпреки че са с много по-малки пазарни дялове, са Китай, Италия, Франция, Австрия и Чешката република. 76% от вносните мебели в Полша са от страни от ЕС. Делът на вносни мебели за цялостно интериорно обзавеждане на пазара в Полша възлиза на 10%.



Фиг. 3
Развитие на външната търговия (внос и износ)
в дървообработващата / мебелната
промишленост 2005-2009 (млн. €)



Източник: Евростат 2010

Външна търговия с дървен материал и изделия от дърво

По отношение на търговията с дървесина и дървесни продукти, Полша има излишък в продължение на много години. В пика през 2007 година, износът достигна до 1.39 млрд. евро. Последниците от световната икономическа криза се отразиха върху международната търговия в този сектор през 2008 година. През тази година износът отбеляза лек спад с 55 млн. евро за първи път от години, докато вноса се повиши леко с 90 млн. евро. През 2009г. настъпи огромен спад както на износа (-21.4%), но още повече за вноса (-33.8%).

За дървообработващата промишленост като цяло страните от ЕС-27 остават най-важните търговски партньори на Полша с дял за износ от над 87%. Страните с най-голям дял за износ остават също и Германия, Франция, Дания, Великобритания, Швеция и Италия. Около 58% от износа на полския износ се разпределя в тези шест страни през 2009 година. По-голямата част от вноса на дървесина в Полша е директно от съседните страни като Германия, Словакия, Чешката Република и Украйна.

Източници:

Независим и самоуправляващ се синдикат „Солидарност“ (NSZZ „Солидарност“), Актуализирани данни за сектора дървообработване/мебели 2010

(Икономическата комисия за Европа, Комитет по дървообработване октомври 2009) Министерството на околната среда, Полша, Отчет за пазара на дървен материал и перспективите

Допълнение

Дървообработваща/ мебелна промишленост: Статистика за износ / внос

Дефиниция на продукта и сегментиране в съответствие със списъка на стоките за външнотърговската статистика, 2010

Групите изделия, избрани тук виж в таблицата на стр. 68

Полша: Износ на мебели 2005-2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял на | | |
|-------------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|--|
| | Обем / милион € | | | | | abs. | % | Извън ЕС | ОБЩО | |
| EXTRA - EC27 / TOP 5 | <i>(Класация 2009)</i> | | | | | | | | | |
| САЩ | 118,59 | 111,84 | 150,47 | 195,31 | 151,18 | -44,13 | -22,6% | 26% | 3% | |
| Швейцария | 83,06 | 84,56 | 93,60 | 76,12 | 74,47 | -1,65 | -2,2% | 13% | 2% | |
| Руска Федерация | 83,39 | 94,32 | 98,39 | 108,60 | 62,08 | -46,52 | -42,8% | 11% | 1% | |
| Норвегия | 39,60 | 46,92 | 54,98 | 62,88 | 54,03 | -8,85 | -14,1% | 9% | 1% | |
| Украйна | 37,40 | 52,95 | 73,69 | 69,64 | 36,52 | -33,12 | -47,6% | 6% | 1% | |
| TOP 5 | 362,04 | 390,59 | 471,13 | 512,55 | 378,28 | -134,27 | -26,2% | 65% | 8% | |
| Общо EXTRA-EC27 | 562,25 | 602,61 | 728,51 | 773,31 | 580,47 | -192,84 | -24,9% | 100% | 13% | |
| EC27 - Länder / TOP 10 | <i>(Класация 2009)</i> | | | | | | | В ЕС | | |
| Германия | 1.786,41 | 1.826,60 | 1.855,12 | 1.847,14 | 1.760,20 | -86,94 | -4,7% | 44% | 38% | |
| Франция | 358,57 | 380,49 | 472,86 | 511,57 | 412,23 | -99,34 | -19,4% | 10% | 9% | |
| Чешка Република | 194,88 | 266,52 | 300,31 | 362,30 | 326,11 | -36,19 | -10,0% | 8% | 7% | |
| Великобритания | 245,37 | 290,90 | 331,96 | 311,57 | 240,57 | -71,00 | -22,8% | 6% | 5% | |
| Холандия | 176,97 | 186,60 | 191,46 | 212,44 | 205,52 | -6,92 | -3,3% | 5% | 4% | |
| Белгият | 169,91 | 256,60 | 274,24 | 248,27 | 177,71 | -70,56 | -28,4% | 4% | 4% | |
| Швеция | 201,66 | 217,65 | 244,07 | 257,56 | 166,62 | -90,94 | -35,3% | 4% | 4% | |
| Италия | 26,70 | 66,02 | 96,05 | 137,87 | 116,02 | -21,85 | -15,8% | 3% | 3% | |
| Словакия | 97,45 | 114,77 | 149,09 | 154,47 | 111,58 | -42,89 | -27,8% | 3% | 2% | |
| Австрия | 70,37 | 69,96 | 89,39 | 98,72 | 104,68 | 5,96 | 6,0% | 3% | 2% | |
| TOP 10 | 3.328,29 | 3.676,11 | 4.004,55 | 4.141,91 | 3.621,24 | -520,67 | -12,6% | 90% | 79% | |
| Общо В рамките на EC27 | 3.714,44 | 4.131,92 | 4.564,93 | 4.702,11 | 4.028,82 | -673,29 | -14,3% | 100% | 87% | |
| ОБЩО ИЗНОС | 4.276,69 | 4.734,53 | 5.293,44 | 5.475,42 | 4.609,29 | -866,13 | -15,8% | | | |

Източник: Eurostat 2010

Полша: Внос на мебели 2005-2009

| Мебели (НС 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял на | | |
|-------------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|------------|--|
| | Обем / милион € | | | | | abs. | % | Извън ЕС | ОБЩО | |
| EXTRA - EC27 / TOP 5 | <i>(Класация 2009)</i> | | | | | | | | | |
| Китай | 51,48 | 78,78 | 137,11 | 166,53 | 123,32 | -43,21 | -25,9% | 62% | 15% | |
| Виетнам | 3,95 | 5,75 | 7,74 | 12,44 | 12,86 | 0,42 | 3,4% | 6% | 2% | |
| Малайзия | 1,24 | 3,08 | 8,00 | 12,70 | 9,74 | -2,96 | -23,3% | 5% | 1% | |
| Турция | 4,18 | 7,40 | 9,13 | 8,76 | 7,16 | -1,60 | -18,3% | 4% | 1% | |
| Русия | 6,16 | 5,27 | 9,27 | 11,38 | 6,62 | -4,76 | -41,8% | 3% | 1% | |
| TOP 5 | 67,01 | 100,28 | 171,25 | 211,81 | 159,70 | -52,11 | -24,6% | 80% | 19% | |
| Общо ИЗВЪН-EC27 | 99,91 | 140,47 | 217,83 | 274,14 | 199,81 | -74,33 | -27,1% | 100% | 24% | |
| EC27 - Länder / TOP 10 | <i>(Класация 2009)</i> | | | | | | | В ЕС | | |
| Германия | 229,46 | 241,01 | 272,63 | 269,26 | 226,59 | -42,67 | -15,8% | 35% | 27% | |
| Италия | 70,30 | 68,95 | 79,97 | 104,33 | 64,80 | -39,53 | -37,9% | 10% | 8% | |
| Франция | 44,56 | 64,94 | 59,32 | 77,25 | 56,52 | -20,73 | -26,8% | 9% | 7% | |
| Австрия | 21,40 | 25,02 | 19,86 | 24,17 | 46,72 | 22,55 | 93,3% | 7% | 5% | |
| Чешка Република | 42,77 | 46,75 | 59,11 | 76,86 | 45,10 | -31,76 | -41,3% | 7% | 5% | |
| Словакия | 26,87 | 23,36 | 30,10 | 45,04 | 41,65 | -3,39 | -7,5% | 6% | 5% | |
| Литва | 9,90 | 11,84 | 19,90 | 32,24 | 29,88 | -2,36 | -7,3% | 5% | 4% | |
| Швеция | 35,08 | 35,75 | 38,49 | 42,15 | 28,27 | -13,88 | -32,9% | 4% | 3% | |
| Дания | 19,94 | 18,36 | 31,20 | 35,79 | 25,68 | -10,11 | -28,2% | 4% | 3% | |
| Испания | 10,60 | 19,41 | 22,66 | 34,04 | 17,84 | -16,20 | -47,6% | 3% | 2% | |
| TOP 10 | 510,88 | 555,39 | 633,24 | 741,13 | 583,05 | -158,08 | -21,3% | 90% | 69% | |
| Общо В рамките на EC27 | 583,59 | 631,05 | 730,06 | 859,74 | 650,01 | -209,73 | -24,4% | 100% | 76% | |
| ОБЩО ВНОС | 683,50 | 771,52 | 947,89 | 1.133,88 | 849,82 | -284,06 | -25,1% | | | |

Източник: Eurostat 2010

Полша: Износ на дървесина и изделия от дърво 2005-2009

| Дървесина & изделия От дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял на | | |
|---|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|------------|--|
| | Обем / милион € | | | | | abs. | % | Извън ЕС | ОБЩО | |
| EXTRA - EC27 / TOP 5 | <i>(Класация 2009)</i> | | | | | | | | | |
| Украйна | 53,53 | 63,93 | 83,20 | 94,63 | 60,09 | -34,54 | -36,5% | 23% | 3% | |
| Норвегия | 39,63 | 46,49 | 58,86 | 54,00 | 43,77 | -10,23 | -18,9% | 17% | 2% | |
| Русия | 57,72 | 64,16 | 74,37 | 81,73 | 33,99 | -47,74 | -58,4% | 13% | 2% | |
| Швейцария | 25,63 | 34,48 | 30,48 | 31,32 | 29,51 | -1,81 | -5,8% | 11% | 1% | |
| Беларус | 36,23 | 45,05 | 49,13 | 52,90 | 18,76 | -34,14 | -64,5% | 7% | 1% | |
| TOP 5 | 212,74 | 254,11 | 296,04 | 314,58 | 186,12 | -128,46 | -40,8% | 71% | 9% | |
| Общо Извън-ЕС27 | 346,78 | 372,06 | 402,12 | 410,88 | 263,78 | -147,10 | -35,8% | 100% | 13% | |
| EC27 - Länder / TOP 10 | <i>(Класация 2009)</i> | | | | | | | В ЕС | | |
| Германия | 660,84 | 703,16 | 735,73 | 692,51 | 605,61 | -86,90 | -12,5% | 35% | 30% | |
| Франция | 133,24 | 170,22 | 207,56 | 206,52 | 180,68 | -25,84 | -12,5% | 10% | 9% | |
| Дания | 106,40 | 135,28 | 172,21 | 203,32 | 162,61 | -40,71 | -20,0% | 9% | 8% | |
| Великобритания | 93,68 | 117,16 | 155,50 | 135,26 | 110,25 | -25,01 | -18,5% | 6% | 6% | |
| Швеция | 110,23 | 117,58 | 149,07 | 142,01 | 108,56 | -33,45 | -23,6% | 6% | 5% | |
| Италия | 92,35 | 114,92 | 129,91 | 113,58 | 102,93 | -10,65 | -9,4% | 6% | 5% | |
| Холандия | 66,82 | 70,63 | 83,54 | 82,01 | 62,21 | -19,80 | -24,1% | 4% | 3% | |
| Чешка Република | 47,26 | 55,21 | 60,37 | 69,36 | 61,80 | -7,56 | -10,9% | 4% | 3% | |
| Белгия | 62,40 | 60,96 | 70,10 | 67,61 | 50,81 | -16,80 | -24,8% | 3% | 3% | |
| Словакия | 35,23 | 42,36 | 55,51 | 65,93 | 44,25 | -21,68 | -32,9% | 3% | 2% | |
| TOP 10 | 1.408,45 | 1.587,48 | 1.819,50 | 1.778,11 | 1.489,71 | -288,40 | -16,2% | 86% | 75% | |
| Общо в рамките на ЕС27 | 1.694,43 | 1.936,57 | 2.196,54 | 2.123,72 | 1.727,38 | -396,34 | -18,7% | 100% | 87% | |
| ОБЩО ИЗНОС | 2.041,21 | 2.308,63 | 2.598,66 | 2.534,60 | 1.991,16 | -543,44 | -21,4% | | | |

Източник: Eurostat 2010

Полша : Внос на дървесина и изделия от дърво 2005-2009

| Дървесина & изделия От дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял на | | |
|---|------------------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|------------|--|
| | Обем / милион € | | | | | abs. | % | Извън ЕС | ОБЩО | |
| EXTRA - EC27 / TOP 5 | <i>(Класация 2009)</i> | | | | | | | | | |
| Украйна | 44,82 | 47,77 | 78,32 | 87,80 | 77,54 | -10,26 | -11,7% | 35% | 9% | |
| Русия | 59,66 | 51,03 | 66,10 | 61,91 | 39,48 | -22,43 | -36,2% | 18% | 5% | |
| Китай | 12,97 | 17,46 | 28,87 | 37,47 | 29,00 | -8,47 | -22,6% | 13% | 3% | |
| Беларус | 32,54 | 34,57 | 59,96 | 31,81 | 28,93 | -2,88 | -9,1% | 13% | 3% | |
| Индонезия | 14,10 | 21,63 | 25,80 | 23,79 | 18,75 | -5,04 | -21,2% | 8% | 2% | |
| TOP 5 | 164,09 | 172,46 | 259,05 | 242,78 | 193,70 | -49,08 | -20,2% | 87% | 23% | |
| Общо Извън-EU27 | 188,36 | 203,75 | 300,63 | 285,73 | 222,48 | -63,25 | -22,1% | 100% | 26% | |
| EC27 - Länder / TOP 10 | <i>(Класация 2009)</i> | | | | | | | В ЕС | | |
| Германия | 286,46 | 314,44 | 407,06 | 447,19 | 272,76 | -174,43 | -39,0% | 43% | 32% | |
| Словакия | 52,30 | 66,18 | 76,99 | 98,30 | 53,11 | -45,19 | -46,0% | 8% | 6% | |
| Чешка Република | 34,32 | 42,75 | 44,31 | 48,79 | 39,65 | -9,14 | -18,7% | 6% | 5% | |
| Дания | 22,45 | 32,22 | 44,60 | 47,78 | 34,58 | -13,20 | -27,6% | 5% | 4% | |
| Австрия | 44,03 | 48,07 | 48,15 | 54,99 | 33,76 | -21,23 | -38,6% | 5% | 4% | |
| Латвия | 20,65 | 26,31 | 33,45 | 40,99 | 23,34 | -17,65 | -43,1% | 4% | 3% | |
| Швеция | 26,99 | 30,03 | 38,59 | 32,01 | 23,17 | -8,84 | -27,6% | 4% | 3% | |
| Франция | 13,26 | 31,52 | 20,96 | 27,35 | 19,55 | -7,80 | -28,5% | 3% | 2% | |
| Унгария | 17,26 | 23,31 | 25,91 | 21,69 | 18,99 | -2,70 | -12,4% | 3% | 2% | |
| Испания | 17,23 | 21,10 | 18,91 | 30,01 | 16,59 | -13,42 | -44,7% | 3% | 2% | |
| TOP 10 | 534,95 | 635,93 | 758,93 | 849,10 | 535,50 | -313,60 | -36,9% | 85% | 63% | |
| Общо В рамките на ЕС27 | 643,41 | 774,90 | 906,78 | 1.007,40 | 633,39 | -374,01 | -37,1% | 100% | 74% | |
| ОБЩО ВНОС | 831,77 | 978,65 | 1.207,41 | 1.293,13 | 855,87 | -437,26 | -33,8% | | | |

Източник: Eurostat 2010



(Актуализирана информация и данни за производството на мебели за профил на Румъния 2008 г.)

Дървообработващата промишленост е съществен елемент на националната икономика, което позволява да се отчете значението на естествените природни ресурси на страната, което има положителен принос за външнотърговското салдо поради много високото ниво на покриване на вноса от износа. Финансовата криза нанесе доста големи поражения върху румънския икономически сектор като началото беше през 2008 година. Кризата в мебелната индустрия заедно с други индустриални сектори се дължи на настоящата икономическа и финансова криза и нейните негативни резултати като непостоянството на пазара, ликвидност, растяща безработица и спад в износа.

От 2007 г. до 2009 г. беше налице промяна в структурната позиция на дървообработващия / мебелен сектор в румънската икономика. Процентът на дървообработващата промишленост в рамките на производството на румънската индустрия, в края на 2009 г. (в скоби -2007 г.) е: 6,2% (10,3%) от промишления производствен обем, 7,2% (11%) от обемът на индустриални продукти за износ, 2,1% (5%) от общата стойност на обема на вноса и 9,5% (11%), от броя на наетите хора в промишлеността.

Мебелната индустрия представлява 2,5% (3,5%) от промишленото производство на страната, 3,7% (4%) от обема на износа, 0,9% (0,7%) от обема на вноса и 5,2 % (7%) от броя на наетите хора. В световен мащаб Румъния е на 27 място по производство на мебели, на 22 място по мебели за износ и 36-то място по внос на мебели.

Таб. 1 Развитие на основните показатели, реализирана в дървообработващата / мебелната промишлености 2000 - 2009

| Показател | сектор | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|--------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| Общо промишлена продукция в дървообработващата индустрия | милиони EURO | 1523 | 1765 | 2149 | 2237 | 2650 | 3815 | 4196 | 4620 | 3979 | 4139 |
| Годишно нарастване | % | 100 | 15,8 | 21,7 | 4,1 | 18,5 | 43,0 | 9,5 | 10 | 0,9 | 1,5 |
| Брой заети | 1.000 лица | 165 | 169 | 175 | 184 | 178 | 171 | 153,3 | 151 | 148 | 106 |
| Продуктивност на труда | 1.000 EURO/на лице | 9,5 | 10,8 | 12,5 | 12,5 | 14,3 | 22,3 | 28,3 | 30,16 | 26,9 | 39,1 |
| Износ | милиони EURO | 1127 | 1186 | 1357 | 1562 | 1852 | 1964 | 2115 | 2294 | 2073 | 1924 |
| Внос | милиони EURO | - | - | - | - | 389 | 538,5 | 648,1 | 1333 | 1086 | 666 |
| Чуждестранни директни инвестиции | - | - | - | - | - | 150 | 548 | 523 | 560 | - | - |

Източник: Министерство на икономиката и финансите / Национален статистически институт

Общият обем на производство на дървообработващата и на мебелната промишлености през 2000 г. е 1.523.000 евро, а през 2009 г. е 4.139.000 евро, се увеличава с 2,7 пъти.

Производителността на труда при първоначално обработващата промишленост, през 2000 г. е 11 500 евро на човек на година и в края на 2009 г., бе 53 900 евро на човек на година, се увеличава с 4,7 пъти. В мебелната промишленост производителността на труда през 2000 г. е 7500 евро / на лице / годишно а през 2009 г. е 26 400 евро на лице на година увеличението е с 2,6 пъти. Общата стойност на износа от дърводобив през 2000 г. е 1 127 000 евро, а през 2009 г. е 1 924 000 евро, като увеличението е 1,7 пъти.

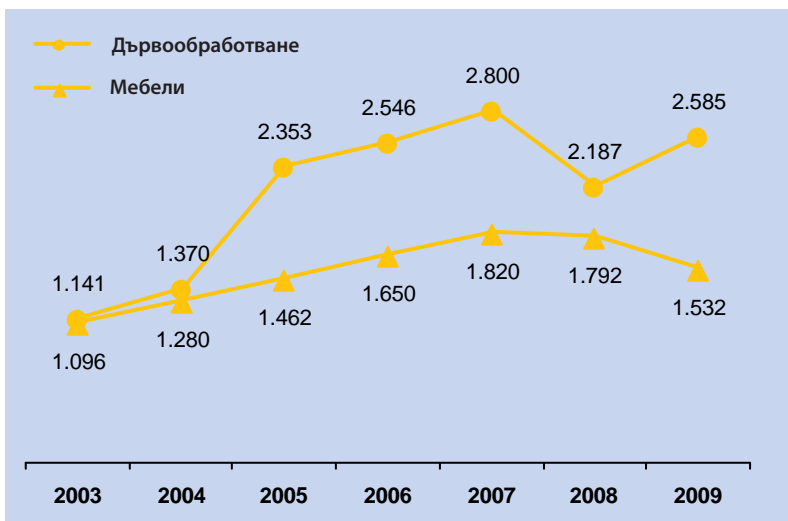


Броят на **работниците и служителите** от дървообработването през 2000 г. е 165 000 а през 2009 г. е 106 000, намалението е с 59 000 работници. В мебелната промишленост средният брой на заетите лица намалява от година на година достигайки 97 хиляди през 2007 г. Което представлява с 8.5% намаление спрямо 2003 г., когато беше пикът. Средният брой на заетите лица представляват 6,9% от общата работна сила в преработващата промишленост на румънската индустрия и 6.0% от общата работна сила в промишлеността на Румъния.

Последици от икономическата криза върху дървообработващата и мебелна промишлености

Между 2003 и 2007 г., румънското производство на мебели постоянно нараства както по стойност, така и по обем с двуцифрени темпове на растеж. През 2007 г. производството на мебели достигна своя връх с 1820 млн. евро. Що се отнася до стойността, румънското производство на мебели е намаляло след 2009 г., но намалението на производството с 15% е много по-ниско, от това в много други държави от ЕС-27. В дървообработващия сектор, най-ниската точка на кризата настъпи през 2008 г. със спад на производството с 2187 млн. евро (-22%). В противоречие с общата европейска тенденция, този индустриален сектор отново показва значителен ръст за 2009 година.

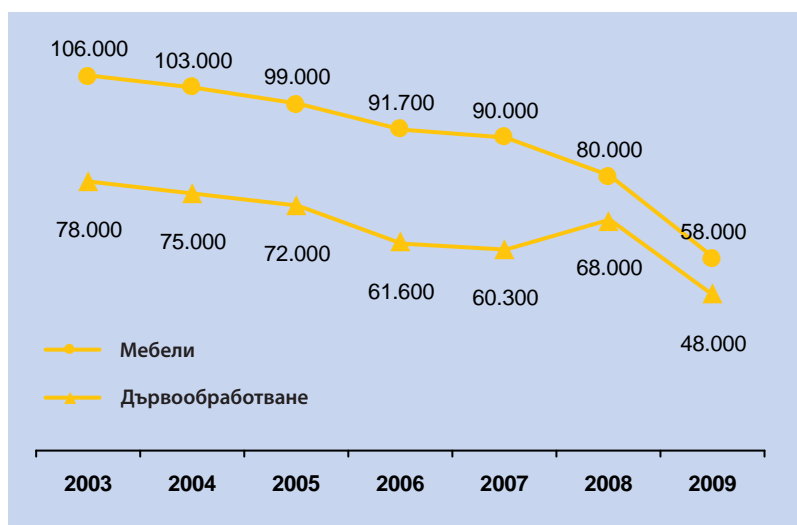
Фиг. 1 Развитие на стойността на продукцията 2003-2009 (млн. евро)



Източник. Министерството на икономиката и финансите / Национален статистически институт

Загубата на производство и в дървообработващата и в мебелната промишленост имат значително влияние върху същественото намаляване на заетостта в този сектор. В рамките само на две години 2008/2009 г., в мебелната промишленост повече от една трета от работните места, които са съществували в края на 2007 г. са закрити. Броят на заетите лица е намалял от 90 000 през 2007 г. на 58,000 през 2009 година. Развитието на заетостта в дървообработващата промишленост е следното: след увеличение на заетостта с 8000 работни места през 2008 г., през кризисната 2009 г. загубата на работни места в сектора възлиза на 20 000.

Фиг. 2 Развитие на заетостта 2003-2009



Източник: Министерството на икономиката и финансите / Национален статистически институт

По този начин Румъния се нарежда сред държавите страни-членки на ЕС-27 с най-голям спад в заетостта през 2008-2009 г.. От гледна точка на политиките по заетостта, на световната икономическа криза и на икономическите структурни промени в сектора, значително се влошиха румънската дървообработваща и мебелна промишленост. За 2011 г., се очаква ново стабилизиране на сегашното ниско ниво на заетостта от 106 000 в сектора.

Таб. 2 Данни за дървообработващата / мебелна промишлености в Румъния

| Мебелна индустрия | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Брой на компаниите | 2.989 | 3.860 | 3.860 | 3.800 | 3.800 | 3.982 | 2.976 |
| Заети | 106.000 | 103.000 | 99.000 | 91.700 | 90.000 | 80.000 | 58.000 |
| Производство (мил. €) | 1.096 | 1.280 | 1.462 | 1.650 | 1.820 | 1.792 | 1.532 |
| Оборот (мил. €) | 1.110 | 1.390 | 1.590 | 1.650 | 1.890 | 1.792 | 1.532 |
| Износ (мил. €) | 699 | 833 | 895 | 965 | 1.133 | 1.116 | 996 |
| Внос (мил. €) | 124 | 157 | 230 | 304 | 436 | 520 | 333 |
| Продуктивност на труда (1.000 €/за лице) | 10 | 12 | 15 | 18 | 20 | 22,4 | 26,4 |
| Дървообработваща промишленост | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Заети | 78.000 | 75.000 | 72.000 | 61.600 | 60.300 | 68.000 | 48.000 |
| Производство (мил. €) | 1.141,0 | 1.370,0 | 2.353,0 | 2.546,0 | 2.800,0 | 2.187 | 2.585 |
| Оборот (мил. €) | 1.141,0 | 1.370,0 | 2.353,0 | 2.546,0 | 2.800,0 | 2.187 | 2.585 |
| Износ (мил. €) | 720 | 847 | 858 | 955 | 1.194 | 957 | 928 |
| Внос (мил. €) | 190 | 232 | 309 | 344 | 897 | 566 | 333 |
| Продуктивност на труда (1.000 €/за лице) | 14,6 | 18,3 | 32,7 | 41,3 | 46,6 | 32,7 | 53,9 |

Източник: FSLIL



Барометър на кризата

Влияние на кризата през периода 2008 - 2010

1. Румъния – преди глобалната криза

- ▶ Растеж в Румъния - през 2010 г. нараства с 7.1%
- ▶ Увеличаване на темпото на БВП - през 2008 г. до 137 милиарда евро в сравнение с 112,1 милиарда евро през 2007 г. (7.1%)
- ▶ Намаляване на безработицата до 4,5% през 2008 г., но през август 2010 г. безработицата е 7,8%
- ▶ Увеличаване на преките чуждестранни инвестиции - над 9 млрд. евро през 2008 г. в сравнение с 4,9 милиарда евро през 2009 година. През 2010 г. Намаляват с 37% в сравнение с 2009 година

2. Положението в дървообработващата и мебелната промишленост преди кризата (до 2008)

- ▶ Увеличаване на производителността
- ▶ Повишаване на конкурентоспособността
- ▶ Увеличаване на броя компаниите
- ▶ Растеж на заетостта в сектора

3. Кризата в Румъния - в края на 2008 г.

- ▶ Строителните и монтажни работи са намаляли с 19.8% през август 2010 г. в сравнение със същия период на 2009 година
- ▶ Увеличаване на производството през 2010 г. с 8,2% в сравнение с 2009 г.
- ▶ Спад на чуждестранните инвестиции
- ▶ Увеличение на обема на износа на мебели през 2010 г. с 15.2% в сравнение 2009
- ▶ Намаление на вноса на мебели през 2010 г. спрямо 2009 г. със 7,7%
- ▶ Намаляване на цената на мебелите през 2010 г. с 5% в сравнение с 2009 година

4. Задълбочаването на кризата в страната

- ▶ БВП намалява през 2009 г. в сравнение с 2008 г. с 7,1%
- ▶ Свиване на преките чуждестранни инвестиции през 2009 г. в сравнение с 2008 г. с около 67%
- ▶ Увеличение на регистрираните безработицата до 7.4% през август 2010 г. спрямо 6.6% през август 2009 година
- ▶ 741.000 са съкратените работници и служители през август 2010 г. спрямо броят на работниците за същия период на 2008.

5. Отражение върху дървообработването и мебелното производство

- ▶ леко увеличаване на износа на мебели и изделия от дърво
- ▶ леко увеличение на броя на заявките за дървесина за строителство и обзавеждане за хотели, офиси и др

6. Последствия

- ▶ Намаляване на производството
 - На мебели през август 2010 до август 2009 г. с 7.5%
 - На дървообработването през август 2010 до август 2009 г. с 9.3%
- ▶ Закриването на няколко фирми от мебелната индустрия, особено малки предприятия от 3982 през 2010 до 2976 през 2008 година
- ▶ съкращения на персонала:
 - Намаляване на броя работници и служители в мебелната индустрия с 30 700 души през август 2010 г.



(от 80 000 през 2008 г. до 49300 през 2010 г.).

- намаление с 28 500 в дървообработващата промишленост през август 2010 г. (от 68 000 през 2008 г. до 39 500 през 2010 г.)
- ▶ Намаляване на нетните средна заплата (в евро):
 - В мебелната промишленост през 2008 г. тя е 247 евро, през 2010 г. тя е 214 евро
 - В дървопреработването през 2008 г. е 225 евро, през 2010 г. - 199 евро.
- ▶ Намаляване на износа с 4,5%

7. Дейности на федерацията

- ▶ Връзки и постоянна кореспонденция с членуващите в нея синдикати в страната и подкрепа в правните съдилища при спорове с работодателите за неспазване на разпоредби от колективни трудови договори на ниво предприятие
- ▶ постоянно действие с цел привличане на нови членове в синдикални организации и организиране на нови синдикални организации (в момента ние нямаме решения).
- ▶ Участие в редица международни семинари и конференции по проблемите на здравословните и безопасни условия на труд и по организирани проекти от EFBWW и BWI.
- ▶ Добри отношения и сътрудничество с CNSLR-Fratia (Конфедерацията, в която членуваме чрез участие в няколко образователни програми, предложения за промени в законодателството, демонстрации, срещи на национално равнище

8. Съвместни дейности със социалните партньори

- ▶ Подготовката на проект за труда със социалните партньори - организациите на работодателите - вече е сключен до 2012 година.
- ▶ Работа с организациите на работодателите (APMR + ASFOR) в проекти от национален и браншови интерес, по-специално тези, насочени към увеличаване на броя на работните места, квалификацията на работниците и служителите, околната среда, данъчни облекчения и съоръжения, които биха могли да подобрят бизнес средата.
- ▶ Участие и насърчаване на продължаващото професионално обучение и обучение през целия живот за работниците и служителите в сектора чрез създаване на нови секторни комисия като институция на социалния диалог, с асоциациите на работодателите. Комитетът е юридическо лице и членовете му са от Националния институт по дървообработване и горите, Министерството на околната среда и социалните партньори.

9. Ефективност на съвместната работа - синдикати и организации на работодателите

Положителни:

- ▶ Повишаване на образователното ниво на персонала и отчетността на дейностите в съответствие с изискванията на съвременните технологии (проекти с финансиране от Европейския социален фонд за квалификация на около 1000 заети)
- ▶ Приоритет за проследяване на приложението в практиката на подзаконовите нормативни актове на браншово ниво и трудовото законодателство
- ▶ Съвместно участие със социалните партньори, особено в мебелния сектор, в много дейности, организирани от APMR и Европейския съюз, финализирани със съвместни декларации, подписани от социалните партньори: APMR-FSLIL-UEA.

Отрицателни:

- ▶ Гарантираните брутни минимални заплата бяха замразена през последните две години, въпреки че синдикатите настояваха за увеличение на заплатите, в съответствие с изискванията на пазара.
- ▶ Масови съкращения в последните две години около 60 000 служители в двата сектора.
- ▶ Повишаване на трудовите конфликти и съдебни дела, поради негарантиране на определените по силата на трудов договор права на ниво предприятие (плащания, извънреден труд, ваучери за храна, празнични премии, такси и други бонуси)
- ▶ Чрез фалитите на много компании през последните 10 години, синдикатите загубиха много професионалисти и лидери.



- ▶ Показване на враждебно отношение към синдикатите от страна на работодателите, като се използват различни средства за силно ограничаване на синдикалната дейност и създаване на други синдикални организации.

10. Очакванията на работодателските организации - като социални партньори

- ▶ Възстановяване на доверието в румънската икономика чрез макроикономически мерки за стабилизиране и привличането на преки инвестиции за запазване на работните места и създаване на нови работни места.
- ▶ Да се увеличат инвестициите на правителството с цел стимулиране на частни икономически агенти, за да инвестират, за създаване на нови работни места.
- ▶ Подобряване събирането на данъци и да се намали укриването на данъчни задължения, така че негативните ефекти върху бизнеса да бъдат минимални.
- ▶ Преглед на икономическата и социалната политика на сегашното правителство, считано от 01.01.2011.
- ▶ Преглед на ставката на ДДС в съответствие с икономическите резултати през 2010 година.
- ▶ Борба с корупцията чрез премахване на политически клиенти да използват обществени средства и прозрачност на използването на публични средства
- ▶ Преговаряне на Румъния на приетите рамки в договора за кредит, договорени с МВФ, Европейската комисия и Световната банка.
- ▶ Преразглеждане на публичните придобивки на базата на възможностите, приоритетите и критериите за ефективност.
- ▶ Увеличаване на степента на усвояване на структурните фондове чрез опростяване на процедурите за достъп и чрез кредитните и финансови решения за МСП.
- ▶ Поемане на политически ангажимент за кредитите да се насочват приоритетно за инвестиции.

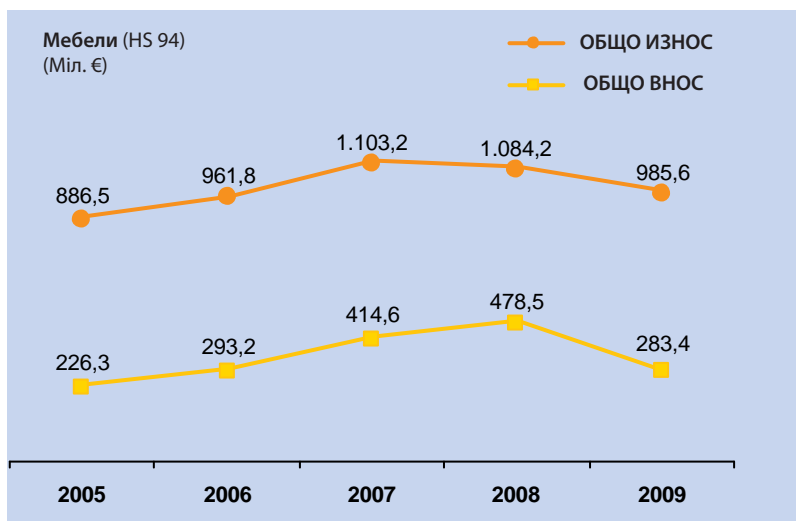
11.В условията на криза синдикати настояват за:

- ▶ Създаване на специални програми за инвестиции, адекватно финансирани, за поддържане и създаване на работни места - за премахване на уволнения.
- ▶ Да не се правят промени в Кодекса на труда.
- ▶ Поддържане на споразуменията по браншове и на национално равнище.
- ▶ Да не се премахва социалната защита на работниците и служителите при колективни уволнения.
- ▶ Да не се променят индивидуалните трудови договори за неопределен период от време във временни договори.

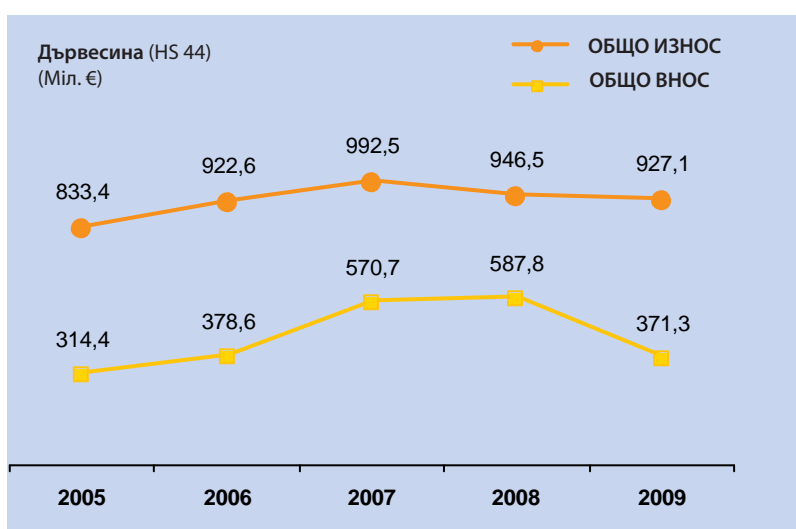
Външна търговия

Румъния има значително по-положително външнотърговско салдо с дървен материал, изделия от дърво и износа на мебели. Дори през кризисната 2009 г., този излишък се приближи до почти 1,26 млрд. евро. Общият обем на износа се е удвоил от 1,13 милиарда евро през 2000 г. до максимална стойност от 2.10 милиарда евро през 2007 година. През 2009 г. обемът на износа на дървен материал, изделия от дърво и мебели намаля до 1.91 млрд. евро. Най-голям спад е при мебелите. Износа на мебели се понижи до статуса на 2006 година. Износът на дървесина и дървесни продукти се стабилизира през последните години до около годишна стойност между 900 и 950 млн. евро. Дори през 2009 г., този износ остава относително стабилен с намаление от само 2,1%.

Производството на мебели в Румъния е значително по-голямо от потреблението в страната. Около 65% от мебелите са произведени за износ, най-вече за пазарите в страните от Европейския съюз. Общият румънския износ на мебели се приближи до 986 млн. евро през 2009 година. Това представлява намаление с 9,1% в сравнение с 2008 година. Почти 75% от износа е за Германия, Франция, Италия, Великобритания и Холандия. Особено след присъединяването към ЕС (2007 г.), румънските производители на мебели са силно ориентирани към пазара ЕС 27 и са доста успешни.



Фиг. 3
Развитие на външната търговия
(износ / внос) 2005 - 2009 г. (млн. €)



Източник: Евростат 2010

Освен нарастването на износа и вноса на мебели също значително се е увеличил от началото на хилядолетието. Между 2000 и 2008 г., вноса на мебели в Румъния се е увеличили с 580% (от 70 до 478 милиона евро). Днес, от 30 до 35% от мебелите на румънския пазар са внесени. Междувременно вноса на мебели се увеличава значително по-бързо от обема на износа, особено през 2007 и 2008. През 2008 г. общият обем на вноса на мебели стигна до 470 милиона евро за 21,6% от румънците. Въпреки това, вносът е намалял с повече от 40% през кризисната 2009 година.

Италия, Полша и Китай са най-важните страни вносителки през 2009 година. Около 70% от внесените мебели в Румъния са внесени от страни на ЕС-27. Само 30% от румънския внос на стойност 83 млн. евро са от източници извън Европа. През 2002 г. този дял е само 5.6%. Най-важните от тези неевропейски доставчици на мебели са страни като Китай, Турция, Виетнам и съседните страни, Украйна и Сърбия. Например вносът на мебели от Турция е нараснал с 150% между 2005 г. и 2008 г., докато вносът на мебели от Китай е нараснал с 470%.

Източник:

Федерацията на свободните синдикати в дървообработващата и мебелната промишленост (FSLIL), Актуализирани данни за сектора дървопреработване/мебели 2010

Допълнение

Дървообработваща/ мебелна промишленост: Статистика за износ / внос

Дефиниция на продукта и сегментиране в съответствие със списъка на стоките за външнотърговската статистика, 2010

Групите изделия, избрани тук виж в таблицата на стр. 68



Румъния: Износ на мебели 2005-2009

| Мебели (HS 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | | |
|-------------------------------|-------------------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|------------|--|
| | Стойност / млн. евро | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО | |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 | <i>(Класиране 2009)</i> | | | | | | | | | |
| Швейцария | 14,70 | 17,58 | 16,15 | 16,34 | 17,71 | 1,37 | 8,4% | 20% | 2% | |
| САЩ | 38,89 | 33,23 | 27,08 | 17,78 | 14,01 | -3,77 | -21,2% | 16% | 1% | |
| Република Молдова | 8,20 | 13,50 | 17,97 | 23,89 | 13,37 | -10,52 | -44,0% | 15% | 1% | |
| Руска федерация | 8,45 | 9,20 | 12,42 | 15,73 | 9,61 | -6,12 | -38,9% | 11% | 1% | |
| Украйна | 3,27 | 4,95 | 6,31 | 7,29 | 5,46 | -1,83 | -25,1% | 6% | 1% | |
| TOP 5 | 73,51 | 78,46 | 79,93 | 81,03 | 60,16 | -20,87 | -25,8% | 69% | 6% | |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 110,40 | 116,17 | 117,84 | 117,04 | 86,92 | -30,12 | -25,7% | 100% | 9% | |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 | <i>(Класиране 2009)</i> | | | | | | | ВЪТРЕ в-ЕС | | |
| Германия | 144,86 | 143,09 | 197,72 | 217,80 | 241,58 | 23,78 | 10,9% | 27% | 25% | |
| Франция | 162,83 | 182,36 | 210,49 | 214,35 | 185,56 | -28,79 | -13,4% | 21% | 19% | |
| Италия | 121,15 | 135,34 | 123,93 | 107,10 | 110,62 | 3,52 | 3,3% | 12% | 11% | |
| Великобритания | 66,44 | 77,58 | 96,07 | 82,12 | 62,27 | -19,85 | -24,2% | 7% | 6% | |
| Холандия | 68,97 | 72,44 | 59,98 | 58,57 | 53,46 | -5,11 | -8,7% | 6% | 5% | |
| Австрия | 66,06 | 64,64 | 70,70 | 52,57 | 39,97 | -12,60 | -24,0% | 4% | 4% | |
| Белгия | 28,67 | 34,33 | 42,63 | 44,28 | 37,71 | -6,57 | -14,8% | 4% | 4% | |
| Испания | 9,67 | 15,84 | 17,73 | 29,54 | 28,55 | -0,99 | -3,4% | 3% | 3% | |
| Чешка република | 5,84 | 6,76 | 14,20 | 16,39 | 21,07 | 4,68 | 28,6% | 2% | 2% | |
| Швеция | 25,84 | 27,64 | 32,37 | 30,70 | 20,48 | -10,22 | -33,3% | 2% | 2% | |
| TOP 10 | 700,33 | 760,02 | 865,82 | 853,42 | 801,27 | -52,15 | -6,1% | 89% | 81% | |
| Общо -ЕС27 | 776,08 | 845,67 | 985,32 | 967,15 | 898,65 | -68,50 | -7,1% | 100% | 91% | |
| ОБЩО ИЗНОС | 886,48 | 961,84 | 1.103,16 | 1.084,19 | 985,57 | -98,62 | -9,1% | | | |

Източник - Eurostat 2010

Румъния: Внос на мебели 2005-2009

| Мебели (HS 9401/ 9403) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | | |
|-------------------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|------------|--|
| | Стойност / млн. евро | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО | |
| ИЗВЪН - ЕС27 / TOP 5 | <i>(Класиране 2009)</i> | | | | | | | | | |
| Китай | 11,17 | 18,35 | 41,81 | 64,08 | 40,56 | -23,52 | -36,7% | 49% | 14% | |
| Турция | 19,69 | 23,26 | 35,32 | 50,15 | 19,44 | -30,71 | -61,2% | 23% | 7% | |
| Република Молдова | 2,02 | 2,37 | 3,96 | 5,39 | 3,04 | -2,35 | -43,6% | 4% | 1% | |
| Сърбия | | | 2,02 | 3,17 | 2,90 | -0,27 | -8,5% | 3% | 1% | |
| Виетнам | 0,17 | 0,54 | 1,13 | 2,97 | 2,57 | -0,40 | -13,5% | 3% | 1% | |
| TOP 5 | 33,05 | 44,52 | 84,24 | 125,76 | 68,51 | -57,25 | -45,5% | 82% | 24% | |
| Общо ИЗВЪН-EU27 | 47,11 | 59,20 | 98,52 | 145,21 | 83,17 | -62,04 | -42,7% | 100% | 29% | |
| ЕС27 - Länder / TOP 10 | <i>(Класиране 2009)</i> | | | | | | | ВЪТРЕ в-ЕС | | |
| Италия | 65,44 | 78,83 | 97,82 | 106,14 | 65,04 | -41,10 | -38,7% | 32% | 23% | |
| Полша | 42,67 | 56,81 | 85,35 | 77,25 | 38,22 | -39,03 | -50,5% | 19% | 13% | |
| Германия | 25,75 | 28,02 | 29,47 | 37,86 | 28,81 | -9,05 | -23,9% | 14% | 10% | |
| Унгария | 4,41 | 7,70 | 26,57 | 21,34 | 12,63 | -8,71 | -40,8% | 6% | 4% | |
| Франция | 11,26 | 18,86 | 18,58 | 23,10 | 10,56 | -12,54 | -54,3% | 5% | 4% | |
| Австрия | 4,46 | 7,60 | 9,47 | 10,70 | 8,87 | -1,83 | -17,1% | 4% | 3% | |
| Чешка Република | 5,91 | 9,00 | 9,73 | 10,10 | 5,31 | -4,79 | -47,4% | 3% | 2% | |
| Словакия | 0,44 | 0,96 | 2,00 | 4,20 | 4,02 | -0,18 | -4,3% | 2% | 1% | |
| Великобритания | 0,99 | 2,30 | 2,23 | 2,47 | 3,68 | 1,21 | 49,0% | 2% | 1% | |
| Холандия | 2,82 | 2,64 | 5,04 | 4,25 | 3,37 | -0,88 | -20,7% | 2% | 1% | |
| TOP 10 | 164,15 | 212,72 | 286,26 | 297,41 | 180,51 | -116,90 | -39,3% | 90% | 64% | |
| Общо в ЕС 27 | 179,16 | 234,04 | 316,11 | 333,31 | 200,21 | -133,10 | -39,9% | 100% | 71% | |
| ОБЩО ВНОС | 226,27 | 293,24 | 414,63 | 478,52 | 283,38 | -195,14 | -40,8% | | | |

Източник - Eurostat 2010



Румъния: Износ на изделия от дърво и дървен материал 2005-2009

| Дърво& изделия От дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|------------|
| | Стойност / млн. евро | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - EC27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Египет | 56,32 | 59,43 | 72,96 | 75,36 | 78,56 | 3,20 | 4,2% | 16% | 8% |
| Япония | 48,26 | 66,13 | 62,23 | 49,99 | 64,92 | 14,93 | 29,9% | 13% | 7% |
| Турция | 43,64 | 47,58 | 56,15 | 77,78 | 52,66 | -25,12 | -32,3% | 11% | 6% |
| Сирийска Арабска Република | 33,23 | 39,92 | 43,41 | 42,51 | 41,67 | -0,84 | -2,0% | 9% | 4% |
| Саудитска Арабия | 39,46 | 40,04 | 50,04 | 27,51 | 39,21 | 11,70 | 42,5% | 8% | 4% |
| TOP 5 | 220,91 | 253,10 | 284,79 | 273,15 | 277,02 | 3,87 | 1,4% | 57% | 30% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 381,43 | 413,48 | 474,44 | 464,49 | 481,85 | 17,36 | 3,7% | 100% | 52% |
| EC27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | ВЪТРЕ в-ЕС | |
| Италия | 138,60 | 150,38 | 157,61 | 132,24 | 119,78 | -12,46 | -9,4% | 27% | 13% |
| Германия | 73,25 | 76,01 | 90,97 | 79,92 | 67,33 | -12,59 | -15,8% | 15% | 7% |
| Австрия | 22,85 | 32,52 | 33,02 | 29,39 | 46,66 | 17,27 | 58,8% | 10% | 5% |
| Франция | 28,05 | 34,51 | 36,24 | 47,23 | 37,49 | -9,74 | -20,6% | 8% | 4% |
| Унгария | 28,29 | 29,31 | 26,50 | 30,07 | 34,79 | 4,72 | 15,7% | 8% | 4% |
| Гърция | 31,16 | 41,18 | 32,17 | 32,98 | 31,89 | -1,09 | -3,3% | 7% | 3% |
| Испания | 60,75 | 52,28 | 47,46 | 24,12 | 16,51 | -7,61 | -31,6% | 4% | 2% |
| България | 7,45 | 8,92 | 12,25 | 20,53 | 14,69 | -5,84 | -28,4% | 3% | 2% |
| Великобритания | 8,04 | 13,20 | 16,73 | 15,26 | 13,19 | -2,07 | -13,6% | 3% | 1% |
| Полша | 7,27 | 27,07 | 10,85 | 14,24 | 11,58 | -2,66 | -18,7% | 3% | 1% |
| TOP 10 | 405,71 | 465,38 | 463,80 | 425,98 | 393,91 | -32,07 | -7,5% | 88% | 42% |
| Общо в-ЕС27 | 451,93 | 509,14 | 518,10 | 482,00 | 445,23 | -36,77 | -7,6% | 100% | 48% |
| ОБЩО ИЗНОС | 833,36 | 922,62 | 992,54 | 946,49 | 927,08 | -19,41 | -2,1% | | |

Източник - Eurostat 2010

Румъния: Внос на изделия от дърво и дървен материал 2005-2009

| Дърво& изделия От дърво (HS 44) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Промяна 2009:2008 | | Дял от | |
|--|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|------------|
| | Стойност / млн. евро | | | | | абс. | % | ИЗВЪН-ЕС | ОБЩО |
| ИЗВЪН - EC27 / TOP 5 (Класиране 2009) | | | | | | | | | |
| Китай | 4,48 | 10,55 | 38,50 | 75,69 | 31,70 | -43,99 | -58,1% | 40% | 9% |
| Украйна | 9,99 | 16,30 | 19,11 | 14,34 | 22,62 | 8,28 | 57,7% | 29% | 6% |
| Руска федерация | 2,21 | 10,58 | 12,16 | 7,79 | 6,94 | -0,85 | -10,9% | 9% | 2% |
| Турция | 3,57 | 4,77 | 14,01 | 9,80 | 4,97 | -4,83 | -49,3% | 6% | 1% |
| Сърбия | | | 1,94 | 5,18 | 2,21 | -2,97 | -57,3% | 3% | 1% |
| TOP 5 | 20,25 | 42,20 | 85,72 | 112,80 | 68,44 | -44,36 | -39,3% | 86% | 18% |
| Общо ИЗВЪН-ЕС27 | 49,18 | 71,62 | 117,62 | 143,69 | 79,16 | -64,53 | -44,9% | 100% | 21% |
| EC27 - Länder / TOP 10 (Класиране 2009) | | | | | | | | ВЪТРЕ в-ЕС | |
| Германия | 39,60 | 61,38 | 112,97 | 116,65 | 77,60 | -39,05 | -33,5% | 27% | 21% |
| Унгария | 37,46 | 42,71 | 68,74 | 76,78 | 53,30 | -23,48 | -30,6% | 18% | 14% |
| Полша | 44,36 | 58,13 | 70,87 | 67,35 | 41,06 | -26,29 | -39,0% | 14% | 11% |
| Италия | 49,57 | 40,60 | 42,07 | 40,44 | 33,18 | -7,26 | -18,0% | 11% | 9% |
| Австрия | 36,38 | 46,63 | 69,14 | 48,90 | 28,63 | -20,27 | -41,5% | 10% | 8% |
| Чешка Република | 25,06 | 17,73 | 22,48 | 26,38 | 9,25 | -17,13 | -64,9% | 3% | 2% |
| България | 5,00 | 8,05 | 12,45 | 15,37 | 8,70 | -6,67 | -43,4% | 3% | 2% |
| Словакия | 14,52 | 10,61 | 14,25 | 11,50 | 7,82 | -3,68 | -32,0% | 3% | 2% |
| Испания | 1,69 | 3,69 | 6,37 | 6,66 | 6,13 | -0,53 | -8,0% | 2% | 2% |
| Франция | 2,90 | 5,96 | 12,47 | 8,45 | 5,29 | -3,16 | -37,4% | 2% | 1% |
| TOP 10 | 256,54 | 295,49 | 431,81 | 418,48 | 270,96 | -147,52 | -35,3% | 93% | 73% |
| Общо в-ЕС27 | 265,25 | 306,96 | 453,08 | 444,13 | 292,15 | -151,98 | -34,2% | 100% | 79% |
| ОБЩО ВНОС | 314,43 | 378,58 | 570,70 | 587,82 | 371,31 | -216,51 | -36,8% | | |

Източник - Eurostat 2010

Допълнение

Дървообработваща/ мебелна промишленост: Статистика за износ / внос

Дефиниция на продукта и сегментиране в съответствие със списъка на стоките за външнотърговската статистика, 2010

МЕБЕЛНАТА ПРОМИШЛЕНОСТ

Мебелите са класифицирани съгласно глава 94 от Хармонизираната система и се състоят от следните категории:

ХС 94 Мебели, легла, матраци, матраци, възглавници и други подобни артикули; ОСВЕТИТЕЛНИ ТЕЛА, неупоменати, нито включени светлинните надписи, светлинните УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ И ПОДОБНИ; СГЛОБЯЕМИ СГРАДИ

НС 9401 седалки (различни от тези по ХС 9402), дори превръщащи се на легла, и техните части

НС 9402 Медицински, хирургически, зъболекарски или ветеринарни кабинети; бръснарски столове и подобни столове; части за тези артикули

НС 9403 Други мебели (метали и дървени мебели, използвани в офиса, кухня и спалня) и части от тях

НС 9404 матраци, изделия от легла и подобни артикули, други не обхванати

НС 9405 лампи, осветление и монтаж; осветени знаци, указателни табели и подобни

НС 9406 Сглобяеми сгради

ДЪРВООБРАБОТВАЩА ПРОМИШЛЕНОСТ

Дървообработване и изделия от дървен материал, са класифицирани съгласно глава 44 от Хармонизираната система и се състоят от следните категории:

ХС 44 ДЪРВО И ИЗДЕЛИЯ ОТ ДЪРВЕСИНА; ДЪРВЕНИ ВЪГЛИЩА

Arbeit und Leben Билефелд е институция за социално и професионално допълнително образование. Нашата цел е да се дадат професионални, политически и социални знания, особено на наетите, с цел да се засили тяхното отговорност, познания на законодателството и възможности за самостоятелно приложение и засилване на сътрудничеството между социалните партньори. Централният ни подход е интегриране на политическото и професионално образование, което означава, че участниците не се обучават само за повишаване на квалификацията, но трябва да се научат и да изразяват своите собствени интереси и да ги прилагат по време на работния процес, както и в социалния живот. Ние сме независими, но разглеждаме себе си като най-близко стоящи до синдикатите и целите на Германския съюз на синдикатите (DGB) и неговите специфични синдикални действия.

В продължение на много години, Arbeit und Leben Билефелд сътрудничи с IG Metall във Франкфурт. Националните и европейски проекти, свързани с образователно сътрудничество за наетите и синдикалните председатели в дървообработващата и мебелната промишленост са съществена част от нашата дейност. Нашите браншови семинари и конференции, свързани със секторно-политическите основи подобряват и осъществяват обмен на информация за тенденциите и развитието в сектора. С това, работническите съвети и председателите на синдикалните организации получават инструменти за представяне на интересите на работниците и служителите в компаниите и в сектора като цяло. .

Нашите проекти в сътрудничество с европейските и национални синдикати

(от 2007, финансирани от Европейската комисия)

- ➔ **INNOtrans** - Европейска мрежа за пренос на информация и иновации в сектора на МСП в дървообработващата и мебелна промишленост (сътрудничество на синдикатите в сектора от шест страни); транснационално сътрудничество, финансирано от Европейската комисия / ГД „Трудова заетост, социални въпроси и равни възможности; www.innotrans.de (2007-2009)
- ➔ **INNO 2** - иновации чрез обучение и образование - Европейска мрежа за сектор МСП за пренос на информация и иновации в дървообработващата и мебелната промишленост, транснационално сътрудничество, финансирано от Европейската комисия / ГД „Трудова заетост, социални въпроси и равни възможности“; www.inno2.innopas.eu (2009-2011)
- ➔ **PASOC** (Pfleiderer AG Social Харта) - Повишаване на информация и консултация за прилагане на социални стандарти в компаниите от Европейската дървообработваща промишленост по примера на Pfleiderer АД; Транснационално сътрудничество, финансирано от Европейската комисия / ГД „Трудова заетост, социални въпроси и равни възможности“; www.pasoc.innopas.eu (2009 - 2011)

INNO 2 - Европейска мрежа за синдикатите и представителите на работниците в дървообработващата / мебелната промишленост

Труд, солидарност и социален напредък в Европа

Изправени пред структурните промени, глобалната икономическа криза и ускорената интерализация в сектора, синдикатите в сектор дървообработване и мебели от България, Чешката република, Германия, Полша, Италия и Румъния решиха да продължат сътрудничеството си с INNO2 проект за съвместно разработване на стратегии и начини за транснационално сътрудничество за оперативна и секторно политическа лоби. В резултат на това сътрудничество ще се направят политически и практически изводи, как социалните и трудови интереси на работниците и служителите могат да бъдат защитени по-ефективно.

Партньорите на INNO2 приемат, че икономическото и оперативна управление на икономическите предизвикателства в условия на икономическа криза и нейните последици в сектор дървообработване и мебели, могат да имат успех не чрез противопоставяне с работниците и служителите, а само в сътрудничество с тях и техните лобита. Основните изисквания са информираност, участие и включване.

INNO 2-мрежата се поддържа от следните професионални съюзи:



Съюз на металурзите (Германия)



NSZZ Независим синдикат „Солидарност“ (Полша)



Италиански синдикати на работниците в строителството и други отрасли



Синдикат на работещите в горското стопанство, дограми и водите в Чехската Република



Федерация на свободните синдикати в дървообработващата и мебелната промишленост (Румъния)



Федерация на синдикалните организации на горското стопанство и дървопреработващата промишленост (България)



Европейска федерация на работниците в строителството и дървообработването